

МИНИСТЕРСТВО ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
**«БЕЛГОРОДСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ им. В.Г.ШУХОВА»**
Северо-Кавказский филиал



УТВЕРЖДАЮ:
Директор СКФ БГТУ
им. В.Г. Шухова
В.Л. Курбаов
24 февраля 2021 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

дисциплины

ОП.08 ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Профессия

08.01.07 Мастер общестроительных работ

Квалификация выпускника

Каменщик и бетонщик

Срок обучения

10 месяцев

Минеральные Воды, 2021г.

Рабочая программа составлена на основании требований:

- Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования (далее ФГОС СПО) по профессии 08.01.07 «Мастер общестроительных работ», утвержденного Приказом Министерства образования и науки РФ №178 от 13.03.2018 г.
- плана учебного процесса БГТУ им. В. Г. Шухова по специальности 08.01.07 Мастер общестроительных работ.

Организация разработчик: Белгородский государственный технологический университет им. В.Г. Шухова Северо-кавказский филиал

Составитель: к.э.н., доцент



Шевцова О.Н.

Рабочая программа рассмотрена и рекомендована на заседании кафедры ПЗГСХ

Протокол № 6 от 24 февраля 2021

Заведующий кафедрой



Дайронас М.В.

Согласовано с работодателями:

№	ФИО	Должность, место работы
1.	Прокофьев С.Н.	Директор ООО «МНУ «Минераловодское»

СОДЕРЖАНИЕ

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	3
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	6
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ	11
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	12

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

«ОП 08. Основы предпринимательства»

1.1. Область применения примерной программы

Рабочая программа учебной дисциплины является частью основной образовательной программы в соответствии с ФГОС СПО 08.01.07 «Мастер общестроительных работ» (квалификация «Каменщик и бетонщик»).

1.2. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины:

Целью освоения дисциплины является формирование у обучающихся самостоятельного, проблемного, творческого, критического мышления, стимулирование потребности к оценке предпринимательства и планирования предпринимательской деятельности в профессиональной сфере.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен:

уметь:

- формировать предпринимательские идеи;
- определять организационно-правовые формы предпринимательства;
- применять методы исследования потребительского рынка с целью обоснования целесообразности деятельности;
- обосновывать ценовую политику;
- работать с документацией предпринимательской деятельности;
- составлять основные разделы бизнес-плана.

знать:

- предмет, цели и задачи предпринимательства, его функции;
- виды предпринимательства;
- методы исследования потребительского рынка;
- субъекты предпринимательства;
- ценовую политику в предпринимательстве;
- порядок разработки бизнес-плана;
- методы оценки результатов предпринимательской деятельности;
- виды риска и методы страхования в предпринимательстве;
- деловую и профессиональную этику предпринимателя.

1.3. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы:

Учебная дисциплина «Основы предпринимательства» относится к дисциплинам общепрофессионального цикла образовательной программы «Мастер общестроительных работ». Освоение данной дисциплины является необходимым условием для последующего изучения предусмотренных учебным планом «Учебной» и «Производственной» практик. Изучается обучающимися очной формы обучения в **1** семестре.

1.4. Планируемые результаты освоения учебной дисциплины

В результате изучения учебной дисциплины обучающийся должен освоить соответствующие компетенции:

Код	Общие компетенции
ОК 01	Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности, применительно к различным контекстам

ОК 02	Осуществлять поиск, анализ и интерпретацию информации, необходимой для выполнения задач профессиональной деятельности
ОК 03	Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие
ОК 04	Работать в коллективе и команде, эффективно взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами
ОК 05	Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста
ОК 11	Использовать знания по финансовой грамотности, планировать предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен:

уметь	<p>распознавать задачу и/или проблему в профессиональном и/или социальном контексте; анализировать задачу и/или проблему и выделять её составные части; определять этапы решения задачи; выявлять и эффективно искать информацию, необходимую для решения задачи и/или проблемы;</p> <p>составить план действия; определить необходимые ресурсы; владеть актуальными методами работы в профессиональной и смежных сферах; реализовать составленный план; оценивать результат и последствия своих действий (самостоятельно или с помощью наставника);</p> <p>определять задачи для поиска информации; определять необходимые источники информации; планировать процесс поиска; структурировать получаемую информацию; выделять наиболее значимое в перечне информации; оценивать практическую значимость результатов поиска; оформлять результаты поиска;</p> <p>определять актуальность нормативно-правовой документации в профессиональной деятельности; применять современную научную профессиональную терминологию; определять и выстраивать траектории профессионального развития и самообразования;</p> <p>организовывать работу коллектива и команды; взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами в ходе профессиональной деятельности;</p> <p>грамотно излагать свои мысли и оформлять документы по профессиональной тематике на государственном языке, проявлять толерантность в рабочем коллективе;</p> <p>выявлять достоинства и недостатки коммерческой идеи; презентовать идеи открытия собственного дела в профессиональной деятельности; оформлять бизнес-план; рассчитывать размеры выплат по процентным ставкам кредитования; определять инвестиционную привлекательность коммерческих идей в рамках профессиональной деятельности; презентовать бизнес-идею; определять источники финансирования</p>
знать	<p>актуальный профессиональный и социальный контекст, в котором приходится работать и жить; основные источники информации и ресурсы для решения задач и проблем в профессиональном и/или социальном контексте;</p> <p>алгоритмы выполнения работ в профессиональной и смежных областях; методы работы в профессиональной и смежных сферах; структура плана для решения задач; порядок оценки результатов</p>

	<p>решения задач профессиональной деятельности; номенклатура информационных источников применяемых в профессиональной деятельности; приемы структурирования информации; формат оформления результатов поиска информации; содержание актуальной нормативно-правовой документации; современная научная и профессиональная терминология; возможные траектории профессионального развития и самообразования; психологические основы деятельности коллектива, психологические особенности личности; основы проектной деятельности; особенности социального и культурного контекста; правила оформления документов и построения устных сообщений; основы предпринимательской деятельности; основы финансовой грамотности; правила разработки бизнес-планов; порядок выстраивания презентации; кредитные банковские продукты</p>
--	--

1.5. Общее количество часов на освоение программы учебной дисциплины: всего –36 час, в том числе:

максимальной учебной нагрузки обучающегося – **36 часов**, включая:
обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося – 34 часов;
самостоятельной работы обучающегося – 2 часов.

По итогам обучения ОП.08 «Основы предпринимательства» предусмотрен дифференцированный зачет **в 1 семестре**.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	36
Обязательная аудиторная учебная нагрузка(всего)	34
в том числе:	
лекции	14
практические занятия	20
лабораторные	-
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	2
Форма промежуточной аттестации обучающегося (диф. зачет/зачет/экзамен), семестр	Диф.зачет – 1 семестр

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины

Наименование разделов учебной дисциплины	Содержание учебного материала, лабораторных работ и практических занятий, внеаудиторной (самостоятельной) учебной работы обучающихся, курсового (работы) проекта <i>(если предусмотрены)</i>	Объем часов	Уровень усвоения	
1	2	3	4	
ОПЦ Общепрофессиональный цикл		376		
ОП.08 Основы предпринимательства		36		
Раздел 1. Условия и процессы осуществления предпринимательской деятельности	1	Содержание учебного материала	20	
	1.1	Лекция №1 Сущность, субъекты, объекты и принципы предпринимательской деятельности	4	ознакомительный
	1.2	Лекция №2 Организационно-правовые формы предприятий. Государственная регистрация хозяйствующего субъекта	4	ознакомительный
	1.3	Лекция №3 Планирование деятельности фирмы. Финансирование предпринимательской деятельности. Показатели хозяйственной деятельности.	8	репродуктивный
	1.4	Лекция №4 Бизнес-планирование	4	репродуктивный
	2	В том числе, практических занятий	12	
	2.1	Практическое занятие №1 Выбор организационно-правовой формы предпринимательства	2	
	2.2	Практическое занятие №2 Оформление документов для регистрации предпринимательской деятельности	2	
	2.3	Практическое занятие №3 Затраты фирмы на производство и реализацию продукции, работ, услуг, их структура и классификация. Себестоимость продукции, работ, услуг.	2	
	2.4	Практическое занятие №4 Порядок формирования финансовых результатов. Прибыль и рентабельность.	2	
	2.5	Практическое занятие №5 Составление основных разделов бизнес-плана	2	
2.6	Практическое занятие №6 Формирование предпринимательских идей	2		
Раздел 2. Экономическое регулирование		Содержание учебного материала	14	
	1.1	Лекция №5 Ценообразование и налогообложение в	2	ознакомительный

предпринимательской деятельности		предпринимательстве		ный
	1.2	Лекция №6 Методы исследования потребительского рынка	2	ознакомительный
	1.3	Лекция №7 Оценка риска и страхование в предпринимательстве	2	репродуктивный
	2	В том числе, практических занятий	8	
	2.1	Практическое занятие №7 Стратегии ценообразования в предпринимательстве. Формирование розничной цены на продукцию (услугу)	2	
	2.2	Практическое занятие №8 Налогообложение предпринимательской деятельности	1	
	2.3	Практическое занятие №9 Проведение маркетингового исследования «Изучение конкурентов фирмы»	2	
	2.4	Практическое занятие №10 Составление анкеты по выявлению покупательского спроса на продукцию (услугу)	1	
	2.5	Практическое занятие №11 Расчет риска в предпринимательстве. Виды страхования	2	
Самостоятельная работа обучающихся			2	
Тематика внеаудиторной самостоятельной работы (написание эссе на темы): Зарубежный опыт предпринимательской деятельности и его изучение. Общие этические нормы цивилизованных предпринимателей. Имидж предпринимателя.			2	творческий
Промежуточная аттестация			-	
Всего:			36	

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Наименование учебных помещений и помещений для самостоятельной работы

Наименование учебных помещений* и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность учебных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа
Кабинет специальных дисциплин УК 1 № 15	<u>Оснащение:</u> Специализированная мебель, рабочее место преподавателя; посадочные места по количеству обучающихся; комплекты раздаточных материалов (тесты). <u>Оборудование:</u> компьютер, средства визуализации,	Программный пакет Windows 7 (№ 47401160 от 10.09.2010); Microsoft Office 2007 Prof. (№43382102 от 21.01.2008); Комплекс программ 1С: Предприятие (№ 8972050 от 12.06.2006) Windows 7 (№ 47401160 от 10.09.2010); Microsoft Office 2007 Prof. (№ 43382102 от 21.01.2008); Комплекс программ 1С:Предприятие (№ 8972050 от 12.06.2006)
Аудитория для проведения групповых и индивидуальных консультаций УК 4 № 45.	<u>Оснащение:</u> рабочее место преподавателя; посадочные места по количеству обучающихся; <u>Оборудование:</u> Специализированная мебель, мультимедийный проектор, переносной экран, ноутбук.	Windows 7 (License № 47401160 от 10.09.2010); Microsoft Office 2007 Prof. (License № 43382102 от 21.01.2008) . Google Chrome. Свободно распространяемое ПО согласно условиям лицензионного соглашения. Mozilla Firefox Свободно распространяемое ПО согласно условиям лицензионного соглашения.
Аудитория для текущего контроля и промежуточной аттестации УК 4 № 45.	<u>Оснащение:</u> рабочее место преподавателя; посадочные места по количеству обучающихся; <u>Оборудование:</u> Специализированная мебель, мультимедийный проектор, переносной экран, ноутбук.	Windows 7 (License № 47401160 от 10.09.2010); Microsoft Office 2007 Prof. (License № 43382102 от 21.01.2008) . Google Chrome. Свободно распространяемое ПО согласно условиям лицензионного соглашения. Mozilla Firefox Свободно распространяемое ПО согласно условиям лицензионного соглашения.

3.2. Информационное обеспечение обучения: перечень рекомендуемых учебных изданий, интернет-ресурсов, дополнительной литературы, периодических изданий, программного обеспечения

1. Основная литература

1. Володько, О. В. Экономика организации : учебное пособие / О. В. Володько, Р. Н. Грабар, Т. В. Зглой ; под редакцией О. В. Володько. — 3-е изд. — Минск : Вышэйшая школа, 2017. — 400 с. — ISBN 978-985-06-2826-8. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/90720.html>

2. Рубин, Ю. Б. Основы предпринимательства : учебник / Ю. Б. Рубин. — Москва : Университет «Синергия», 2016. — 464 с. — ISBN 978-5-4257-0255-5. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/93254>

2. Дополнительная литература

7. Недосекова, Е. С. Правовое регулирование налогообложения в сфере предпринимательской деятельности : учебное пособие / Е. С. Недосекова. — Москва : Российская таможенная академия, 2019. — 120 с. — ISBN 978-5-9590-1080-5. — Текст :

электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/93207.html>

8. Крылова, Е. В. Экономика и управление предпринимательской деятельностью : учебное пособие / Е. В. Крылова, Г. А. Семакина. — Новосибирск : Новосибирский государственный технический университет, 2019. — 104 с. — ISBN 978-5-7782-3930-2. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/98827.html>

9. Шендрикова, О. О. Экономика предпринимательства : учебное пособие / О. О. Шендрикова, И. В. Каблашова. — Воронеж : Воронежский государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2019. — 101 с. — ISBN 978-5-7731-0786-6. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/93346.html>

10. Каратаева, О. Г. Организация предпринимательской деятельности : учебное пособие / О. Г. Каратаева, О. С. Гаврилова. — Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 111 с. — ISBN 978-5-4486-0152-1. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/72807.html>

3. Официальные, справочно-библиографические и периодические издания

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 N 6-ФКЗ, от 30.12.2008 N 7-ФКЗ, от 05.02.2014 N 2-ФКЗ, от 01.07.2020 N 11-ФКЗ) // «Собрание законодательства Российской Федерации», 01.07.2020, N 31, ст. 4398.. Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>

2. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 N 51-ФЗ (ред. от 08.12.2020) // «Собрание законодательства Российской Федерации» 05.12.1994, N 32, ст. 3301. Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>

3. Налоговый кодекс Российской Федерации (НК РФ) 146-ФЗ // «Собрание законодательства Российской Федерации», 3 августа 1998, № 31. 8. Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>

4. Налоговый кодекс Российской Федерации (НК РФ) 117-ФЗ// «Собрание законодательства Российской Федерации», 7 августа 2000, № 32. 9. Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>

5. Трудовой кодекс Российской Федерации от 30.12.2001 N 197-ФЗ (ред. от 27.11.2017). Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>

6. Федеральный закон от 8 декабря 2003 года N 164-ФЗ «Об основах государственного регулирования внешнеторговой деятельности» // «Собрание законодательства Российской Федерации» 2003. N 50. Ст. 4850; 2018. N 49 (часть I). Ст. 7524. Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>

7. Закон РФ от 07.02.1992 N 2300-1 (ред. от 18.04.2018) «О защите прав потребителей» <http://www.consultant.ru/>

8. Российское предпринимательство [Электронный ресурс] : Всероссийский научно-практический журнал .— М. : Первое экономическое издательство. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/journal/2131>

4. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее – сеть «Интернет»), необходимых для освоения дисциплины

1. <http://tu.tusur.ru/upload/posobia/s20.pdf>

2. <http://uchebnik.online/predprinimatelstvo-uchebnik/osnovyi-predprinimatelstva-uchebnik.html>

3. http://www.academia-moscow.ru/ftp_share/_books/fragments/fragment_19564.pdf

4. <http://ecsocman.edu.ru/text/19208131/>

5. <http://www.kodges.ru/48435organizaciyapredprinimatelskojdeyatelnosti.html>

5. Перечень программного обеспечения, профессиональных баз данных и информационных справочных систем

Программное обеспечение:

1. Операционная система Windows 7 (License № 64080343 от 15.09.2014);
2. Офисный пакет приложений Microsoft Office 2007 (License № 43846774 от 25.02.2008).

Профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

1. ИС «Техэксперт». Режим доступа из корпоративной сети университета: <http://sk5-410-libte.at.urfu.ru/docs/>
2. Портал информационно-образовательных ресурсов (<http://study.ustu.ru>)
3. Поисковые системы: Google (<http://google.ru>), Yandex (<http://yandex.ru>).
5. База нормативной технической документации (<http://www.complexdoc.ru>).
6. Поисковая система (<http://www.freepatent.ru/>).

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий и исследований.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Основные показатели оценки результата	Формы и методы контроля
Результатом освоения учебной дисциплины являются следующие		
умения: – формировать предпринимательские идеи;	Демонстрация умений по формированию предпринимательской идеи	– оценка выполнения практической работы № 6 – тестовые задания – решение ситуации № 6.1, 6.2
– определять организационно-правовые формы предпринимательства;	Демонстрация умений по определению организационно-правовой формы предпринимательства	– оценка выполнения практической работы № 1 – тестовые задания – решение ситуации № 1.1
– применять методы исследования потребительского рынка с целью обоснования целесообразности деятельности;	Демонстрация умений применять методы исследования потребительского рынка с целью обоснования целесообразности деятельности	– оценка выполнения практической работы № 9, 10 – тестовые задания – решение ситуации № 9.1, 9.2, 10.1, 10.2
– обосновывать ценовую политику;	Демонстрация умений обосновывать ценовую политику	– оценка выполнения практической работы № 7 – тестовые задания – решение задач № 7.1, 7.2
– работать с документацией предпринимательской деятельности;	Демонстрация умений работать с документацией предпринимательской деятельности	– оценка выполнения практической работы № 2 – тестовые задания – решение ситуации № 2.1
– составлять основные разделы бизнес-плана.	Демонстрация умений составлять основные разделы бизнес-плана	– оценка выполнения практической работы № 5 – тестовые задания – решение ситуации № 5.1, 5.2

<p>знания:</p> <ul style="list-style-type: none"> – предмет, цели и задачи предпринимательства, его функции; 	<p>Демонстрация знаний по предмету, цели и задач предпринимательства, его функции</p>	<ul style="list-style-type: none"> – оценка выполнения практической работы № 1 – тестовые задания - решение ситуации № 1.2
<ul style="list-style-type: none"> – виды предпринимательства; 	<p>Демонстрация знаний видов предпринимательства</p>	<ul style="list-style-type: none"> – оценка выполнения практической работы № 2 – тестовые задания - решение ситуации № 2.2
<ul style="list-style-type: none"> – методы исследования потребительского рынка; 	<p>Демонстрация знаний по применению методов исследования потребительского рынка</p>	<ul style="list-style-type: none"> – оценка выполнения практической работы № 10 – тестовые задания - решение ситуации № 10.3
<ul style="list-style-type: none"> – субъекты предпринимательства; 	<p>Демонстрация знаний субъектов предпринимательства</p>	<ul style="list-style-type: none"> – оценка выполнения практической работы № 1 – тестовые задания - решение ситуации № 1.3
<ul style="list-style-type: none"> – ценовую политику в предпринимательстве; 	<p>Демонстрация знаний ценовой политики в предпринимательстве</p>	<ul style="list-style-type: none"> – оценка выполнения практической работы № 7 – тестовые задания - решение ситуации № 7.1
<ul style="list-style-type: none"> - порядок разработки бизнес-плана; 	<p>Демонстрация знаний в области разработки бизнес-плана</p>	<ul style="list-style-type: none"> – оценка выполнения практической работы № 5 – тестовые задания - решение ситуации № 5.3
<ul style="list-style-type: none"> – методы оценки результатов предпринимательской деятельности; 	<p>Демонстрация знаний методов оценки результатов предпринимательской деятельности</p>	<ul style="list-style-type: none"> – оценка выполнения практической работы № 3, 4 – тестовые задания - решение задач № 3.1, 4.1
<ul style="list-style-type: none"> – виды риска и методы страхования в предпринимательстве 	<p>Демонстрация знаний видов риска и методов страхования в предпринимательстве</p>	<ul style="list-style-type: none"> – оценка выполнения практической работы № 11 – тестовые задания - решение ситуации № 11.1, 11.2
<ul style="list-style-type: none"> – деловую и профессиональную этику предпринимателя. 	<p>Демонстрация знаний деловой и профессиональной этики предпринимателя</p>	<ul style="list-style-type: none"> – оценка выполнения практической работы № 2 – тестовые задания - решение ситуации № 2.3