

**ТРЕБОВАНИЯ ПО СОДЕРЖАНИЮ И ОФОРМЛЕНИЮ СТАТЕЙ ДЛЯ ПУБЛИКАЦИИ В ЖУРНАЛЕ «Университетская Наука» СКФ БГТУ им. В.Г.ШУХОВА**

<b>1) Общий объем статьи (включая заголовок, аннотация, ключевые слова, текст, литература)</b>	1) Оформление: ориентация страницы по всей статье - книжная (лист вертикально), шрифт 10 TNR, межстрочный интервал 1; поля 2 см. со всех сторон, абзац 1см. 2) Минимальный объем – 3 стр. 3) При этом максимальный объем статьи в листах А4 значения не имеет
<b>2) Соавторство</b>	1) Допускается до 4 соавторов.
<b>3) Сведения об авторе(ах)</b> (выравнивание правому краю)	1) Сведения об авторе (ах) указываются после названия научной статьи. 2) <b>ФИО автора полностью (на русском и английском языках)</b> 3) <i>Далее – ученая степень, звание (полностью)</i> 4) <i>Название ВУЗа (на русском и английском языках) – в том варианте, как оно представлено в официальных документах / на веб-страницах ВУЗов или научных учреждений. (Проверьте)</i> 5) Если соавторы из разных организаций, то организация указывается для каждого соавтора в отдельности. Если все соавторы из одной организации, то ее название указываете после Ф.И.О. последнего соавтора. 6) <b>Больше в статье никаких сведений об авторе не указываете!</b>
<b>4) Аннотация и ключевые слова</b>	1) Аннотация и ключевые слова должны быть на русском и английском языках 2) Аннотация должна содержать 30-100 слов . 3) Должно быть указание на то, что это аннотация (“ <b>ABSTRACT.</b> ” Или « <b>АННОТАЦИЯ</b> »), выравнивание по центру. 4) Аннотация <u>не должна</u> выделяться курсивом, подчеркиванием и т.п. Текст <u>не должен</u> быть разделен на абзацы. 5) В аннотации не допускается цитирование. Аббревиатуры должны быть расшифрованы. 6) В аннотации лучше указать цель работы, представить выводы исследования. 7) Сразу после аннотации должны быть представлены 3-10 ключевых слов, которые могут состоять из отдельных слов и словосочетаний. 8) Должно быть указание на то, что это ключевые слова (“ <b>Keywords: ...</b> ” или “ <b>Ключевые слова:...</b> ”) 9) Курсивом или жирным шрифтом выделять текст ключевых слов <u>не нужно.</u> 10) Ключевые слова не должны содержать формулы и рисунки.
<b>5) Требования к содержанию статьи и ее оформлению</b>	1) После ключевых слов, нужно представить текст самой статьи. 2) Размер шрифта и интервал между строками должен быть одинаковым по всему тексту, выравнивание по ширине 3) <b>Абзацы («красная строка») должны выставляться автоматически, а</b>

не с помощью клавиши “пробел”.

4) Наличие двойных или тройных пробелов не допустимо.

5) Объем последнего листа статьи должен составлять не менее 80%.

---

<b>6) Требования к таблицам, формулам,</b>	<b>к</b>	<p>1) Текст может содержать таблицы, подписи к которым должны оформлены в таблицах: интервал одинарный, шрифт 10 TNR.</p> <p>2) В тексте необходимо давать ссылку на рисунок с указанием номера рисунка.</p> <p>Примечание. <i>Избегайте сокращения названий таблиц, рисунков, и уравнений</i> (т.е. Таб. 1, рис. 2, уравн. 3) в подписи или в тексте. Не пишите "в таблице выше/ниже" или "на рисунке на странице 2", потому что позиция и номер страницы таблицы или рисунка может меняться при верстке.</p> <p>3) Все составляющие формул должны быть оформлены в макросе «Microsoft equation» (программа Word).</p>
<b>Фотографиям и рисункам</b>	<b>и</b>	<p>4) фотографии и рисунки должны быть подготовлены в «Microsoft Office Picture Manager»</p> <p>Фото авторов размером 3х 4 где : параметры изменения размера (сообщение – мелкий 160х160)</p> <p>Для рисунков (Веб мелкий 448 х 336 точек или Веб крупный 640 х 480 точек)</p> <p>5) Графические рисунки должны быть хорошего качества. Если есть надписи, то текст должен отображаться четко.</p>
<b>7) Требования к источникам, используемым в статье</b>	<b>к</b> <b>в</b>	<p>1) При заимствовании материала из других источников ссылка на эти источники <u>обязательна</u>.</p> <p>2) В списке литературы должно быть не менее 5 источников. Самоцитирование не более 1 источника. Цитирование статей ППС филиала – 1-2 источника.</p>
<b>8) Оформление ссылок и списка литературы</b>		<p>1) Ссылки в тексте оформляются квадратными скобками.</p> <p>2) На все источники из списка литературы должны быть ссылки в тексте.</p> <p>3) Список литературы оформляется в соответствии с образцом (см. раздел «Образец оформления литературы»).</p>
<b>9) Оформление сносок и примечаний</b>	<b>сносок</b>	<p>1) Избегайте использования постраничных сносок. Сноски могут быть размещены перед списком литературы.</p>
<b>10) Образец оформления литературы (если статья предоставляется на русском языке для последующего перевода, ссылки можно указывать в соответствии с ГОСТ</b>	<b>(если</b> <b>на</b> <b>русском языке для</b> <b>последующего</b> <b>перевода, ссылки</b> <b>можно указывать в</b> <b>соответствии с ГОСТ</b>	<p>1) Список литературы <u>в алфавитном порядке</u>, со сквозной нумерацией, оформленный в соответствии с ГОСТ Р 7.0.5 - 2008 (пример оформления)</p> <p><b>1. Для книги:</b></p> <p>Баженов Ю.М. Технология бетона. М.: Изд. АСВ. 2002. 500 с.</p> <p><b>2. Для статей в журналах</b></p> <p><i>До 3 авторов</i></p>

---

или при помощи ресурса snoska.info)

Клюев С.В., Лесовик Р.В. Дисперсно-армированный мелкозернистый бетон с использованием полипропиленового волокна // Бетон и железобетон. 2011. №3. С. 7-9.

### *Более 3 авторов*

К проблеме повышения эффективности композиционных вяжущих / В.С. Лесовик, П.И. Алфимова, Е.А. Яковлев, М.С. Шейченко // Вестник

Белгородского государственного технологического университета им. В.Г. Шухова. 2009. №1. С. 30-33.

### **3. Для электронной публикации**

Булатов Г. Я. Проектирование технологии общестроительных работ

[Электронный ресурс]. Систем. требования: AdobeAcrobatReader. URL:

[ftp://ftp.unilib.neva.ru/dl/\]37.pdf](ftp://ftp.unilib.neva.ru/dl/]37.pdf) (дата обращения: 12.12.2009)

### **4. Ссылки на статьи в сборниках трудов:**

#### *До 3 авторов*

Алфимова Н.И., Черкасов В.С. К проблеме оценки пригодности техногенного сырья для производства строительных материалов / Наука и молодежь в начале нового столетия: сб. материалов конф. III Междунар. науч.-практ. конф. студентов, аспирантов и молодых ученых // Губкинский филиал Белгор. гос. технол. ун-та. (Губкин 8-9 апр. 2010 г.). Губкин: Изд-во БГТУ. 2010. С. 31-33.

#### *Более 3 авторов*

Повышение эффективности композиционных вяжущих за счет использования отходов производства керамзита и оптимизации режимов твердения / Н. И. Алфимова, Я.Ю. Вишневская, В.С. Черкасов, Н.Н. Шаповалов // Научные исследования, наносистемы и ресурсосберегающие технологии в промышленности строительных материалов (XIX Научные чтения): Междунар. науч.-практ. конф., (Белгород, 5-8 окт. 2010 г.), Белгород :Изд-во БГТУ. 2010. 4.1.-С. 36-38.

### **5. Патенты**

Патент РФ № 2000130511/28, 04.12.2000. Еськов Д.Н., Бонштедт Б.Э., Корешев С.Н., Лебедева Г.И., Серегин А.Г. Оптико-электронный аппарат//Патент России № 2122745.1998. Бюл. № 33.

### **6. Авторефераты**

Глухов В.А. Исследование, разработка и построение системы электронной доставки документов в библиотеке: Автореф. дис. канд. техн. наук. Новосибирск. 2000. 18 с.

### **7. Диссертации**

Фенухин В. И. Этнополитические конфликты в современной России: на примере Северокавказского региона : дис.... канд. полит, наук. М.. 2002. С. 54-55.

---

**11) Проверка на заимствование текста из других работ**

1) Текст статьи проходит проверку по количеству заимствований из других работ. Проверка происходит при помощи сайта: <http://www.antiplagiat.ru/> **Процент оригинальности текста статьи должен быть не ниже 70%**

---

# ПРИМЕР ОФОРМЛЕНИЯ СТАТЬИ

УДК 336.7 (обязательно)

Шрифт Times New Roman - 10

Место для фото размер 3x4
Место для фото
Место для фото

## АНАЛИЗ СВЯЗИ КРЕДИТНОГО РЕЙТИНГА С ОБЪЕМОМ ПРЯМЫХ ИНВЕСТИЦИЙ В РОССИЙСКИЕ ПРЕДПРИЯТИЯ

*Курбатов Владимир Леонидович*

*доктор экономических наук., кандидат технических наук, профессор*

**ФИО полностью**

*Фурсова Светлана Александровна*

**Уч. звание, степень полностью**

*кандидат экономических наук, доцент*

*Шевцова Ольга Николаевна*

*кандидат экономических наук, доцент*

**Название ВУЗа полностью, перенос слов по примеру**

*Северо-кавказский филиал федерального государственного*

*бюджетного образовательного учреждения высшего образования*

*“Белгородский государственный технологический университет им. В.Г. Шухова”*

*г. Минеральные Воды*

## ANALYSIS OF THE CREDIT RATING WITH THE VOLUME OF DIRECT INVESTMENTS INTO THE RUSSIAN ENTERPRISES

*Kurbatov Vladimir Leonidovich*

*doctor of Economics., candidate of technical Sciences, Professor*

*Fursova Svetlana Aleksandrovna*

*Candidate of Economic Sciences, associate Professor*

*Shevtsova Olga Nikolaevna*

*Candidate of Economic Sciences, associate Professor*

*North Caucasian branch of Federal state*

*Budgetary educational institution of higher education*

*“Belgorod state technological University named after. V. G. Shukhov”*

*Mineralnye Vody*

### АННОТАЦИЯ

**Аннотация должна содержать 30-100 слов**

Кредитный рейтинг отражает не только уровень риска предприятия, но также и уровень эффективности функционирования предприятия. Рост кредитного рейтинга предприятия повышает имидж и репутацию, увеличивает информационную открытость для инвесторов и улучшает взаимодействие менеджмента предприятия и кредиторов. Низкий кредитный рейтинг (дефолтный класс) будет сигналом менеджменту для разработки и проведения антикризисной программы по финансовому оздоровлению предприятия, снижению риска банкротства.

Кредитный рейтинг выступает как инструмент оптимизации затрат по обслуживанию заемного капитала; позволяет вовремя провести рефинансирование прошлых заимствований, снизить долговую нагрузку, выбрать оптимальную процентную ставку по банковскому кредиту.

**Ключевые слова:** кредитный рейтинг; прямые инвестиции; риск; чистая прибыль; инвестиционная привлекательность. **3-10 слов**

### ABSTRACT

The higher credit rating of the enterprise enhances the image and reputation, increase information transparency for investors and improves management of the company and creditors. Low credit rating (default class) is the signal management for the design and implementation of anti-crisis program on financial restructuring of enterprises, reducing the risk of bankruptcy.

Credit rating acts as a tool to optimize the cost of servicing debt capital; allows time to undertake a refinancing of previous loans, to reduce its debt burden, choose the best interest rate on a Bank loan.

**Keywords:** credit rating; direct investment; risk; net income; investment attractiveness.

Анализ суверенного кредитного рейтинга России международных рейтинговых агентств и объема прямых инвестиций в отечественные

предприятия говорит о том, что с ростом рейтинга происходит рост объема прямых инвестиций.

**Размер листа А4**

**Поля 2 см со всех сторон**

Больше никаких сведений об авторе не указывается!

Данная зависимость была получена с использованием данных Росстата [4] и кредитных рейтингов международных РА и показывает, то, что рейтинговая оценка является индикатором объемов прямых инвестиций в отечественные предприятия. Рост чистых активов повышает кредитный рейтинг международных агентств. Это

показывает, что рейтинговая оценка также определяет эффективность создания стоимости предприятия, что является значимым для стратегического инвестора. На рис.1 показана связь между рейтинговой оценкой и динамикой роста чистых активов.

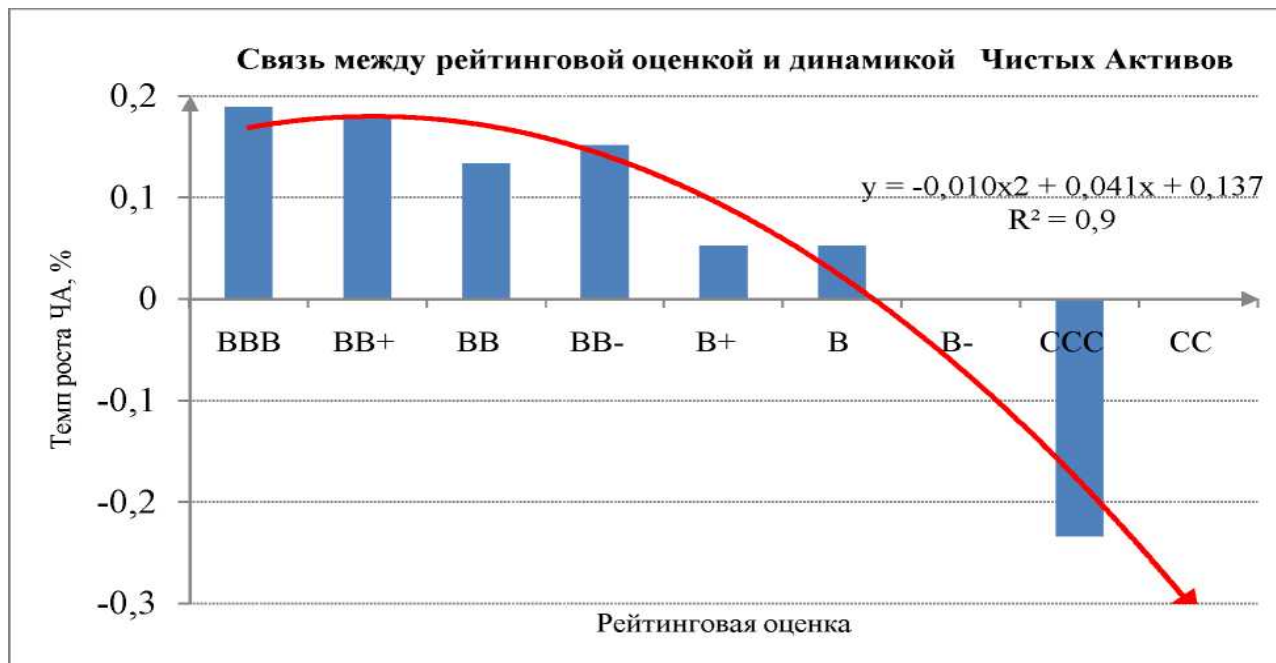


Рисунок 1. Связь между рейтинговой оценкой и динамикой роста чистых активов.

**Все рисунки и таблицы должны быть подписаны, с обязательными ссылками на них в тексте смотреть п 6 (4) требования к фотографиям и рисункам**

**Абзац 1см** Кредитный рейтинг отражает не только уровень риска предприятия, но также и уровень эффективности функционирования предприятия, потому что, чем выше уровень результативности предприятия, тем лучше оно удовлетворяет требованиям кредиторов и инвесторов по своим обязательствам.

Результативность предприятия показывает динамика и объем чистой прибыли. Это один из ключевых показателей эффективности предприятия, так как именно чистая прибыль становится источником инвестирования самого предприятия в собственное развитие.

Рост кредитного рейтинга связан с ростом капитализации на отечественном фондовом рынке. Поэтому повышение кредитного рейтинга позволяет институциональному инвестору включить акции предприятий в свои инвестиционные портфели.

Мировой финансовый кризис повысил внимание к методологии построения международных кредитных рейтингов. Исследования показывают, что рейтинговые оценки обладают проциклическостью и имеют лаг запаздывания 6-12 месяцев между текущими финансовыми результатами предприятия и его рейтинговой оценкой [3]. Достоинством проциклическости является то, что она позволяет не реагировать на небольшие отклонения рейтинговой оценки, а создает глобальное

представление об уровне инвестиционной привлекательности и банкротства предприятия. С другой стороны, увеличение волатильности экономических процессов в мировом масштабе, требует более оперативного механизма рейтинговой оценки, адекватно учитывающего реакцию на значимые события в мировой экономике.

Примерами возрастающей потребности в оперативной оценке уровня инвестиционной привлекательности могут служить неспрогнозированные дефолты ряда крупных компаний за последние годы.

Вывод различных ученых по анализу динамики рейтинговых оценок российских предприятий на протяжении нескольких десятилетий показал, что рейтинговые оценки оказались нечувствительными к бизнес-циклам.

Частота повышения рейтингов в периоды кризисов резко снижалась. Была отмечена тенденция к деградации рейтинговых оценок во времени.

Это проявляется в том, что со временем происходит изменение критериев меры риска предприятия [1].

Низкий кредитный рейтинг (дефолтный класс) будет сигналом менеджменту для разработки и проведения антикризисной программы по финансовому оздоровлению предприятия, снижению риска банкротства.

Межстрочный интервал 1,0

Текст статьи разбить на 2 колонки с интервалом – 1 см.

Рост кредитного рейтинга предприятия повышает имидж и репутацию, увеличивает информационную открытость для инвесторов и улучшает взаимодействие менеджмента предприятия и кредиторов. Это взаимодействие дает дополнительный экономический эффект, инвестор получает объективную оценку, без проведения собственного, зачастую трудоемкого и затратного анализа уровня рисков, финансовой независимости, устойчивости и эффективности, а предприятие получает возможность улучшить условия финансирования и снизить стоимость заемного капитала. От инвестиционной политики предприятия по эффективному привлечению заемного капитала напрямую зависит уровень конкурентоспособности и результативность финансово-хозяйственной деятельности предприятия. В таблице 1 показана связь рейтинга и средней капитализации отечественных предприятий.

Таблица 1  
Связь рейтинга и средней капитализации отечественных предприятий

Рейтинг	Средняя капитализация по предприятиям класса
BBB	9,37E+11
BB	1,52E+11
B	2,28E+09
CCC	3,21E+08

Рост количества полученных кредитных рейтингов свидетельствует о повышении интереса менеджмента отечественных предприятий к данному коммерческому инструменту, как информационно-экономическому показателю уровня риска и инвестиционной привлекательности в соответствии с западными стандартами.

Большинство предприятий находятся в спекулятивном классе - «BB», «B», «CCC», что

делает их не привлекательными для крупных институциональных инвесторов из-за высокого риска.

При этом необходимо отметить снижение цены заемного капитала, который приводит к росту стоимости предприятия. Современная концепция стоимости советует отказаться от неэффективных бухгалтерских критериев успешности функционирования компании и принимать во внимание только один критерий, наиболее простой и понятный для акционеров и инвесторов - вновь добавленная стоимость [2].

Итак, кредитный рейтинг выступает как инструмент оптимизации затрат по обслуживанию заемного капитала, позволяет вовремя провести рефинансирование прошлых заимствований, снизить долговую нагрузку, выбрать оптимальную процентную ставку по банковскому кредиту, снизить ставку купонного процента по облигациям, процентную ставку по вексельному кредиту, т.е. проводить активную инвестиционную политику по оптимизации и снижению затрат по обслуживанию долгов и стоимости привлеченного капитала для предприятия.

Кредитный рейтинг является достаточно новым инструментом для отечественного менеджмента и руководства. Анализ тенденций получения рейтингов отечественными предприятиями показывает нарастающий интерес и потребность в кредитных рейтингах.

#### СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Жданов И.Ю. Использование рейтинговых имитационных моделей для оценки инвестиционно-кредитной привлекательности российских предприятий // РИСК: Ресурсы, Информация, Снабжение, Конкуренция - теоретическое и научно-практическое аналитическое издание. - 2012, №1.
2. Жданов И.Ю., Афанасьева О.А. Создание имитационной модели международного кредитного рейтинга для промышленных предприятий // Управление экономическими системами: электронный научный журнал. - 2011. №9.
3. Карминский А.М., Пресецкий А.А., Головань С.В. Модели рейтингов как фактор риск-менеджмента // Модернизация экономики и общественное развитие: Сб. / Отс. ред. Е.Г. Ясин. - М.: Изд. Дом ГУ ВШЭ, 2013. - Кн.3. - с. 23-33.
4. Электронный ресурс. Федеральная служба государственной статистики (Росстат). Режим доступа: <http://www.gks.ru>.

- Шрифт Times New Roman - 8
- Список литературы должен содержать не менее 5 источников
- Ссылки на список литературы в тексте оформляют [квадратными скобками]

Старайтесь не оставлять пустого места

**Объем последнего листа статьи должен составлять не менее 80% (желательно полный лист).**

**Процент оригинальности текста статьи должен быть не ниже 70%**

**Статьи, выполненные не в соответствии с требованиями не будут допущены к публикации**