

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА
38.03.01 – Экономика
(профиль «Экономика предприятий и организаций»)

Аннотация рабочей программы дисциплины
«История»

Цели освоения дисциплины:

Дисциплины «История» предназначена для студентов первого курса, обучающихся по направлению 38 03 01 «Экономика». Цель дисциплины сформировать у студентов комплексное представление об основных закономерностях исторического процесса, этапах исторического развития; культурно-историческом своеобразии России, ее месте в и роли в истории человечества и современном мире;

Основными задачами предлагаемой дисциплины являются:

- а) ознакомление с закономерностями исторического процесса;
- б) показать место истории в обществе, формирование и эволюцию исторических понятий и категорий;
- в) показать на примерах взаимосвязь российской и мировой истории;
- г) проанализировать общие и особенные тенденции в российской истории и определить место российской цивилизации во всемирно-историческом процессе, что позволит сформировать у студентов навыки получения, анализа и обобщения исторической информации.
- д) формирование навыков исторической аналитики и самостоятельности суждений, интереса к отечественному и мировому культурному и научному наследию, его сохранению и преумножению.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа, форма промежуточной аттестации - экзамен.

Содержание дисциплины

История в системе социально-гуманитарных наук. Объект и предмет исторической науки. Сущность, формы, функции исторического знания. Исторический процесс, характеристика исторического процесса, его источники и движущие силы. Типы исторических процессов. Периодизация истории. Теория и методология исторической науки. Роль истории в познании прошлого. Основные направления современной исторической науки.

Пути политогенеза и этапы образования государства в свете современных научных представлений. Разные типы общностей в догосударственный период. Проблемы этногенеза и роль миграций в становлении народов. Специфика цивилизаций (государство, общество, культура) Древнего Востока и античности. Основные этапы и особенности исторического развития России, ее роль и место в мировом историческом процессе.

Этнокультурные и социально-политические процессы становления русской государственности. Особенности социально-политического развития Древнерусского государства. Эволюция древнерусской государственности в XI – XII вв. Средневековье как стадия исторического процесса в Западной Европе, на Востоке и в России; технологии, производственные отношения и способы эксплуатации, политические системы, идеология и социальная психология. Проблема централизации.

XVI-XVII вв. в мировой истории. Великие географические открытия и начало Нового времени в Западной Европе. Особенности сословно-представительной монархии в России. Дискуссии о генезисе самодержавия.

XVIII в. в европейской и мировой истории. Развитие системы международных отношений.

Петр I: борьба за преобразование традиционного общества в России. Екатерина II: истоки и сущность дуализма внутренней политики. «Просвещенный абсолютизм».

Формирование колониальной системы и мирового капиталистического хозяйства. Промышленный переворот в Европе и России: общее и особенное. Промышленный переворот; ускорение процесса индустриализации в XIX в. и его политические, экономические, социальные и культурные последствия.

Попытки реформирования политической системы России при Александре I. Значение победы России в войне против Наполеона и освободительного похода России в Европу для укрепления международных позиций России. Отмена крепостного права и её итоги; дискуссия о социально-экономических, внутренне- и внешнеполитических факторах, этапах и альтернативах реформы.

Капиталистические войны конца XIX – начала XX вв. за рынки сбыта и источники сырья. Завершение раздела мира и борьба за колонии.

Российская экономика конца XIX – начала XX вв.: подъемы и кризисы, их причины. Опыт думского «парламентаризма» в России. Участие России в Первой мировой войне. Альтернативы развития России после Февральской революции. Октябрь 1917 г. Гражданская война и интервенция. Политические, социальные, экономические истоки и предпосылки формирования нового строя в Советской России. Структура режима власти. Адаптация Советской России на мировой арене. СССР и великие державы. Экономические основы советского политического режима. Предпосылки и ход Второй мировой войны. Создание антигитлеровской коалиции и выработка союзниками стратегических решений по послевоенному переустройству мира. СССР во Второй мировой и Великой Отечественной войнах. Решающий вклад Советского Союза в разгром фашизма. Причины и цена победы. Ужесточение политического режима и идеологического контроля.

Новые международные организации. Начало холодной войны. Создание НАТО. План Маршалла и окончательное разделение Европы. Научно-техническая революция и ее влияние на ход мирового общественного развития. Гонка вооружений (1945-1991), распространение оружия массового поражения и его роль в международных отношениях. Развитие мировой экономики в 1945-1991 г. Создание и развитие международных финансовых структур. Создание Совета экономической взаимопомощи (СЭВ). Создание социалистического лагеря и ОВД.

Реформаторские поиски в советском руководстве. Попытки обновления социалистической системы. Изменения в теории и практике советской внешней политики. Стагнация в экономике и предкризисные явления в конце 70-х – начале 80-х гг. в СССР. Вторжение СССР в Афганистан, его внутри- и внешнеполитические последствия. Причины и первые попытки всестороннего реформирования советской системы в 1985 г. «Новое политическое мышление» и изменение геополитического положения СССР. ГКЧП и крах социалистического реформаторства в СССР. Распад КПСС и СССР. Образование СНГ. Изменения экономического и политического строя в России. Либеральная концепция российских реформ: переход к рынку, формирование гражданского общества и правового государства. Конституция РФ 1993 г. Военно-политический кризис в Чечне. Социальная цена и первые результаты реформ. Внешняя политика Российской Федерации в 1991–1999 г. Политические партии и общественные движения России на современном этапе.

Глобализация мирового экономического, политического и культурного пространства. Роль Российской Федерации в современном мировом сообществе. Региональные и глобальные интересы России. Россия в начале XXI века. Современные проблемы человечества и роль России в их решении. Модернизация общественно-политических отношений. Социально-экономическое положение РФ в период 2001-2008 года. Внешняя политика РФ.

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА
38.03.01 – Экономика
(профиль «Экономика предприятий и организаций»)

Аннотация рабочей программы дисциплины
«Философия»

Цели освоения дисциплины

Дисциплина философия предназначена для студентов первого курса, обучающихся по направлению 38.03.01 «Экономика».

Целью дисциплины является развитие у студентов интереса к фундаментальным знаниям, стимулирование потребности к философским оценкам исторических событий и фактов действительности, усвоение идеи единства мирового историко-культурного процесса при одновременном признании многообразия его форм.

Основная задача курса – способствовать созданию у студентов целостного системного представления о мире и месте человека в нем, формированию и эволюции философского мировоззрения.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа, форма промежуточной аттестации - экзамен.

Содержание дисциплины

Мировоззрение и его историко-культурный характер, типы мировоззрения. Философия как исторический тип мировоззрения. Философия и миф, философия и религия, философия и наука. Предмет и методы философии. Основной вопрос философии. Функции философии.

Общие закономерности и отличия древневосточной и античной философии. Античная философия: этапы, проблематика, направления и школы. Средневековая философия: патристическая и схоластическая. Философия Возрождения. Философия Нового времени. Классическая немецкая философия. Постклассическая философия. Русская философия.

Картины мира: бытийная, религиозная, философская, научная. Бытие и небытие. Основные виды и концепции бытия. Объективная и субъективная реальность. Бытие, субстанция, материя, природа. Бытие вещей. Движение, пространство, время. Проблема жизни, ее конечности и бесконечности, уникальности и множественности во Вселенной.

Сознание и познание. Субъект и объект познания. Познавательные способности человека. Знание и понимание. Знание и вера. Уровни и формы познания. Проблема истины в познании и ее исторические виды.

Наука как вид духовного производства, ее отличие от других видов деятельности. Аспекты бытия науки: генерация нового знания, наука как социальный институт, особая сфера культуры. Идеалы, нормы и критерии научного познания в истории человеческой культуры. Этапы исторического развития науки. Уровни, методы и формы научного познания. Эмпиризм и рационализм в научном познании. Понятие парадигмы. Специфика социального познания.

Происхождение и сущность человека: объективистские и субъективистские концепции. Природа и сущность человека. Биологическое и социальное в человеке. Специфика человеческой деятельности. Многомерность человека. Человек. Индивид. Личность. Личность в системе культуры. Смысл жизни и понятие судьбы. Жизнь-смерть, бессмертие. Целность как способ освоения мира человеком. Типология целостностей. Целность и оценка. Нравственные ценности и их иерархия в философии. Проблема изменения нравственных ценностей. Эстетические ценности и эволюция эстетического идеала. Религиозные ценности. Понятие свободы совести. Представление о совершенном человеке как ценностный идеал в различных культурах.

Философское понимание общества и его истории. Общество как саморазвивающаяся система и его структура. Общество и природа. Проблемы экологии. Гражданское общество и правовое государство. Культура и цивилизация. Многовариантность исторического развития. Основные концепции философии истории.

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА
38.03.01 – Экономика
(профиль «Экономика предприятий и организаций»)

Аннотация рабочей программы дисциплины
«Иностранный язык»

Цели освоения дисциплины

Развитие навыков монологической, диалогической речи, аудирования, подготовки сообщений и публичных выступлений

Задачи изучения дисциплины: овладеть основными видами чтения (просмотровым, поисковым, ознакомительным, изучающим), научить обобщать полученную информацию, пользоваться словарями, развивать навыки устной речи.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 8 зачетных единиц, 288 часов, форма промежуточной аттестации – зачет, зачет, зачет, экзамен.

Содержание дисциплины

Специфика артикуляции звуков, интонации, акцентуации и ритма нейтральной речи в изучаемом языке. Чтение транскрипции. Лексический минимум в объеме 4000 учебных лексических единиц общего и терминологического характера.

Понятие дифференциации лексики по сферам применения (бытовая, терминологическая, общенаучная, официальная и другая).

Понятие о свободных и устойчивых словосочетаниях, фразеологических единицах.

Понятие об основных способах словообразования. Грамматические навыки, обеспечивающие коммуникацию общего характера без искажения смысла при письменном и устном общении.

Понятие об обыденно-литературном, официально-деловом, научном стилях, стиле художественной литературы

Культура и традиции стран изучаемого языка, правила речевого этикета. Говорение. Диалогическая и монологическая речь с использованием наиболее употребительных и относительно простых лексико-грамматических средств в основных коммуникативных ситуациях неофициального и официального общения.

Аудирование. Понимание диалогической и монологической речи в сфере бытовой и профессиональной коммуникации. Чтение

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА
38.03.01 – Экономика
(профиль «Экономика предприятий и организаций»)

Аннотация рабочей программы дисциплины
«Право»

Цели освоения дисциплины

Дисциплина «Право» предназначена для студентов I курса, обучающихся по направлению 38.03.01 «Экономика»

Цель дисциплины состоит в формировании необходимого уровня правосознания, получении знаний по основным отраслям российского права, развитии навыков правильного ориентирования в системе законодательства.

Основными задачами предлагаемой дисциплины является осознание необходимости правового регулирования общественных отношений, как условия законности и правопорядка; ознакомление с важнейшими принципами правового регулирования, определяющими содержание норм российского права; накопление и систематизация правовых знаний; характеристика и подробный анализ основных отраслей российского права, выработка навыков юридического мышления; формирование умения ориентироваться в особенностях правового регулирования профессиональной сферы жизнедеятельности; развитие основ гражданско-правового менталитета; понимание сущности отношений собственности и нормативно-правового регулирования земельно-имущественных отношений.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа, форма промежуточной аттестации - зачет.

Содержание дисциплины

Государство и право, их роль в жизни общества; норма права и нормативно-правовые акты; основные правовые системы современности; международное право как особая система права; источники российского права; закон и подзаконные акты; система российского права; отрасли права; правонарушение и юридическая ответственность, значение законности и правопорядка в современном обществе; правовое государство.

Конституция Российской Федерации – основной закон государства; особенности федеративного устройства России; система органов государственной власти в Российской Федерации.

Понятие гражданского правоотношения; физические и юридические лица.

Содержание права собственности: владение, пользование и распоряжение; формы и виды права собственности.

Гражданско-правовой договор.

Наследственное право.

Земельное право; нормативно-правовое регулирование земельно-имущественных отношений, разрешение имущественных и земельных споров.

Государственный контроль за использованием земель и недвижимости.

Брачно-семейные отношения, взаимные права и обязанности супругов, родителей и детей; ответственность по семейному праву.

Понятие трудового права РФ; трудовые правоотношения; трудовой договор, порядок его заключения и основания прекращения; испытательный срок; перевод на другую работу; трудовая дисциплина и ответственность за ее нарушение; рабочее время и время отдыха; обеспечение занятости высвобождаемых работников; порядок рассмотрения трудовых споров.

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА
38.03.01 – Экономика
(профиль «Экономика предприятий и организаций»)

Аннотация рабочей программы дисциплины
«Социология»

Цели освоения дисциплины

Дисциплина «Социология» предназначена для студентов второго курса, обучающихся по направлению 38.03.01 «Экономика».

Основная цель изучения социологии заключается в содействии будущему специалисту понять смысл происходящих изменений в обществе, найти достойное место в жизни, свободно ориентироваться в новых для себя социальных условиях, добиться успеха и общественного признания своего труда. В процессе изучения данного курса студенты получают возможность ознакомиться с уже сложившимися представлениями о строении и функционировании различных общественных структур и социальных институтов, что расширит их кругозор и позволит соотнести полученные знания с представлениями других дисциплин социально-гуманитарного профиля. Именно стремлением помочь молодому человеку адаптироваться к взрослой жизни объясняется усиление внимания к наиболее актуальным для молодежи вопросам социологии, в частности, к изучению таких прикладных ее областей как социология молодежи, социология семьи, социология образования, социология управления. Эти знания должны также помочь на первых стадиях становления его как руководителя при организации работы подчиненного ему трудового коллектива.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа, форма промежуточной аттестации - зачет.

Содержание дисциплины

Специфика объекта и предмета социологии. Место социологии среди других общественных наук. Функции и структура социологии. Эмпирический и теоретический, фундаментальный и прикладной, общий и специальный типы социологического знания. Значение социологии в гражданском и профессиональном становлении специалиста.

Современные представления о социальной структуре общества. Социальное взаимодействие и социальные отношения. Частные структуры общества: социально-классовая, национально-этническая, социально-профессиональная, социально-демографическая, территориально-поселенческая. Социальное неравенство, социальная стратификация и социальная мобильность. Социальные институты и организации. Общественное мнение как институт гражданского общества. Социальные изменения и процессы: их сущность и классификация.

Соотношение биологического и социального, индивидуального и общественного, телесного и духовного в человеке. Понятие о субъекте, индивиде и личности в социологии. Макро- и микросоциологические теории личности. Социальная общность и личность. Личность как субъект и объект общественных отношений. Социальный статус и социальные роли личности. Социализация личности. Стереотипы семейного воспитания. Социальный контроль и девиация.

Молодежь как социально-демографическая группа. Диалектика преемственности поколений. Возрастная, демографическая, поведенческая и досуговая классификация молодежи. Молодежная субкультура, ее направления. Девиантное и деликвентное поведение в молодежной среде. Молодежная проблематика. Социальные аспекты государственной молодежной политики.

Семья как малая социальная группа и как социальный институт. Исторические типы семьи и брака. Функции семьи в обществе. Нуклеарная семья, ее структура и распределение ролей в семье. Проблема лидерства в семье: патриархальные, матриархальные и эгалитарные

семьи. Жизненный цикл семьи. Кризисные периоды семейной жизни. Кризис института семьи и брака, его причины. Демографическая политика государства.

Образование как социальный институт. Функции системы образования. Рынок образовательных услуг и его состояние. Кризис мировой и отечественной системы образования. Актуальность непрерывного образования. Политика государства в сфере образования.

Социология управления и социальный менеджмент. Функции и методы социального управления. Власть и авторитет, социальные и психологические основания власти. Стили управления. Управление, руководство, организация и регулирование. Фазы управленческого цикла. Стимулирование и мотивация деятельности. Особенности управления в конфликтных и экстремальных ситуациях.

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА
38.03.01 – Экономика
(профиль «Экономика предприятий и организаций»)

Аннотация рабочей программы дисциплины
«Культура речи и деловое общение»

Цели освоения дисциплины

Дисциплина «Культура речи и деловое общение» предназначена для студентов первого курса, обучающихся по направлению 38.03.01 «Экономика». Целью дисциплины является повышение уровня речевой культуры студента, изучение основ ораторского искусства, ознакомление с принципами формирования деловой речи, овладение основами ведения деловых переговоров.

Основными задачами дисциплины является формирование и развитие коммуникативной компетенции студентов технических специальностей. После изучения дисциплины студент должен знать законы, приёмы и правила общения, правила оформления деловой документации, правила речевого этикета.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа. Форма промежуточной аттестации - зачет.

Содержание дисциплины

Речь как средство утверждения социального статуса человека. Понятие культуры речи. Вербальные средства коммуникации, основы построения взаимоотношений с людьми.

Деловое общение как вид коммуникации. Законы общения. Коммуникативные барьеры и способы их преодоления.

Особенности речевого воздействия. Инструменты речевого воздействия (фоносемантические, лексические, синтаксические). Языковое манипулирование.

Условия успешного общения. Рекомендации идеальному слушателю.

Невербальное общение (что должны говорить наши жесты, мимика во время деловой коммуникации). Проксемика как наука организации речевого пространства.

Ораторское искусство. Полемика. Дискуссия. Спор. Этика деловых контактов. Деловое письмо. Навыки написания деловых бумаг.

Умения и навыки:

- уметь формулировать цели и задачи общения;
- уметь организовывать общение;
- владеть навыками и приемами, тактикой и стратегией общения;
- вести переговоры, управлять деловым совещанием;
- вести деловые переговоры (разрабатывать стратегию, план и программу переговоров);
- следовать правилам активного слушателя;
- предупреждать конфликты и разрешать их;
- доказывать и обосновывать, аргументировать и убеждать, достигать согласия, вести беседу, дискуссии, диалог, спор;
- налаживать отношения между партнерами, следуя правилам делового общения;
- уметь с помощью человеческой речи, определенных речевых инструментов воздействовать на собеседника;
- владеть навыками по снижению эмоциональной напряженности при общении;
- уметь использовать свое речевое поведение для достижения поставленной цели;
- уметь выбрать и организовать языковые средства, которые способствуют достижению поставленных задач коммуникации;
- уметь создать собственный (устный и письменный) текст разных стилей и типов речи;
- оформлять необходимые деловые документы, составлять резюме;
- подбирать коммуникативные средства согласно определенным функциональным стилям.

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА
38.03.01 – Экономика
(профиль «Экономика предприятий и организаций»)

Аннотация рабочей программы дисциплины
«Институциональная экономика»

Цели освоения дисциплины

Дисциплина «Институциональная экономика» предназначена для студентов второго курса, обучающихся по направлению 38.03.01 «Экономика». Целью дисциплины является изучение основ институциональной теории, изучение институциональной среды деятельности индивидов и экономических организаций в частном и общественном секторах, объяснение особенностей современного хозяйства на основе идей неинституционализма.

Основными задачами предлагаемой дисциплины является дать целостное представление о тех проблемах, которые решает институциональная экономика, ее базовых идеях, основных понятиях и аналитических инструментах; привить навыки экономического анализа институциональной природы домохозяйства, фирмы и государства; повысить общую культуру и уровень квалификации будущего специалиста.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов. Форма промежуточной аттестации - зачет.

Содержание дисциплины

Общественный сектор экономики. Рынок и государство. Провалы рынка как обоснование государственного вмешательства. Проблема выбора между рынком и государством

Общественный сектор: государственная собственность и государственные финансы.

Эффективность и общественное благосостояние. Перераспределительная деятельность государства. Конфликт между равенством и эффективностью. Экономика благосостояния.

Общественные блага: их свойства и классификация. Подходы к решению проблем провалов рынка. Вмешательство государства. Смешанные блага. Оптимальный объем предоставления общественных благ в модели общего равновесия. Варианты финансирования и производства в общественном секторе.

Общественный выбор. Коллективный выбор. Общественный выбор в условиях прямой демократии. Оптимальное большинство. Модель двухпартийной конкуренции Хотеллинга Даунса. Многомерный выбор. Теория общественного выбора как экономический анализ нерыночных решений. Представительная демократия. Лоббизм. Политический деловой цикл

Доходы общественного сектора. Источники доходов. Виды налогов. Пропорциональное, прогрессивное и регрессивное налогообложение. Критерии оценки налоговых систем. Контролируемость налоговой системы.

Оптимальное налогообложение. Налоговые обязательства и перемещение налогов. Распределение налогового бремени на конкурентных рынках. Распределение налогового бремени в условиях монополии. Распределение налогового бремени на рынке труда. Оптимальное налогообложение и распределение доходов.

Расходы государства. Финансирование и производство в общественном секторе. Оценка общественных расходов. Формы общественных расходов. Анализ затрат и выгоды в частном и общественном секторах. Социальная политика государства.

Эффективность общественных расходов. Анализ затрат и результатов в частном и общественном секторах. Анализ затрат и выгоды и проблема распределения.

Бюджетный федерализм. Управленческая децентрализация и экономический федерализм. Федерализм и функции государственных финансов.

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА
38.03.01 – Экономика
(профиль «Экономика предприятий и организаций»)

Аннотация рабочей программы дисциплины
«Психология и педагогика»

Цели освоения дисциплины:

Дисциплина « Психология и педагогика» предназначена для студентов-бакалавров всех направлений. Цель дисциплины - ознакомление с основами теории и практики психологии и педагогики, приобщение студентов к элементам психологической и педагогической культуры как составляющей общей культуры будущего специалиста и человека вообще, использование полученных знаний для познания себя и других, саморазвития, личностного самосовершенствования в своей практической деятельности и жизненных ситуациях.

Основными задачами предполагаемой дисциплины являются: приобретение студентами знаний о природе психики, основных психических функциях и их физиологических механизмах, соотношении природных и социальных факторов в становлении психики; выработка умений адекватно воспринимать и оценивать особенности личности ее направленность, характер, темперамент, способности, овладение приемами психической саморегуляции; понимание соотношения наследственности и социальной среды, роли и значения образования, обучения и воспитания в процессе формирования личности; расширение кругозора студентов, повышение их интеллектуального уровня, осознанный выбор способов воздействия на себя и на других в воспитательных целях в разнообразных жизненных ситуациях.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа. Форма промежуточной аттестации - зачет.

Содержание дисциплины

Понятие о психике человека. Психика и организм. Развитие психики в процессе онтогенеза и филогенеза. Структура психики, соотношение сознания и бессознательного. Структура сознания. Основные функции психики. Индивидуальные особенности человека. Характеристика основных психических явлений. Познательные процессы.

Понятие о личности и ее структуре. Психология личности. Индивид, личность, индивидуальность, субъект. Формирование и развитие личности. Поведение и деятельность.

Образование как социокультурный феномен, предмет, объект и задачи педагогики. Образование, воспитание, обучение. Педагогические процессы и технологии. Формы организации учебной деятельности. Дидактические системы и модели, технологии и их использования. Органическое единство воспитания, обучения, развития. Технологии воспитательного воздействия.

Понятие самовоспитания. Саморегуляция, самооценка, самоконтроль. Жизненные резервы личности и планирование индивидуального развития.

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА
38.03.01 – Экономика
(профиль «Экономика предприятий и организаций»)

Аннотация рабочей программы дисциплины
«Логика»

Цели освоения дисциплины

Дисциплина «Логика» предназначена для студентов первого курса обучающихся по направлению 38.03.01 «Экономика».

Целью дисциплины является развитие навыков логического мышления у студентов, ознакомление с предметом, терминологией и основными методами логической науки.

Задачи курса – познакомить студентов с формами и методами правильного мышления, выработать навыки применения основных логических операций, а также способствовать формированию культуры мышления в целом.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа.
Форма промежуточной аттестации – зачет.

Содержание дисциплины

Логика формальная и диалектическая. Понятие истины.

Задачи логики на различных этапах ее существования. Роль логики в формировании убеждений. Язык как знаковая информационная система. Искусственные и естественные языки. Логические термины, логические связи, кванторы. Понятие переменной в логике. Предметные, предикатные, пропозициональные переменные. Законы логики как тождественно истинные высказывания.

Закон (принцип) тождества. Закон (принцип) противоречия. Закон (принцип) исключенного третьего. Закон (принцип) достаточного основания. Логические ошибки, возникающие вследствие нарушения логических законов. Взаимосвязь законов мышления в процессе познания. Логические приемы формирования понятия: сравнение, анализ, синтез, абстрагирование, обобщение. Логическая структура понятия. Содержание и объем понятия. Сравнимые и несравнимые понятия. Типы совместимости и несовместимости понятий.

Логические операции над множествами (классами). Основные законы логики классов. Классификация и деление понятий. Определение и классификация. Виды определений.

Виды суждений и их логическая структура. Таблица истинности суждений. Модальные суждения. Логические и фактические модальные суждения. Выражение суждений на языке логики предикатов.

Вопросно-ответные ситуации. Суждение и норма. Понятие нормативной истинности. Умозаключение как форма мышления. Виды умозаключения: непосредственные и опосредованные, демонстративные и недемонстративные, дедуктивные, индуктивные и умозаключение по аналогии.

Понятие дедуктивного умозаключения. Виды дедукции. Простой категорический силлогизм. Общие правила силлогизма. Условно-категорические, разделительно-категорические и условно-разделительные (лемматические) умозаключения. Понятие индуктивного умозаключения. Связь индукции с опытными обобщениями. Виды индукции – полная и неполная индукция.

Умозаключение по аналогии, его структура. Структура доказательства: тезис, аргументы, демонстрация. Виды доказательства: прямое, косвенное. Состав аргументации. Субъекты аргументации: проponent, оппонент, аудитория. Понятие опровержения. Логические требования к научной критике. Правила и ошибки в аргументации.

Дискуссия как метод обсуждения и разрешения спорных вопросов. Правила ведения дискуссии. Развитые и неразвитые проблемы. Способы формулировки проблемы. Ступени развития проблемы. Гипотеза как форма развития знаний. Логико-методологические условия

состоятельности научных гипотез. Теоретический и эмпирический слои оснований в науке.
Понятие теории.

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА
38.03.01 – Экономика
(профиль «Экономика предприятий и организаций»)

Аннотация рабочей программы дисциплины
«Экономические основы технологического развития»

Цели освоения дисциплины

Учебная дисциплина «Экономические основы технологического развития» предназначена для студентов 1 курса, обучающихся по направлению 38.03.01 «Экономика».

Целью изучения дисциплины является формирование у будущих специалистов целостной системы знаний о приоритетных направлениях развития современных технологий, методах их экономической оценки и оптимизации.

Основными задачами дисциплины являются анализ конкретных прогрессивных технологий в различных отраслях народного хозяйства, позволяющий расширить представления о них и получить знания об их специфике, изучение закономерностей развития технологических процессов производства, формирования и развития технологических систем, способов оценки их качественного состояния, что позволит экономистам широкого профиля овладеть навыками анализа научно-технического развития как отдельных производств и отраслей, так и народного хозяйства региона или страны в целом.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа. Форма промежуточной аттестации - экзамен. Учебным планом предусмотрена курсовая работа.

Содержание дисциплины:

Основные понятия и определения предмета. Технология в историческом аспекте. Связь технологии с экономикой. Технологические уклады (циклы) Н. Д. Кондратьева. Научно-техническая революция (НТР). Взаимодействие технологии и экономики. Конкуренция как движущая сила инновационной деятельности. Типа производств, их характеристика.

Производственный и технологический процессы. Классификация технологических процессов. Пути и закономерности развития технологических процессов. Основные технико-экономические показатели технологических процессов. Оптимизация технологических процессов.

Два основных направления совершенствования технологических процессов (эволюционный и революционный пути совершенствования).

Себестоимость и качество продукции как основные технико-экономические показатели технологического процесса. Структура себестоимости продукции и необходимость ее анализа. Показатели качества продукции.

Технологические системы. Их структура, свойства и классификация. Их технико-экономический уровень. Закономерности развития технологических систем. Особенности развития технологических систем на уровне предприятия и отрасли. Основные технологические процессы базовых отраслей народного хозяйства.

Технологический прогресс и экономическое развитие. Роль НТР в технологическом развитии. Новые материалы и новые технологии. Новые источники энергии. Понятие НТР. Ее основные черты и составные части. Понятие технологической революции. Приоритетные направления научно-технического прогресса (НТП) в области развития технологии.

Выбор приоритетных направлений технологического развития. Показатели технологического уровня и эффективности новой техники и технологии. Коэффициенты обновления и выбытия техники, средний возраст и срок службы оборудования, фондоотдача, материалоемкость, рост производительности труда.

Обобщающие показатели: экономический эффект и экономическая эффективность, методика их расчета. Сравнение вариантов по приведенным затратам. Способы приобретения новых технологий. Виды лицензий. Определение цены технологии. Паушальная сумма и роялти

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА
38.03.01 – Экономика
(профиль «Экономика предприятий и организаций»)

Аннотация рабочей программы дисциплины
«Иностранный язык (профессиональный)»

Цели освоения дисциплины

Подготовить будущих специалистов к чтению и переводу литературы по специальности и документации, прилагаемой к оборудованию.

Основными задачами предлагаемой дисциплины является: научить читать научно-технические тексты, самостоятельно работать со справочной литературой, совершенствовать профессиональные знания.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа. Форма промежуточной аттестации – дифференцированный зачет.

Содержание дисциплины

Основные особенности полного стиля произношения, характерные для сферы профессиональной коммуникации.

Основные грамматические явления, характерные для профессиональной речи.

Основные особенности научного стиля

Основы публичной речи (устное сообщение, доклад)

Аудирование. Виды текстов: несложные прагматические тексты и тексты по широкому и узкому профилю специальности. Письмо. Виды речевых произведений: аннотация, реферат, тезисы, сообщения, частное письмо, деловое письмо, биография.

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА
38.03.01 – Экономика
(профиль «Экономика предприятий и организаций»)

Аннотация рабочей программы дисциплины
«Второй иностранный язык»

Цели освоения дисциплины

Практический курс второго иностранного языка носит коммуникативно-ориентированный характер. Он ставит своей целью приобретение студентами коммуникативной компетенции, уровень которой позволит использовать иностранный язык в профессиональной деятельности. Основу коммуникативной компетенции составляют коммуникативные умения, позволяющие осуществить как непосредственное общение-говорение, понимание на слух, так и опосредованное- чтение и письмо. Общеязыковая подготовка по второму иностранному языку основывается на повседневно-бытовой, социально-культурной, страноведческой и профессиональной тематике.

Задачи изучения дисциплины: научить студентов владению устной, диалогической и монологической речью в пределах бытовой, социально-культурной, страноведческой и профессиональной тематики. Научить студентов воспринимать с достаточной степенью понимания устную речь. Научить их правильно с артикуляционной и интонационной точки зрения прочесть с необходимой степенью понимания иностранный текст с использованием словаря. Научить студентов написать письмо или сообщение на темы.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа. Форма промежуточной аттестации – дифференцированный зачет.

Содержание дисциплины

Правильное произношение в процессе речевого общения и чтения текстов всех фонем изучаемого языка и их вариантов. Правильное интонирование произносимых и читаемых речевых цепочек.

Построение грамматически правильного предложения с использованием активной лексики.

Составление орфографически правильного письма или сообщения.

Активное использование в речи около 2000 слов и словосочетаний.

Восприятие в речи или тексте около 4000 слов или словосочетаний.

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА
38.03.01 – Экономика
(профиль «Экономика предприятий и организаций»)

Аннотация рабочей программы дисциплины
«Коммерческое дело»

Цели и задачи освоения дисциплины

Дисциплина «Коммерческое дело» предназначена для студентов 4 курса, обучающихся по направлению 38 03 01 «Экономика». Целью дисциплины является глубокое изучение теоретических и практических вопросов о рациональной организации коммерческих процессов с целью их наиболее эффективного выполнения, быстрейшего доведения товаров до конечных потребителей путем осуществления актов купли-продажи.

Основными задачами предлагаемой дисциплины является ознакомление с теоретическими и организационными основами осуществления сделок купли-продажи, ведения переговоров, расчетов, оформления специальной документации; приобретение базовых навыков поиска, оценки поставщиков и посредников, формирования и стимулирования спроса на товары (услуги); освоение принципов планирования и организации деятельности предприятия по закупке ресурсов; приобретение знаний в сфере продажи товаров, включая современные методы продажи; овладение знаниями в области организованных форм коммерческой деятельности, продвижения товаров, брендинга.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов. Форма промежуточной аттестации - зачет.

Содержание дисциплины

Предмет коммерческого дела. Роль коммерческого дела на предприятии. Сущность, функции, принципы и механизм коммерческого дела. Субъекты и объекты коммерческого дела, их виды и характеристика. Формы взаимодействия продавца и покупателя на рынке. Коммерческий риск: принятие решений в условиях неопределенности.

Методы принятия решений в коммерческой деятельности. Выбор направления развития бизнеса.

Структура и содержание договора купли-продажи. Основные разделы контракта. Позиции сторон при заключении договора купли-продажи. Базисные условия поставки товаров

Внешнеэкономическая деятельность (ВЭД): направления сбытовой активности, принципы, государственное регулирование ВЭД, методы определения таможенной стоимости товаров.

Формы коммерческих расчетов. Виды коммерческих расчетов. Банковские переводы, аккредитивы в коммерческих расчетах, расчеты чеками, расчеты при рассрочке платежей

Планирование и организация деятельности предприятия по закупке ресурсов. Методы управления запасами. Стратегические и экономические аспекты снабжения. Этапы процесса закупки ресурсов. Выбор поставщиков. Структура службы снабжения.

Сбытовая система предприятия. Сбытовая политика производственного предприятия. Методы и стратегии сбыта. Типы сбытовых посредников и их оценка.

Франчайзинг: виды, преимущества для участников, развитие в России. Биржевая торговля: особенности биржевых товаров, виды биржевых сделок, хеджирование. Лизинг: особенности сделок долгосрочной аренды, виды лизинга и преимущества лизинга. Товарообменные операции: бартер, операции с давальческим сырьем, компенсационные соглашения.

Брендинг: индивидуальность и архитектура бренда, требования к товарным знакам, методы оценки марочного капитала.

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА
38.03.01 – Экономика
(профиль «Экономика предприятий и организаций»)

Аннотация рабочей программы дисциплины
«Правовое регулирование экономики»

Цели освоения дисциплины

Дисциплина «Правовое регулирование экономики» предназначена для студентов четвертого курса, обучающихся по направлению 38 03 01 «Экономика»

Цель дисциплины является ознакомление студентов с нормами гражданского, административного, трудового, банковского, финансового, налогового и др. отраслями права. Предполагается также изучение основ международного частного права, знакомство с нормами гражданского и торгового права зарубежных стран, регулируемыми основные сферы экономической деятельности вне пределов юрисдикции Российской Федерации.

Основными задачами предлагаемой дисциплины является приобретение студентами в ходе учебного процесса системы знаний об основном содержании норм административного, гражданского, трудового, банковского, налогового, финансового права Российской Федерации, необходимых для эффективного включения и успешной адаптации личности в социально-экономические и хозяйственно-трудовые процессы, профессиональную деятельность; усвоение студентами в ходе учебного процесса системы знаний об основном содержании норм международного частного права, знакомство с нормами гражданского и торгового права зарубежных стран, регулируемыми основные сферы экономической деятельности вне пределов юрисдикции Российской Федерации; развитие у студентов основных умений и навыков практической реализации правовых знаний в различных сферах профессиональной деятельности и разнообразных жизненных ситуациях; формирование у студентов правосознания, правовой культуры, гражданско-правового менталитета в духе уважительного отношения к закону, правопорядку, ценностям гражданского общества и правового государства.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часа. Форма промежуточной аттестации - зачет.

Содержание дисциплины

Основы правового регулирования экономических отношений; государственное регулирование и управление в сфере экономики; лицензирование отдельных видов предпринимательской деятельности, ответственность за нарушение антимонопольного законодательства.

Защита права собственности, основания возникновения права собственности: первоначальные и производные способы; прекращение права собственности

Обязательства в гражданском праве и ответственность за их нарушение

Законодательство в области финансов, банков и бухгалтерского учета: характеристика финансовых правоотношений; основные институты финансового права; правовые основы финансового контроля; налоговое регулирование предпринимательской деятельности; ответственность за нарушение налогового законодательства, правовое регулирование отношений в области банковской деятельности, правовой статус Банка России, понятие кредитной организации; меры принимаемые Банком России в случае нарушения банковского законодательства.

Правовое регулирование валютных отношений; виды ценных бумаг и их правовой режим; правовое регулирование эмиссии и обращения ценных бумаг; юридическая ответственность участников рынка ценных бумаг.

Общая характеристика законодательства в сфере страховой деятельности; страховое правоотношение, договор страхования и его условия, страховые санкции

Правовое обеспечение маркетинговой деятельности.

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА
38.03.01 – Экономика
(профиль «Экономика предприятий и организаций»)

Аннотация рабочей программы дисциплины
«История экономики»

Цели освоения дисциплины

Дисциплина «История экономики» предназначена для студентов первого курса, обучающихся по направлению 38.03.01 «Экономика». Целью дисциплины является глубокое изучение исторического процесса развития общественного производства, понимание закономерностей развития экономики разных стран на определенных исторических временных интервалах, знание причин и последствий экономической политики в разных странах.

Основными задачами предлагаемой дисциплины является ознакомление с информацией об историческом процессе возникновения различных типов общественного хозяйства, о способах управления экономикой, о сдвигах в развитии хозяйственных систем; привитие навыков анализа различных подходов к экономическим явлениям; развитие умения прогнозирования экономических процессов; повышение общей культуры и уровня квалификации будущего специалиста.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа. Форма промежуточной аттестации - зачет.

Содержание дисциплины

Предмет истории экономики. Общее и особенное в экономическом развитии истории народного хозяйства. Зарождение капиталистических рыночных отношений в недрах феодализма. Великие географические открытия XV-XVII вв. Первоначальное накопление капитала. Утверждение капитализма в Англии. Промышленный переворот. Особенности генезиса капитализма во Франции, Германии, США.

Зарождение и утверждение государственно-монополистического капитализма (конец XIX – начало XX века). Причины промышленного отставания Англии и Франции. Причины ускорения индустриализации Германии и США.

Формирование современного хозяйства капиталистических стран в 1914-1945 гг. Основные изменения в материально-производственной базе экономически развитых стран.

Мировой экономической кризис 1929-1933 гг. «Новый курс» Рузвельта и его значение.

Влияние ЦПР на трансформацию капиталистического рыночного хозяйства. Формы и методы государственного регулирования экономики. Варианты становления смешанной экономики: неогатический, неолиберальный, вариант централизованного согласия. Динамика и формы развития ведущих стран.

Возникновение и развитие Киевской Руси. Борьба против монголо-татарского ига. Образование централизованного государства.

Экономика России в XVIII-XIX вв. Экономическая политика Петра I. Усиление крепостничества. Содержание и сущность реформы 1861 г.

Первые экономические преобразования Советской власти. Политика «военного коммунизма». Экономика СССР в годы НЭПа (1921-1929 гг.). Индустриализация экономики СССР. Проблема источников средств для индустриализации. Необходимость коллективизации сельского хозяйства СССР.

Переход к 5-летнему планированию. Ориентация на административно-командные методы управления. Деформация рыночных отношений в 30-х годах.

Экономическое развитие СССР в 50-80-е годы. Хозяйственная реформа 1965 г. Экономика СССР в 90-е годы. Монетаристская концепция регулирования советской

экономики и результаты ее реализации. Опыт становления рыночного хозяйства восточно-европейских стран.

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА
38.03.01 – Экономика
(профиль «Экономика предприятий и организаций»)

Аннотация рабочей программы дисциплины
«История экономических учений»

Цели освоения дисциплины

Дисциплина «История экономических учений» предназначена для студентов первого курса, обучающихся по направлению 38.03.01 «Экономика». Целью дисциплины является ознакомление с информацией об историческом процессе возникновения, развития и смены экономических теорий; установление взаимосвязей между экономическими категориями, законами, концепциями; глубокое изучение всех основных этапов развития экономической мысли для формирования высокой культуры экономического мышления.

Основными задачами предлагаемой дисциплины является: показать эволюцию трактовки основных категорий экономической науки; привить навыки анализа различных подходов к экономическим явлениям; дать объективную оценку творческому наследию наиболее крупных и значимых представителей экономической мысли; повысить общую культуру и уровень квалификации будущего специалиста.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа. Форма промежуточной аттестации - зачет.

Содержание дисциплины

Предмет истории экономических учений – исторический процесс возникновения, развития, борьбы и смены экономических идей. Источники развития экономических идей (объективные потребности хозяйственной жизни, противоречия экономической действительности, противоречия в развитии самой теории). Понятие школы и направления в истории экономической науки

Экономическая мысль Древнего Востока и античного мира. Ксенофонт. Экономические проскты Платона. Экономические взгляды Аристотеля. Особенности экономической мысли средневековья.

Меркантилизм, его происхождение и характеристика. Теория физиократов.

Экономическое учение А. Смита. Работа А. Смита «Исследование о природе и причинах богатства народов». Экономическое учение Д. Рикардо. Его сочинение «Начала политической экономии и налогового обложения». Эволюция классической политической экономии.

Политическая экономия начала XIX в. в Германии. Ф. Лист. Историческая школа.

Экономические идеи западноевропейского социализма. К.А. Сен-Симон.

Исторические условия возникновения марксизма. Структура и основные идеи «Капитала» К. Маркса.

Маржинализм и формирование неоклассической экономической теории.

Дж. М. Кейнс и его взгляды на регулирование экономики. Современное кейнсианство.

Институционально-социологическое направление западной экономической мысли, его возникновение, сущность, эволюция.

Новый этап развития неоклассической экономической доктрины. Неоконсерватизм.

Новая институциональная теория.

Развитие отечественной экономической мысли.

Критика административно-командных методов управления экономикой. Обоснование радикальной экономической реформы. Кризис марксизма и его влияние на советскую экономическую науку.

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА
38.03.01 – Экономика
(профиль «Экономика предприятий и организаций»)

Аннотация рабочей программы дисциплины
«Математический анализ»

Цели освоения дисциплины

Курс «Математический анализ» является основным среди естественно-математических дисциплин для студентов и необходим для успешного решения современных сложных и разнообразных задач в различных областях знаний.

Курс «Математический анализ» должен способствовать развитию у студентов достаточно широкого взгляда на науку, знакомить его с основами математического анализа и давать представление о перспективах его развития. Этот курс также должен вооружать студента конкретными знаниями, которые он мог бы использовать, как для изучения других дисциплин, так и в дальнейшей самостоятельной работе, в частности, для успешной разработки математических моделей и вычислительных алгоритмов в различных областях человеческой деятельности.

Математическое образование студента должно быть широким, общим, достаточно фундаментальным. Фундаментальность подготовки включает в себя достаточную общность математических понятий и конструкций, обеспечивающую широкий спектр их применимости, разумную точность формулировок математических свойств изучаемых объектов, логическую строгость изложения теории, опирающуюся на адекватный современный математический язык.

Задачами данной дисциплины является изучение теоретических основ математического анализа, методов дифференцирования и интегрирования.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 9 зачетных единиц, 324 часа. Форма промежуточной аттестации – экзамен, экзамен. Учебным планом предусмотрено 2 РГЗ.

Содержание дисциплины

Функции (числа, графики функций, общие сведения об их построении). Числовые последовательности, их пределы. Пределы функций. Непрерывность функций. Производная функции. Дифференциал функции, производные и дифференциалы высших порядков. Теоремы о среднем (Ролля, Лагранжа, Коши, Тейлора, раскрытие неопределенностей). Исследование функций и построение графиков. Первообразная функции и неопределенный интеграл. Комплексные числа. Определенный интеграл и его свойства. Геометрические и физические приложения. Несобственные интегралы. Общие приемы интегрирования. Функции нескольких переменных. Основные понятия, пределы, непрерывность. Производные и дифференциалы. Экстремумы. Обыкновенные дифференциальные уравнения. (ОДУ) 1-го порядка. ОДУ высших порядков. Системы ОДУ. Числовые ряды. Основные понятия о функциональных рядах, степенные ряды. Ряд Фурье. Двойные интегралы. Тройные интегралы. Криволинейные интегралы 1-го и 2-го рода, формула Грина. Поверхностные интегралы 1-го и 2-го рода, формулы Остроградского-Гаусса и Стокса. Элементы теории поля.

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА
38.03.01 – Экономика
(профиль «Экономика предприятий и организаций»)

Аннотация рабочей программы дисциплины
«Линейная алгебра»

Цели освоения дисциплины

Курс «Линейная алгебра» является основой для изучения математического анализа, методов оптимизации, экономики и необходим для успешного решения современных сложных и разнообразных задач в различных областях знаний. Целью дисциплины является знакомство с понятиями аналитической геометрии и линейной алгебры; освоение основных приемов решения практических задач по темам дисциплины; развитие четкого логического мышления.

Задачами данной дисциплины является изучение теоретических основ линейной алгебры и аналитической геометрии

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единиц, 144 часа. Форма промежуточной аттестации - экзамен. Учебным планом предусмотрено Р13.

Содержание дисциплины

Матрицы и действия с ними. Определители и их свойства. Миноры и алгебраические дополнения. Обратная матрица. Ранг матрицы. Теорема о ранге. Вычисление ранга матрицы. Комплексные числа. Различные формы их записи (алгебраическая, тригонометрическая, показательная). Арифметические операции с комплексными числами и их свойства. Совместность систем линейных алгебраических уравнений. Теорема Кронекера-Капелли. Решение систем n линейных алгебраических уравнений с n неизвестными по правилу Крамера. Решение матричных уравнений с помощью обратной матрицы. Однородная и неоднородная системы. Фундаментальная система решений. Решение системы n линейных алгебраических уравнений с m неизвестными методом Гаусса. Векторы. Линейные операции над векторами. Проекция вектора на ось. Декартовы координаты векторов и точек. Скалярное произведение векторов, его основные свойства. Векторное и смешанное произведение векторов, их основные свойства и геометрический смысл. Линейные векторные пространства. Линейная зависимость и независимость системы векторов. Размерность и базис линейного пространства. Координаты вектора. Преобразование координат при переходе к новому базису. Евклидовы пространства. Различные нормы. Неравенство Коши-Буняковского. Ортогональный и ортонормированный базис. Линейные операторы и действия с ними. Матрица линейного оператора. Связь между матрицами линейного оператора в различных базисах. Собственные значения и собственные векторы линейного оператора. Квадратичные формы в R^n . Матрица квадратичной формы. Приведение квадратичной формы к каноническому виду. Формулировка закона инерции. Критерий Сильвестра положительной определенности квадратичной формы. Уравнение линии на плоскости. Прямая на плоскости. Различные формы уравнений прямой на плоскости. Угол между прямыми. Расстояние от точки до прямой. Прямая и плоскость в пространстве. Уравнение плоскости и прямой в пространстве. Угол между плоскостями. Угол между прямой и плоскостью. Кривые второго порядка: эллипс, гипербола, парабола. Основные понятия теории графов. Числовые характеристики графов.

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА
38.03.01 – Экономика
(профиль «Экономика предприятий и организаций»)

Аннотация рабочей программы дисциплины
«Теория вероятности и математическая статистика»

Цели освоения дисциплины

Аннотация рабочей программы дисциплины содержит математические основы и математические методы, формирующие у студентов специальную профессиональную культуру и специальное вероятностно-статистическое мышление, необходимое для успешной исследовательской и аналитической работы в современных областях социально-экономического и управленческого анализа.

Задачей курса является введение студентов в методологию, подходы, математические методы анализа явлений и процессов в условиях неопределенности. Курс имеет прикладную направленность, что реализуется через рассмотрение конкретных математических и прикладных моделей анализа, иллюстрирующих теоретическое содержание программы дисциплины. Полная обеспеченность курса учебными пособиями позволяет стимулировать самостоятельную работу студентов, существенно увеличивая, тем самым, реальный охват рассматриваемой проблематики.

Цель дисциплины - дать студентам научное представление о случайных событиях и величинах, о статистическом оценивании, а также о методах их исследования.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единиц, 144 часа. Форма промежуточной аттестации – дифференцированный зачет. Учебным планом предусмотрено 1 РГЗ.

Содержание дисциплины

Определения вероятности. Основные теоремы. Повторения испытаний. Дискретные случайные величины. Закон больших чисел. Непрерывные случайные величины. Распределения дискретной и непрерывной случайных величин. Распределение функции одного и двух случайных аргументов. Законы распределения, условные законы распределения. Числовые характеристики. Выборочный метод. Статистические оценки параметров распределения. Элементы теории корреляции. Статистическая проверка статистических гипотез. Статистические методы обработки экспериментальных данных. Моделирование случайных величин методом Монте-Карло. Корреляционная теория случайных величин. Стационарные случайные функции.

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА
38.03.01 – Экономика
(профиль «Экономика предприятий и организаций»)

Аннотация рабочей программы дисциплины
«Методы оптимальных решений»

Цели освоения дисциплины

Дисциплина "Методы принятия оптимальных решений" предназначена для студентов второго обучающихся по направлению 38.03.01 «Экономика».

В результате изучения курса студент должен знать основные типы задач исследования операций; простейшие приемы решения задач многокритериальной оптимизации; основные понятия теории игр.

Студент должен уметь строить математические модели для простейших задач принятия оптимальных решений; использовать методы математического программирования для решения задач.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единицы, 144 часа. Форма промежуточной аттестации – дифференцированный зачет. Учебным планом предусмотрено 1 РГЗ.

Содержание дисциплины

Исторические предпосылки возникновения теории исследования операций и факты постановки и способов решения в средние века. Постановка задачи исследования операций. Математическая модель исследования операций и информационное состояние «лица, принимающего решения». Классификация задач исследования операций. Примеры задач исследования операций, история их возникновения.

Сети, эйлеровы и гамильтоновы графы, проблема моряка (задача о торговле), деревья как класс графов, свойства и особенности построения путей в дереве, порождающие деревья, понятие минимально порождающего дерева. Организация решения задачи с помощью таблицы. Поиск кратчайшего маршрута. Обослование корректности алгоритма.

Линейное программирование. Постановка двойственной задачи, теоремы двойственности, экономическая интерпретация задачи, транспортная задача, задача целочисленного программирования, метод ветвей и границ. Построение дерева решений

Теория игр. История возникновения, понятие стратегии, чистые и смешанные стратегии. Матричные игры, принципы минимакса и максимина, равновесная точка, теорема Дж.Фон Неймана, основные этапы поиска решения матричной игры, связь задачи линейного программирования и решения матричной игры. Итерационный метод решения матричных игр. Моделирование конкретных ситуаций с помощью матричных игр

Биматричные игры. Примеры использования смешанных стратегий, теорема Нэша. Ситуация, оптимальная по Парето, поиск равновесных ситуаций.

Позиционные игры, структура, нормализация позиционной игры, задачи. Позиционные игры с полной информацией, примеры ситуаций.

Другие виды игр. Неадаптивистические позиционные игры: борьба за рынки, игра типа дуэли. Иерархические игры, примеры.

Многокритериальная оптимизация: постановка задачи, примеры. Оптимальность по Парето, множество Парето. Поиск решения методом уступок, метод идеальной точки, метод ограничений.

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА
38.03.01 – Экономика
(профиль «Экономика предприятий и организаций»)

Аннотация рабочей программы дисциплины
«Офисные информационные технологии»

Цели освоения дисциплины

Дисциплина «Офисные информационные технологии» предназначена для студентов второго курса, обучающихся по направлению 38.03.01 «Экономика».

Целью дисциплины является приобретение студентами устойчивых практических навыков самостоятельной работы на персональном компьютере с применением современных общесистемных инструментальных программных средств для решения практических задач, возникающих в различных сферах интеллектуальной деятельности человека.

Основными задачами предлагаемой дисциплины являются: получение студентами знаний в сфере программных средств реализации информационных процессов и приобретение ими практических навыков работы с деловой документацией в рамках текстового процессора Word; получение студентами знаний в сфере компьютерных моделей решения функциональных и вычислительных задач и приобретение ими практических навыков работы в среде табличного процессора Excel; получение студентами знаний в сфере проектирования реляционных баз данных и приобретение ими практических навыков работы в среде СУБД Access; обучение приемам подготовки презентации средствами Power Point.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа. Форма промежуточной аттестации - экзамен.

Учебным планом предусмотрено 1 РГЗ.

Содержание дисциплины

Информатизация общества, тенденции ее развития. Цель информатизации Развитие офисных технологий. Технологии и методы обработки экономической информации.

Технология подготовки деловой документации в среде MS Word. Ввод и форматирование текстовых фрагментов деловой документации. Создание и работа с табличными фрагментами деловой документации. Многоколоночный фрагмент текста. Подготовка математических формул и рисунков в документах.

Компьютерные модели решения функциональных и вычислительных задач в среде табличного процессора MS Excel. Основные сведения по Excel. Основные способы решения вычислительных задач в среде Excel. Выполнение финансово-экономических расчетов в среде Excel (прикладной аспект изучения методов решения задач). Взаимодействие приложений Word и Excel.

Проектирование баз данных в СУБД Access. Основные сведения по Access. Таблица – основа построения базы данных. Форма – инструмент управления данными. Запрос – инструмент, осуществляющий поиск данных. Режимы создания и виды запросов. Отчет СУБД Access.

Подготовка презентаций средствами пакета Power Point. Общая технология работы в среде Power Point (окно программы, структура слайда). Основные инструменты работы в среде программы. Этапы подготовки презентаций. Настройки программы.

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА
38.03.01 – Экономика
(профиль «Экономика предприятий и организаций»)

Аннотация рабочей программы дисциплины
«Информационные системы в экономике»

Цели освоения дисциплины

Дисциплина «Информационные системы в экономике» предназначена для студентов третьего курса, обучающихся по направлению 38.03.01 «Экономика».

Цель изучения дисциплины: формирование мировоззрения, позволяющего профессионально ориентироваться в быстро меняющейся информационной сфере; приобретение умения использовать информационные системы для получения, обработки и передачи информации в области экономики; умение реализовывать простейшие экономические модели стандартными программными средствами.

Задачами курса являются: приобретение знаний о современных экономических информационных системах, тенденциях их развития, а также их конкретных реализациях; изучение современных технологий электронного документооборота, автоматизированных информационных систем; формирование навыков работы с практическими инструментами экономиста – программными комплексами и информационными ресурсами.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часа. Форма промежуточной аттестации – зачет.

Учебным планом предусмотрено 1 РЗ.

Содержание дисциплины

Экономическая информация как часть информационного ресурса общества. Развитие сетевого сектора экономики. Экономическая информатика: основные понятия и определения. Информационные ресурсы общества. Данные, знания, экономическая информация, информационная система, АРМ. Классификация информационных систем.

Роль и место автоматизированных информационных систем в экономике. Проектирование автоматизированных информационных систем. Состав и структура ИС, схема функционирования и принципы создания. Позадачный и процессный подходы построения ИС. Бизнес-процессы. Принцип системности, развития, совместимости, безопасности, эффективности.

Состав и структура автоматизированных систем бухгалтерского учета, анализа и аудита. Состав и структура современных систем управления ресурсами предприятия. Этапы разработки компьютерного решения экономической задачи. Методика постановки задачи для компьютерного решения.

Технология и методы обработки экономической информации. Роль и место специалиста экономического профиля на стадиях создания, развития и эксплуатации информационной системы. Сетевое, локальное и вычислительное информационное обеспечение АРМ. Кодирование экономической информации. Внутримашинное информационное обеспечение. Базы данных и их применение для решения экономических задач. Базы знаний, хранилища данных и их применение для формирования экономических решений.

Информационные технологии, их состав и содержание. Определение, содержание и состав информационных технологий. Особенности современных информационных технологий, перспективы их развития. Режимы обработки экономической информации с помощью компьютеров. Электронный документооборот. Методы и средства защиты информации в ИС.

Интеллектуальные технологии и системы; применение интеллектуальных технологий в экономических системах. Типы, задачи и методы формирования решений. Базовые и специфические методы формирования решений. Этапы принятия решений и критерии их оценки.

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА
38.03.01 – Экономика
(профиль «Экономика предприятий и организаций»)

Аннотация рабочей программы дисциплины
«Экономико-математическое моделирование производственных систем»

Цели освоения дисциплины

Дисциплина «Экономико-математическое моделирование производственных систем» предназначена для студентов третьего курса, обучающихся по направлению 38.03.01 «Экономика».

Целью дисциплины является усвоение студентами теоретических знаний и приобретение элементарных практических навыков по формулированию экономико-математических моделей, их анализу и использованию для принятия управленческих решений.

Задачи изучения дисциплины: ознакомить студентов с сущностью, познавательными возможностями и практическим значением моделирования как одного из научных методов познания реальности; дать представление о наиболее распространенных математических методах, используемых для формализации экономико-математических моделей; сформировать навыки решения модели или постановки модельного эксперимента на персональной ЭВМ; научить интерпретировать результаты экономико-математического моделирования и применять их для обоснования конкретных хозяйственных решений; сформировать базу для дальнейшего изучения приложений экономико-математического моделирования как самостоятельно, так и в магистратуре.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа. Форма промежуточной аттестации - экзамен.

Учебным планом предусмотрено 1 РГЗ.

Содержание дисциплины

Основы экономико-математического моделирования. Математическая модель и ее основные элементы. Основные типы моделей. Элементы и этапы процесса моделирования. Понятие формализации проблемы. Области использования экономико-математического моделирования.

Оптимизационные методы и модели в управлении. Основы линейного программирования. Геометрическая интерпретация задачи линейного программирования, симплекс-метод. Теория двойственности в анализе оптимальных решений экономических задач.

Динамическое программирование и сетевое планирование. Основы динамического программирования. Принцип оптимальности и уравнения Беллмана. Примеры задач динамического программирования. Сетевая модель и ее основные элементы. Построение и упорядочение сетевого графика. Анализ и оптимизация сетевого графика. Выбор маршрута в сети.

Межотраслевой баланс и структура цен в экономике. Балансовый метод. Схема межотраслевого баланса по В.Леонтьеву. Экономическая модель межотраслевого баланса. Теорема о балансовой системе и ее экономическое содержание. Связь цен и материальных потоков в межотраслевом балансе.

Методы и модели регрессионно-корреляционного анализа. Задачи регрессионного и корреляционного анализа. Выборочные уравнения регрессии. Понятие парной и множественной линейной регрессии. Исходные предпосылки регрессионного анализа и свойство оценок. Типы нелинейных моделей.

Моделирование спроса и потребления. Целевая функция потребления, моделирование поведения потребителей. Функция покупательского спроса. Точка спроса, эластичность. Прогнозирование спроса.

Модели управления запасами. Классическая постановка задачи управления запасами.
Система регулирования товарных запасов. Моделирование размера партии заказа.

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА
38.03.01 – Экономика
(профиль «Экономика предприятий и организаций»)

Аннотация рабочей программы дисциплины
«Автоматизированные информационные технологии в экономике»

Цели освоения дисциплины

Цель дисциплины

- обучение студентов самостоятельной работе с переловым программным продуктом управления промышленным предприятием.

Задачи курса:

- введение студентов в методологию работы с нормативными правовыми документами определенных аспектов деятельности предприятия;

- освоение инструментальных средств автоматизации учетных задач, формирования финансовой бухгалтерской налоговой отчетности;

- приобретение знаний для формирования рекомендаций по оперативному управлению предприятием.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единиц, 108 часа.

Форма промежуточной аттестации - зачет.

Учебным планом предусмотрено 1 РГЗ

Содержание дисциплины

Концепция системы «1С:Предприятие 8».

Характеристика программы «1С:Бухгалтерия 8».

Ввод сведений об организации.

Настройка ведения учета

Ввод начальных остатков.

Регистрация фактов хозяйственной деятельности.

Учет операций по кассе, банку.

Расчеты с подотчетными лицами, контрагентами.

Учет товарно-материальных ценностей, торговых операций, производства, спецодежды, спецоснастки.

Учет основных средств, нематериальных активов

Зарплата и кадровый учет.

Завершение периода.

Регламентированная отчетность.

Совместная работа конфигураций системы «1С:Предприятие 8».

Особенности поддержки и обновления конфигураций.

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА
38.03.01 – Экономика
(профиль «Экономика предприятий и организаций»)

Аннотация рабочей программы дисциплины
«Основы финансовых вычислений»

Цель освоения дисциплины.

Дисциплина «Основы финансовых вычислений» предназначена для студентов третьего курса, обучающихся по направлению 38.03.01 «Экономика». Целью дисциплины является изучение теоретических основ и практического применения методов финансовых вычислений при осуществлении кредитных, инвестиционных и ряда других коммерческих операций. Кроме того, дисциплина содержит начальные сведения по валютным и страховым вычислениям.

Основная задача предлагаемой дисциплины посвящена технике финансовых вычислений, которая обязательно изучается студентами экономических специальностей в условиях рыночной экономики, где начисление процентов на капитал и связанное с этим понятие доходности инвестиций являются ключевыми.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы – 72 часа.

Форма промежуточной аттестации - зачет.

Содержание дисциплины.

Сущность процентных платежей. Вычисления наращенных сумм на основе простых процентных ставок. Вычисления наращенных сумм на основе простых учетных ставок.

Процентные вычисления с использованием постоянного делителя (дивизора).

Вычисления с использованием основной пропорциональной зависимости

Расчеты в залоговых операциях. Ломбардный кредит, как форма залоговых операций.

Погашение потребительского кредита. Погашение потребительского кредита равными выплатами. Погашение потребительского кредита изменяющимися суммами.

Сущность дисконтирования. Математическое дисконтирование. Определение уровня процентной ставки и продолжительности ссуды. Банковское дисконтирование (банковский учет)

Определение сроков ссуды, величин простых процентных и учетных ставок.

Сложные проценты. Вычисление наращенной суммы на основе сложных декурсивных процентов. Вычисление наращенной суммы на основе сложных антисипативных процентов.

Дисконтирование по сложной процентной ставке. Дисконтирование по сложной учетной ставке. Сравнение множителей наращения и дисконтирования.

Действия с непрерывными процентами.

Расчет наращенных сумм в условиях инфляции.

Эквивалентность процентных ставок.

Средние величины в финансовых расчетах.

Консолидация платежей.

Регулярные платежи и их анализ.

Переменные потоки платежей.

Погашение среднесрочных и долгосрочных кредитов

Анализ эффективности финансовых операций.

Анализ эффективности инвестиций. Анализ эффективности инвестиций в облигации и акции.

Валютные вычисления. Девизы и валютный курс. Перекрестные курсы. Виды сделок с иностранной валютой. Расчет форвардного курса – аурайта.

Расчеты в системе страхования.

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА
38.03.01 – Экономика
(профиль «Экономика предприятий и организаций»)

Аннотация рабочей программы дисциплины
«Финансовые вычисления в экономике»

Цель освоения дисциплины.

Дисциплина «Финансовые вычисления в экономике» предназначена для студентов, обучающихся по направлению 38.03.01 «Экономика». Целью дисциплины является изучение теоретических основ и практического применения методов финансовых вычислений при осуществлении кредитных, инвестиционных и ряда других коммерческих операций. Кроме того, дисциплина содержит начальные сведения по валютным и страховым вычислениям.

Основная задача предлагаемой дисциплины посвящена технике финансовых вычислений, которая обязательно изучается студентами экономических специальностей в условиях рыночной экономики, где начисление процентов на капитал и связанное с этим понятие доходности инвестиций являются ключевыми.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы – 72 часа.

Форма промежуточной аттестации - зачет.

Содержание дисциплины.

Сущность процентных платежей. Вычисления наращенных сумм на основе простых процентных ставок. Вычисления наращенных сумм на основе простых учетных ставок.

Процентные вычисления с использованием постоянного делителя (дивизора).

Вычисления с использованием основной пропорциональной зависимости

Расчеты в залоговых операциях. Ломбардный кредит, как форма залоговых операций.

Погашение потребительского кредита. Погашение потребительского кредита равными выплатами. Погашение потребительского кредита изменяющимися суммами.

Сущность дисконтирования. Математическое дисконтирование. Определение уровня процентной ставки и продолжительности ссуды. Банковское дисконтирование (банковский учет)

Определение сроков ссуды, величин простых процентных и учетных ставок.

Сложные проценты. Вычисление наращенной суммы на основе сложных декурсивных процентов. Вычисление наращенной суммы на основе сложных антисипативных процентов.

Дисконтирование по сложной процентной ставке. Дисконтирование по сложной учетной ставке. Сравнение множителей наращения и дисконтирования.

Действия с непрерывными процентами.

Расчет наращенных сумм в условиях инфляции.

Эквивалентность процентных ставок.

Средние величины в финансовых расчетах.

Консолидация платежей.

Регулярные платежи и их анализ.

Переменные потоки платежей.

Погашение среднесрочных и долгосрочных кредитов

Анализ эффективности финансовых операций.

Анализ эффективности инвестиций. Анализ эффективности инвестиций в облигации и акции.

Валютные вычисления. Девизы и валютный курс. Перекрестные курсы. Виды сделок с иностранной валютой. Расчет форвардного курса – аурайта.

Расчеты в системе страхования.

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА
38.03.01 – Экономика
(профиль «Экономика предприятий и организаций»)

Аннотация рабочей программы дисциплины
«Интернет-технологии»

Цели освоения дисциплины

Дисциплина «Интернет-технологии» предназначена для студентов второго курса, обучающихся по направлению 38.03.01 «Экономика».

Целью дисциплины являются знание основных Интернет технологий и практический опыт их использования, умение свободно ориентироваться в сети Интернет и использовать существующие технологии для работы в ней.

Задачи изучения дисциплины: дать студентам теоретические и практические навыки по проектированию Web-сайтов, принципам работы и программированию в среде Web; обеспечить студента знаниями принципов построения и использования Web-технологий; научить студента практическим приемам, методам и средствам анализа, построения и использования Web-технологий в различных областях применения.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа.

Форма промежуточной аттестации - зачет.

Учебным планом предусмотрено 1 РГЗ.

Содержание дисциплины

Состояние развития Интернет технологий. Исторические предпосылки построения компьютерных сетей. Технология клиент-сервер на примере протокола HTTP. Возможности WWW (передача изображения, текста, файлов, видео, аудио).

Архитектура Internet. Основы построения и функционирования; понятие сервера, принципы работы web-серверов, серверов приложений, баз данных. Принцип взаимодействия компьютеров. Адреса компьютеров в Internet. Понятие домена. Web сервисы. Электронная почта. Протоколы передачи файлов и данных в глобальных компьютерных сетях.

Создание Web-сайта. Web-страница, сайт, портал. Гипертекст. Компоненты документа HTML. Основные теги. URL.

Раскрутка и поддержка Web-сайтов; основные задачи администрирования сайтов, проблемы использования сайта, методы раскрутки сайта, регистрация на поисковых сайтах и директориях. Управление содержанием Web-сайтов. Инструментальные средства создания сайтов: редакторы HTML, средства визуальной разработки HTML документов, создание изображений, графические редакторы, структура и размещение информации на сервере.

Портальные технологии. Классификация порталов. Требования к программно-технологическим платформам для построения и поддержки порталов. Web-сервисы. Локальные и глобальные поисковые системы. Крупнейшие архивы программных продуктов в Интернет.

Перспективы развития Web-технологий. Развитие телекоммуникационных технологий.

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА
38.03.01 – Экономика
(профиль «Экономика предприятий и организаций»)

Аннотация рабочей программы дисциплины
«Корпоративные информационные системы»

Цели освоения дисциплины

Дисциплина «Корпоративные информационные системы» предназначена для студентов второго курса, обучающихся по направлению 38.03.01 «Экономика».

Целями дисциплины является ознакомление с принципами работы корпоративных информационных систем, приемами внедрения КИС для решения задач управления.

Задачами изучения дисциплины являются: знакомство с компонентами корпоративных информационных систем, используемых в управлении; приобретение знаний по решению вопросов выбора и внедрения информационных систем и информационных технологий для решения задач управления; приобретение знаний о проблемах построения корпоративных информационных систем.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа.

Форма промежуточной аттестации - зачет.

Учебным планом предусмотрено 1 РГЗ.

Содержание дисциплины

Корпоративная информационная система как интегратор современных информационных технологий. Информационное пространство управления. Понятие Корпоративная информационная система (КИС) бизнес-объекта. Информационные системы, используемые для построения КИС и их функциональное назначение. Взаимосвязь информационных потоков. Информационные системы управления предприятием как основа корпоративных систем. Классификация концепций построения систем управления предприятием. Проблемы построения корпоративных информационных систем.

Информационные системы управления предприятием. Конфигурация систем планирования и управления ресурсами предприятия. Управление производством. Контроль за текущим состоянием предприятия. Планирование объемов производства, потребностей в материальных ресурсах и производственных мощностях. Контроль и управление качеством производства.

Решение практических задач управления на базе информационных систем управления предприятием. Общие сведения по программному комплексу. Схема документооборота системы. Формирование справочников. Виды учета. Управление производством, планирование производства, ресурсов, мощностей. Использование информационных систем для решения задач оперативного управления предприятием.

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА
38.03.01 – Экономика
(профиль «Экономика предприятий и организаций»)

Аннотация рабочей программы дисциплины
«Методы принятия управленческих решений»

Цели освоения дисциплины

Дисциплина «Методы принятия управленческих решений» предназначена для студентов четвертого курса, обучающихся по направлению 38.03.01 «Экономика». Целью дисциплины является ознакомление с историей науки об управленческих решениях, изучение теоретических основ процесса их разработки, освоение моделей и методов разработки решений по управлению рисками в условиях конкуренции, а также получение навыков работы с информационно-аналитическим обеспечением автоматизации поддержки принятия управленческих решений.

Основными задачами предлагаемой дисциплины являются: понимание сущности и значение информации в развитии современного информационного общества; сбор, анализ и обработка данных, необходимых для решения поставленных экономических задач; умение анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и использование полученных сведений для принятия управленческих решений; использование для решения аналитических и исследовательских задач современных технических средств и информационных технологий; оценивание предлагаемых вариантов управленческих решений, разработка и обоснование предложений по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа.

Форма промежуточной аттестации - зачет.

Учебным планом предусмотрено 1 РГЗ.

Содержание дисциплины

Предмет: методы принятия управленческих решений. Возникновение науки об управлении. Школы и подходы в науке об управлении. Принятие управленческих решений в организации.

Теоретические и методологические основы процесса разработки управленческих решений. Современные проблемы управления и разработки решений. Организационные основы разработки решений на основе системного анализа. Содержание процесса обоснования решений. Содержание процесса принятия и контроля решений. Методология решения базовых задач обоснования решений.

Модели и методы разработки решений по управлению рисками в условиях конкуренции. Методы математического прогнозирования и оценки рисков на основе принципа «опоры на собственные силы». Аналитическая оценка рисков на основе принципов альтернативной индивидуальной полезности, кооперирования и «справедливого дележа». Модели оценки и управления рисками при проведении торгов и аукционов. Методы снижения предпринимательского риска на основе принципов «социальной справедливости».

Проблемы анализа и снижения предпринимательских рисков неустановленной природы. Стратегическое прогнозирование «природно-неопределенных» рискованных ситуаций. Классические и современные методы принятия управленческих решений в условиях «природного» риска. Повышение роли управления рисками при подборе персонала.

Концепция информационно-аналитического обеспечения автоматизации поддержки принятия управленческих решений. Концептуальные основы автоматизации поддержки принятия управленческих решений.

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА
38.03.01 – Экономика
(профиль «Экономика предприятий и организаций»)

Аннотация рабочей программы дисциплины
«Методы принятия решений в экономике»

Цели освоения дисциплины

Дисциплина «Методы принятия решений в экономике» предназначена для студентов четвертого курса, обучающихся по направлению 38.03.01 «Экономика». Целью дисциплины является ознакомление с традиционными методами исследований операций, изучение многокритериальных задач, освоение свойств систем и метода анализа иерархий, применение автоматизированных систем в методах принятия решений в экономике.

Основными задачами предлагаемой дисциплины являются: понимание сущности и значение информации в развитии современного информационного общества; сбор, анализ и обработка данных, необходимых для решения поставленных экономических задач; владение основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации; приобретение навыков работы с компьютером как средством управления информацией; способность работать с информацией в глобальных компьютерных сетях, умение собирать и анализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов, а также на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитывать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов; использование для решения коммуникативных задач современные технические средства и информационные технологии.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа.

Форма промежуточной аттестации - зачет.

Учебным планом предусмотрено 1 РГЗ.

Содержание дисциплины

Предмет методы принятия решений в экономике. Исследование операций как научное направление и традиционные области их применения. Характер многокритериальных задач. Субъективность в принятии решений

Многокритериальные задачи линейного программирования. Общая схема человеко-машинной процедуры. Процедуры поиска удовлетворительных значений критериев.

Многокритериальная задача о назначениях. Основные идеи решения многокритериальной задачи о назначениях. Формальный анализ. Использование информации ЛПР для решения многокритериальной задачи о назначениях. Общий алгоритм решения многокритериальной задачи о назначениях.

Анализ поведения человека при решении многокритериальных задач. Методы исследования поведения человека в многокритериальных задачах. Элементарные операции и их оценка. Требования, предъявляемые к методам принятия решений

Метод анализа иерархий. Иерархии и приоритеты: предварительное обсуждение. Иерархии и приоритеты: формальный подход.

Стратегическое планирование. Современные теории планирования. Анализ «стоимость-эффективность» и распределение ресурсов.

Концепция информационно-аналитического обеспечения автоматизации поддержки принятия решений. Концептуальные основы автоматизации поддержки принятия решений.

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА
38.03.01 – Экономика
(профиль «Экономика предприятий и организаций»)

Аннотация рабочей программы дисциплины
«Микроэкономика»

Цели освоения дисциплины

Дисциплина «микроэкономика» предназначена для студентов первого курса, обучающихся по направлению 38.03.01 «Экономика». Целью дисциплины является информировать студентов о современных разработках в области микроэкономической теории, вооружить будущего дипломированного специалиста знаниями и пониманием экономических законов развития общества, позволяющими понимать и оценивать явления и процессы экономической жизни общества, фундаментальными представлениями об их причинах, взаимосвязях и последствиях,

Основными задачами предлагаемой дисциплины является научить студентов использовать источники для принятия оптимальных решений на уровне фирмы, домохозяйства и отрасли экономики, привить навыки самостоятельной оценки микроэкономических явлений с позиции рационализации хозяйственных процессов в целях максимизации выгод и минимизации потерь; привить навыки сбора и анализа исходных данных, необходимых для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов; научить использовать методы, способы и показатели анализа индивидуальных и отраслевых рынков.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 зачетных единиц, 216 часов.

Учебным планом предусмотрено 1 РГЗ.

Форма промежуточной аттестации - экзамен.

Содержание дисциплины

Экономическая теория и экономика Микро- и макроэкономика Методы микроэкономики. Кривая производственных возможностей и хозяйственные альтернативы. Принцип рационального поведения участника рынка. Типы микроэкономических рынков. Транзакционные издержки.

Понятие спроса и предложения. Рыночный механизм. Законы, функции и величины спроса и предложения. Результаты взаимодействия спроса и предложения. Понятие, виды и показатели эластичности.

Причины и факторы, обуславливающие поведение потребителя. Полезность экономического блага и ее виды. Максимизация полезности как целевая функция потребления. Бюджетные ограничения и кривые безразличия. Оптимальный потребительский выбор и равновесие потребителя. Правило максимизации полезности.

Экономика фирмы и фирма в экономике. Производство, технология производства и производственная функция. Изокосты и изокванты. Издержки производства. Виды издержек. Явные и неявные издержки. Вмененные издержки. Постоянные и переменные издержки. Результаты производства и равновесие фирмы. Продукт производственной деятельности фирмы. Доходы фирмы. Понятие прибыли. Виды прибыли.

Типы конкурентных рынков продавцов и покупателей. Основные элементы теории совершенной конкуренции. Причины образования несовершенных рынков и конкурентов. Понятие и элементы чистой монополии. Характерные черты чистой монополии. Сущность и элементы монополистической конкуренции. Понятие и элементы олигополии. Основные черты олигополии.

Понятие и виды рынков факторов производства. Правило использования ресурсов. Спрос производителя на ресурс в условиях совершенной и несовершенной конкуренции.

Оптимальное соотношение ресурсов. Рынок труда, заработная плата. Рынки капиталов: инвестиции, дисконтированная стоимость. Рынок земли. Цена земли.

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА
38.03.01 – Экономика
(профиль «Экономика предприятий и организаций»)

Аннотация рабочей программы дисциплины
«Макроэкономика»

Цели освоения дисциплины

Дисциплина «макроэкономика» предназначена для студентов второго курса, обучающихся по направлению 38.03.01 «Экономика». Целью дисциплины является информировать студентов о классических и современных разработках в области макроэкономической теории; вооружить будущего дипломированного специалиста знаниями и пониманием экономических законов развития общества, позволяющими понимать и оценивать явления и процессы экономической жизни общества, фундаментальными представлениями об их причинах, взаимосвязях и последствиях, а также о месте и роли государства в экономике.

Основными задачами предлагаемой дисциплины является научить студентов искать, анализировать и обобщать теоретическую, публицистическую, деловую и статистическую макроэкономическую информацию; привить навыки самостоятельной оценки макроэкономических явлений, помочь усвоить основные принципы и базовые понятия макроэкономики для оценки и прогнозирования социально-экономического развития региона, страны, мировой системы.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 зачетных единиц, 216 часов.

Учебным планом предусмотрено КР.

Форма промежуточной аттестации - экзамен.

Содержание дисциплины

Понятие макроэкономики. Предмет и основные проблемы макроэкономики. Показатели национального объема производства. Система национальных счетов (СНС).

Понятие макроэкономического равновесия. Частичное, общее и реальное равновесие. Основные модели макроэкономического равновесия. Основные тождества макроэкономики. Потребление, сбережения и инвестиции. Их влияние на объем национального производства. Коэффициент мультипликатора Дж. Кейнса.

Понятие экономического роста и способы его измерения. Типы экономического роста. Факторы экономического роста. Экономическая наука о причинах циклического развития экономики.

Макроэкономическая нестабильность: инфляция и безработица. Виды безработицы. Политика занятости. Определение инфляции и причины ее возникновения. Виды инфляции. Антиинфляционная политика. Взаимосвязь инфляции и безработицы.

Экономическая наука о роли государства в экономике. Модели государственного регулирования экономики. Инструментарий государственного регулирования.

Денежно-кредитная система и монетарная политика. Роль государства и банков в создании денег. Структура кредитной системы. Функции центрального и коммерческих банков. Инструментарий монетарной политики.

Финансовая система и финансовая политика. Виды бюджетов, формирование доходов и направления расходов. Система налогообложения и ее принципы. Виды налогов.

Фискальная политика государства. Бюджетные дефициты. Государственный долг; причины образования, измерения, структура.

Социальная политика в рыночной экономике. Доходы населения и уровень жизни. Понятие уровня жизни. Кривая Лоренца. Коэффициент Джини. Политика регулирования доходов в переходной экономике России.

Равновесие в модели открытой экономики. Мировое хозяйство. Мировая торговля. Торговая политика. Валютный курс, его функции, порядок установления и виды. Равновесие на валютном рынке.

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА
38.03.01 – Экономика
(профиль «Экономика предприятий и организаций»)

Аннотация рабочей программы дисциплины
«Эконометрика»

Цели освоения дисциплины

Дисциплина «Эконометрика» предназначена для студентов третьего курса, обучающихся по направлению 38.03.01 «Экономика».

Целью преподавания дисциплины «Эконометрика» является обучение будущих специалистов теоретическим и практическим основам эконометрики, конкретным эконометрическим инструментам (приемам, методам) в области исследования экономических субъектов.

Задачами курса являются: наполнить эмпирическим содержанием априорные экономические рассуждения; вооружить студентов системной методологией исследования сложных объектов социально-экономической природы; дать теоретические знания по наиболее распространенным эконометрическим методам и моделям, применяемым в практике экономического прогнозирования; научить проводить количественный анализ реальных экономических явлений, основываясь на современном развитии теории и наблюдениях, связанных с методами получения выводов; дать систематизированное руководство по практическому использованию современных экономических пакетов прикладных программ (ППП) для целей моделирования.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетные единицы, 180 часа.

Учебным планом предусмотрено 1 РГЗ.

Форма промежуточной аттестации - экзамен.

Содержание дисциплины

Точечные оценки: характеристики генеральной совокупности: математическое ожидание и дисперсия; оценка как случайная величина; выборочное среднее как оценка математического ожидания; оценки теоретической дисперсии; корреляция.

Статистический анализ модели линейной регрессии: свойства коэффициентов регрессии; основные статистические распределения, используемые в регрессионном анализе; основные правила проверки гипотез; этапы проверки статистического качества модели; зависимость между критериями в парном регрессионном анализе; ошибки I и II рода, мощность критерия; доверительный интервал.

Множественная линейная регрессия: Метод наименьших квадратов (МНК) для случая когда число входных переменных больше единицы; алгоритм поиска уравнения регрессии по МНК; расчет коэффициентов и стандартных ошибок; степени свободы для множественной регрессии; множественная регрессия и оценка параметров функции Кобба-Дугласа; мультиколлинеарность; влияние мультиколлинеарности на R^2 .

Нелинейная регрессия: нелинейность по переменным и нелинейность по параметрам; логарифмирование; эластичность и ее моделирование; случайный член как множитель; тест Бокса-Кокса; подбор функции методом Зарембки; степенная регрессия; функция Кобба-Дугласа.

Фиктивные переменные: фиктивные и нефиктивные переменные в регрессии; необходимость нефиктивной переменной в регрессии; табулирующая категория, сезонные фиктивные переменные, фиктивные переменные для коэффициентов наклона; взаимодействие фиктивных переменных; зависимая фиктивная переменная.

Гетероскедастичность: неэффективность МНК в случае гетероскедастичности; экономические причины гетероскедастичности; ранговая корреляция; тест ранговой корреляции Спирмена; тест Голдфелда-Квандта; тест Глейзера.

Автокорреляция: типичные графики наблюдений в случае автокорреляции; автокорреляция первого порядка; критерий Дарбина-Уотсона для положительной и отрицательной автокорреляции; поправка Прайса-Уинстена, метод Кохрейна-Оркатта устранения автокорреляции.

Модели временных рядов и их характеристика: панельные данные; одномерный временной ряд; отличие временного ряда от случайной выборки; тренд, сезонные, циклические и случайные факторы; стационарные временные ряды, нестационарные временные ряды и их идентификация; модель Бокса-Дженкинса, регрессионные модели с распределенными лагами; лаговая структура Ш.Алмон и Койка; модель частичного приспособления; модель Липпнера; модель адаптивных ожиданий.

Прогнозирование в эконометрических моделях: предсказания и прогнозы; доверительные интервалы для предсказаний; тест Чоу на неудачу предсказания; коэффициент Тейла.

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА
38.03.01 – Экономика
(профиль «Экономика предприятий и организаций»)

Аннотация рабочей программы дисциплины
«Статистика»

Цели освоения дисциплины

Дисциплина «Статистика» предназначена для студентов второго курса, обучающихся по направлению 38.03.01 «Экономика». Целью дисциплины является подготовка специалистов, владеющих современной методологией статистической оценки и анализа рыночной экономики, принятой в международной практике учета и статистики.

Основными задачами предлагаемой дисциплины является овладение комплексом современных методов сбора, обработки, обобщения и анализа статистической информации для изучения тенденций и закономерностей массовых социально-экономических явлений; применение методов моделирования и прогнозирования социально-экономических процессов для принятия обоснованных решений; расчета и анализа основных макроэкономических показателей развития страны; овладение методами анализа использования ресурсов экономического потенциала; изучение статистических методов исследования экономической конъюнктуры, деловой активности.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц, 180 часов. Учебным планом предусмотрено 1 РГЗ.

Форма промежуточной аттестации - экзамен.

Содержание дисциплины

Общая теория статистики. Предмет статистики. Статистика как общественная наука. Статистическая закономерность. Метод статистики. Этапы статистического исследования. Основные понятия и категории статистики. Задачи и функции статистики на современном этапе. Организация статистики в РФ.

Принципы организации статистического наблюдения. Организационные формы, виды и способы статистического наблюдения. Ошибки регистрации и ошибки репрезентативности. Меры по повышению достоверности статистических данных.

Задачи сводки и ее основное содержание. Методические вопросы статистических группировок. Виды группировок. Группировочные признаки, их виды. Определение величины интервала, виды интервалов. Статистическая таблица и ее элементы.

Абсолютные величины, их значение в статистическом исследовании. Виды абсолютных величин и способы их получения. Относительные величины в статистике. Виды относительных величин, способы их расчета и формы выражения.

Сущность и значение статистических графиков. Основные элементы графика. Виды графических изображений и способы их построения.

Средняя, ее сущность. Виды средних и способы их вычисления. Задачи изучения вариации. Ряды распределения. Показатели центра распределения: средняя арифметическая, медиана, мода. Показатели вариации. Виды дисперсий и методы их расчета.

Понятие о выборочном наблюдении. Ошибки выборочного наблюдения. Определение необходимой численности выборки. Способы отбора единиц из генеральной совокупности. Виды выборки. Малые выборки.

Задачи статистики в изучении и измерении связей. Виды и формы связей. Применение корреляционного анализа связи парной корреляции. Измерение тесноты связи между признаками. Многофакторный корреляционно-регрессионный анализ. Измерение тесноты связи между количественными признаками. Коэффициенты взаимной сопряженности. Ранговая корреляция.

Понятие о рядах динамики. Виды рядов динамики. Аналитические показатели изменения уровней ряда динамики. Методы выравнивания рядов динамики. укрупнение интервалов, способ скользящих средних, аналитическое выравнивание. Изучение сезонных колебаний. Интерполяция и экстраполяция в рядах динамики

Понятие об индексах, их классификация. Индексный метод анализа динамики среднего уровня. Индексы переменного состава и структурных сдвигов. Взаимосвязи индексов. Важнейшие экономические индексы, применяемые в статистике.

Социально-экономическая статистика. Понятие экономических показателей. Важнейшие группировки, применяемые в экономической статистике. Группировки по отраслям и секторам экономики. Группировки экономических операций в СНС.

Показатели численности трудовых ресурсов, методы их расчета. Методика построения баланса трудовых ресурсов. Статистика естественного движения и миграции трудовых ресурсов. Статистика занятости и безработицы.

Понятие экономических активов и пассивов. Определение национального богатства. Классификации и группировки, применяемые при их изучении. Структура финансовых и нефинансовых активов. Статистика основных и оборотных фондов страны, их натурально-вещественная классификация и виды оценки.

Понятие макроэкономических показателей. Система показателей результатов экономической деятельности на макроуровне. Характеристика и теоретические принципы их построения.

Основные понятия системы национальных счетов. Структура и основные категории системы. Границы производства в СНС. Принципы оценки. Основные показатели СНС и методы их расчета. Основные консолидированные счета.

Система показателей эффективности общественного производства. Изучение уровня, динамики и факторов роста эффективности общественного производства. Системы расчетных показателей эффективности использования живого труда, производственных фондов.

Система макроэкономических показателей уровня жизни населения, методы их расчета. Построение кривой Лоренца. Коэффициент концентрации доходов Джини. Децильный коэффициент концентрации доходов. Коэффициент фондов.

Социально-экономическая сущность предпринимательства и задачи статистики. Система показателей статистики предпринимательства, методология их исчисления. Показатели «демографии» предприятий. Особенности статистического изучения малого предпринимательства. Статистика рынка продуктов и услуг.

Система показателей статистики цен и тарифов. Современная организация статистического наблюдения за уровнем цен. Порядок расчетов индексов потребительских цен. Расчет индексов цен в производственном секторе.

Понятие кредита и задачи его статистического изучения. Статистическое изучение объема, состава и динамики кредитных вложений и кредитных ресурсов. Система показателей и задачи статистики денежного обращения. Методы исчисления статистических показателей денежного обращения.

Система показателей и задачи статистики страхования. Статистические методы исчисления основных показателей статистики страхового рынка. Статистические методы анализа показателей статистики страхования.

Система показателей рынка ценных бумаг. Методы исчисления показателей рынка ценных бумаг: виды цен на акции, исчисление показателей доходности акций, биржевые индексы курсов акций, рейтинг ценных бумаг. Статистические методы анализа конъюнктуры рынка ценных бумаг.

Система показателей статистики государственного бюджета. Методы анализа показателей бюджетов и внебюджетных фондов. Классификация и система показателей налогов и обязательных платежей. Прогнозирование бюджетных доходов и расходов.

Система показателей и задачи статистики финансов предприятий. Методы исчисления показателей финансового состояния и финансовых результатов деятельности предприятий. Статистические методы анализа финансовых показателей предприятий.

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА
38.03.01 – Экономика
(профиль «Экономика предприятий и организаций»)

Аннотация рабочей программы дисциплины
«Безопасность жизнедеятельности»

Цель освоения дисциплины:

Дисциплина «Безопасность жизнедеятельности» предназначена для студентов первого курса, обучающихся по направлению 38.03.01 «Экономика». Цели дисциплины: дать теоретические знания и практические навыки, необходимые для идентификации возможных чрезвычайных ситуаций в техносфере, подготовка к участию в мероприятиях по планированию мероприятий защиты объектов экономики и применению средств защиты от воздействия вредных и опасных производственных факторов.

Основными задачами предлагаемой дисциплины являются: освоение способов повышения устойчивости функционирования промышленных и иных объектов техносферы в чрезвычайных ситуациях; получение основ знаний по принятию решений по защите объекта в техносфере и населения от поражающих воздействий при авариях и при применении современных средств поражения.

Общая трудоемкость дисциплины состоит 3 зачетных единиц, 108 часов.

Форма промежуточной аттестации - зачет.

Содержание дисциплины:

Теоретические и практические основы безопасности в системе «Человек-среда обитания-машина-чрезвычайные ситуации»; тенденции изменения экологической обстановки, сопровождающие научно-технический прогресс; пути предотвращения чрезвычайных ситуаций; пути повышения устойчивости функционирования производственных объектов с учетом вероятности возникновения чрезвычайных ситуаций; требования охраны труда на предприятиях отрасли.

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА
38.03.01 – Экономика
(профиль «Экономика предприятий и организаций»)

Аннотация рабочей программы дисциплины
«Финансы»

Цели освоения дисциплины

Дисциплина «Финансы» предназначена для студентов третьего курса, обучающихся по направлению 38.03.01 «Экономика». Целью дисциплины является формирование у студентов твердых теоретических знаний и практических навыков по вопросам образования, распределения и использования централизованных и децентрализованных фондов денежных средств государства, предприятий различных форм собственности, инвестиционных и других фондов.

Основными задачами предлагаемой дисциплины являются:- изучение содержания основных финансово-кредитных категорий;- приобретение знания для использования их в практике финансовой работы;- уметь анализировать современные проблемы в области финансов и находить направления их решения.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа.

Учебным планом предусмотрено 1 РГЗ.

Форма промежуточной аттестации - экзамен.

Содержание дисциплины

Общая теория финансов. Становление и развитие отечественной теории финансов. Экономическое содержание финансов. Система финансов: понятие и общая характеристика. Финансовые ресурсы в экономике. Роль финансов в экономической системе.

Основы управления финансами. Содержание системы управления финансами. Правовое обеспечение финансовых отношений. Финансовая система.

Финансовый механизм и его элементы. Содержание и структура финансового механизма. Финансовое планирование и прогнозирование. Финансовое регулирование. Финансовый контроль.

Финансовая политика. Содержание и классификация финансовой политики. Государственная (муниципальная) финансовая политика. Частнохозяйственная (корпоративная) финансовая политика. Особенности финансовой политики в Российской Федерации.

Основы теории публичных (государственных и муниципальных) финансов. Содержание публичных финансов и их системы. Публичные расходы и их классификация. Публичные доходы и их классификация

Бюджет и бюджетная система. Сущность и роль бюджета. Бюджетная система Российской Федерации. Основы теории налогов и налогообложения.

Государственные внебюджетные фонды. Доходы и расходы бюджетов государственных внебюджетных фондов.

Государственный (муниципальный) кредит и управление государственным (муниципальным) долгом. Государственные (муниципальные) заимствования. Государственный (муниципальный) долг.

Государственные финансовые резервы и резервные фонды. Экономическое содержание и классификация государственных финансовых резервов(резервных фондов).

Основы теории и организации частного хозяйственных финансов. Содержание частного хозяйственных финансов и их системы. Финансы коммерческих организаций (предприятий) Финансы некоммерческих организаций.

Финансы домашних хозяйств. Доходы и расходы домашних хозяйств. Особенности финансов индивидуальных предпринимателей.

Финансовый рынок и финансы его профессиональных участников. Особенности рынка ценных бумаг и финансов. Страховой рынок и особенности финансов.

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА
38.03.01 – Экономика
(профиль «Экономика предприятий и организаций»)

Аннотация рабочей программы дисциплины
«Бухгалтерский учет и анализ»

Цели освоения дисциплины

Дисциплина «Бухгалтерский учет и анализ» предназначена для студентов второго курса, обучающихся по направлению 38.03.01 «Экономика». Целью дисциплины является изучение основ бухгалтерского учета и анализа, принципов бухгалтерского учета и анализа.

Студенты должны научиться идентифицировать, оценивать, классифицировать и систематизировать объекты бухгалтерского наблюдения; получить навыки обобщения учетной информации.

Выпускник должен обладать следующими компетенциями:

- способен осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения поставленных экономических задач;

- способен анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности и использовать ее для принятия управленческих решений.

Цель изучения аналитического раздела данной дисциплины заключается в освоении студентами теоретических основ экономического анализа как науки с учетом возможности его практического применения при разработке решений по управлению хозяйственной деятельностью организаций.

Основными задачами предлагаемой дисциплины является ознакомление с информацией о предмете, методе, содержании бухгалтерского учета и экономического анализа; возможностях получения информации для проведения анализа хозяйственной деятельности из данных бухгалтерского учета, о формировании выводов по результатам проведенного анализа и выработке на его основе оптимальных управленческих решений.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц, 180 часов. Учебным планом предусмотрено 2 РГЗ.

Форма промежуточной аттестации - экзамен.

Содержание дисциплины

Основные этапы развития учета. Виды хозяйственного учета. Роль и место бухгалтерского учета в системе управления организациями. Задачи бухгалтерского учета. Модели построения бухгалтерского учета. Законодательное и нормативное регулирование бухгалтерского учета в Российской Федерации.

Основополагающие принципы бухгалтерского учета: принципы-допущения и принципы-требования. Предмет бухгалтерского учета. Объекты бухгалтерского учета. Реформирование бухгалтерского учета.

Элементы метода бухгалтерского учета. Документирование хозяйственных операций, виды бухгалтерских документов, их стандартизация и унификация, реквизиты документов, документооборот. Стоимостное измерение объектов бухгалтерского учета, виды оценок, применяемых в бухгалтерском учете. Счета бухгалтерского учета, их назначение, классификация бухгалтерских счетов по различным признакам. Двойная запись хозяйственных операций, классификация бухгалтерских записей по их влиянию на бухгалтерский баланс. Инвентаризация: виды, способы, порядок и техника ее проведения, оформление инвентаризации и отражение результатов в бухгалтерском учете. Бухгалтерский баланс, его роль и назначение в учетном процессе. Структура и принципы построения бухгалтерских балансов, их виды. Функции бухгалтерского баланса. Состав финансовой отчетности коммерческих организаций.

Организация бухгалтерского учета на предприятии. Формы ведения учета. Права и обязанности главного бухгалтера. Должностные инструкции других бухгалтеров. Учетная политика в системе управления коммерческой организацией.

Экономический анализ, его место в системе управления коммерческой организацией. История экономического анализа, реформирование экономического анализа, современное состояние экономического анализа и перспективы его развития. Задачи и принципы экономического анализа. Связь экономического анализа деятельности предприятия с другими науками. Экономический анализ и бизнес-планирование.

Предмет и объект экономического анализа. Методология экономического анализа и особенности его метода. Использование в анализе системы экономической информации, источники информации. Аналитическая обработка информации и формирование системы показателей для экономического анализа. Классификация видов экономического анализа. Внутренний управленческий и внешний финансовый анализ. Тематический и комплексный анализ деятельности предприятия.

Система экономических показателей. Понятие и содержание комплексного управленческого анализа. Принципы организации поиска резервов, их оценки и мобилизации. Планирование и организация аналитической работы. Использование в экономическом анализе современных информационных технологий.

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА
38.03.01 – Экономика
(профиль «Экономика предприятий и организаций»)

Аннотация рабочей программы дисциплины
«Деньги, кредит, банки»

Цели освоения дисциплины

Дисциплина «Деньги, кредит, банки» предназначена для студентов, обучающихся по направлению 38.03.01 «Экономика». Целью дисциплины является изучение закономерности функционирования денег, кредита и банков в рыночной экономике, формирование у студентов экономического мышления, уяснения экономических законов применительно к финансовому рынку, прослеживание взаимосвязей экономической системы и выявление роли и места в ней рынка ценных бумаг, изучение теоретических основ кредитного рынка как базовых условий для подготовки специалистов, способных принимать решения по наиболее эффективному распределению инвестиционных ресурсов, ознакомление с практикой кредитной деятельности, законодательством Российской Федерации, регулирующим банковскую систему.

Основными задачами предлагаемой дисциплины является получение знания в области теории денег, кредитов, банков; изучение основ социально-экономических проблем финансового рынка, законов его формирования; вооружение студентов необходимыми знаниями в области рынка кредитных ресурсов в условиях становления в России новых экономических отношений; формирование умения ориентироваться в сложных условиях экономических процессах финансового рынка, инфраструктуре финансово-кредитной системы, а также находить самостоятельные экономические решения в условиях быстро меняющейся рыночной конъюнктуры.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа.

Учебным планом предусмотрено 1 РГЗ.

Форма промежуточной аттестации – дифференцированный зачет.

Содержание дисциплины

Необходимость и предпосылки возникновения и применения денег. Сущность и функции денег. Роль и развитие денег в условиях рыночной экономики. Виды денег и их особенности. Денежный оборот и его структура. Выпуск денег в хозяйственный оборот. Налично-денежный оборот и денежное обращение. Законы денежного обращения и методы государственного регулирования денежного оборота. Теория денег. Безналичный денежный оборот и система безналичных расчетов. Понятие денежной системы страны, тезис ее развития. Бумажные и кредитные деньги, закономерности их обращения. Причины и сущность инфляции, формы ее проявления. Закономерности инфляционного процесса. Регулирование инфляции: методы, границы, противоречия. Денежные системы отдельных стран. Валютные отношения и валютная система: понятие, категории, элементы и эволюция. Платежный и расчетный баланс страны в системе валютного регулирования.

Необходимость кредита. Сущность кредита. Функции и законы кредита. Формы и виды кредита. Роль и границы кредита. Кредит в международных экономических отношениях. Ссудный процент и его роль. Основы формирования уровня ссудного процента. Границы ссудного процента и источники его уплаты.

Возникновение и сущность банков, их функции и роль в развитии экономики. Понятие банковской системы, ее элементы. Виды банков. Центральные банки и основы их деятельности. Функции центральных банков. Основы денежно-кредитной политики. Коммерческие банки и их деятельность (операции и услуги). Международные финансовые и кредитные институты.

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА
38.03.01 – Экономика
(профиль «Экономика предприятий и организаций»)

Аннотация рабочей программы дисциплины
«Менеджмент»

Цели освоения дисциплины

Дисциплина «Менеджмент» предназначена для студентов второго курса, обучающихся по направлению 38.03.01 «Экономика». Целью дисциплины является усвоение теоретических знаний и выработка умений, связанных с осуществлением управленческой деятельности.

Основными задачами дисциплины являются: изучение специфических особенностей управленческой деятельности, ее содержания, изучение действующих организационных структур управления и современных подходов к их совершенствованию, формирование умений организации управления и принятия решений, основанных на современных технологиях управления; выработка умений подбора и расстановки кадров с учетом социально - психологических факторов, формирования благоприятного морально - психологического климата в коллективе; формирование у студентов умений, необходимых для эффективного выполнения функций менеджера.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц, 180 часов.

Учебным планом предусмотрено КР

Форма промежуточной аттестации - экзамен.

Содержание дисциплины

Состояние экономики России. Формы развития рыночных отношений. Механизм рыночного саморегулирования. Совершенствование рыночной инфраструктуры. Особенности регулирования развития рыночных взаимоотношений в России.

Современный менеджмент как основа успешного хозяйствования в условиях рынка. Согласование интересов личности, коллектива и предприятия в целом. Увязка интересов предприятия с интересами вышестоящих организаций региона, страны в целом. Роль менеджмента в организационно - экономической подготовке специалистов. Необходимость совершенствования организации управления в России.

Менеджмент как наука и искусство. Сферы влияния менеджмента, его глобальный характер в управлении экономическими и социальными процессами

Зарождение и развитие менеджмента как науки. Развитие управленческой мысли до XX века. Управленческие революции. Первые попытки систематизации опыта управления: Ч.Бэббидж, Р.Оуэн, Ф.Тейлор - родоначальник школы научного управления. Классическая или административная школа управления. Ее видные представители: Г.Эмерсон, А.Файоль, Г.Форд, А.К.Гастев, П.М.Корженев, Хоторнский эксперимент, Э. Мэйо и доктрина "человеческих отношений", "Эмпирическая" школа управления: Э.Пэтерсон, Э.Плоумэн, П.Дракер. Школа "социальных систем" и ее представители: Ч.Бернард и Г.Саймон. Количественный подход в управлении: А.Канторович, В.Шовожилов, В.Пемчинов и др. "Новая" школа теории управления: Р.Акофф.

Главная цель менеджмента. Особенности современного менеджмента. Основные принципы управления. Функции менеджмента: планирование, организация, мотивация, контроль. Методы управления и их особенности: организационно - распорядительные, экономические, социально - психологические, воспитательные. Формы заинтересованности работников предприятия. Сочетание интересов предприятия, подразделений и отдельных работников. Виды менеджмента. Социальная ответственность и этика менеджера.

Теория и практика менеджмента в Японии, США и других странах. Сравнение различных моделей менеджмента.

История российской управленческой мысли; современная управленческая мысль в России. Опыт организации и управления предприятиями в СССР. Особенности менеджмента в современной России. Трудности в управлении российскими компаниями.

Возможности использования зарубежного опыта. Пути решения проблемы

Сущность процесса управления, его элементы и функции. Разработка системы управления. Определение хозяйственных принципов, ориентиров, целей и задач. Прибыль как основной ориентир менеджмента. Субъекты постановки управленческих задач. Процесс труда и обеспечивающая его деятельность. Уровни управления в организации.

Организация как открытая система. Характеристика внутренней среды предприятия: цели, структура, задачи, технология, кадровая составляющая. Взаимосвязь внутренних переменных

Необходимость учета внешней среды предприятия. Характеристика среды прямого и косвенного воздействия.

Задачи менеджмента по учёту воздействия факторов внутренней и внешней среды.

Значение и сущность стратегического менеджмента. Его особое значение в современных условиях. Необходимость, специфика использования стратегического менеджмента. Разработка перспективных и текущих планов как основного звена построения системы управления на предприятии.

Исходные предпосылки и нормативы, используемые при разработке планов. Принципы, методы планирования в условиях рыночной экономики.

Производственные планы, планы социального развития коллектива предприятия. Вариантность плановых решений. Использование автоматизированных программ в планировании. Разработка бизнес - планов

Роль менеджеров предприятия в подготовке и реализации планов. Организация контроля, методы корректировки плановых решений.

Стратегия на уровне предприятия: маркетинг, производство, финансы, кадры, исследовательская деятельность, снабжение. Основные стратегии предприятий в современных условиях.

Стратегический менеджмент как основное средство выживания российских предприятий в современной рыночной обстановке.

Организация работы фирмы. Разделение труда в управлении. Состав функциональных подсистем в системе управления. Делегирование ответственности и полномочий, необходимость оптимального их соотношения. Личная и аппаратно - штабная деятельность. Понятие нормы управляемости. Препятствия к эффективному делегированию.

Понятие организационной структуры управления. Основные факторы, влияющие на выбор структуры. Современные варианты организационных структур. Функции аппарата управления. Особенности типовых структур. Проектирование эффективных организационных структур.

Роль и значение коммуникаций в управлении. Система информационных коммуникаций. Пути совершенствования организационного построения компаний. Понятие коммуникаций, их виды и особенности. Элементы и этапы коммуникационного процесса. Неформальные коммуникации. Организация обмена информацией на предприятии. Основные направления развития коммуникаций в организациях.

Понятие и сущность мотивации труда. Содержательные и процессуальные теории мотивации. Способы стимулирования. Иерархия потребностей и методы их удовлетворения. Факторы мотивации. Разработка и совершенствование порядка мотивации труда менеджером. Искусство управления коллективом.

Контроль как одна из важнейших функций менеджмента. Виды контрольных функций, их основные элементы: целевая направленность, ориентация на конечный плановый результат. Основные этапы процедуры контроля: разработка необходимых стандартов, измерение полученных результатов, действия, обусловленные ситуацией.

Сущность контроллинга. Контроллинг - совокупность методов современного менеджмента. Контроллинг как система. Основной принцип контроллинга. Способы реализации задач контроллинга.

Менеджер как ключевая фигура в современном предпринимательстве. Важнейшие качества менеджера. Способность менеджера управлять собой и коллективом.

Творческий подход, изобретательность, стремление к инновациям. Лидерство в организации. Значение объединения формального и неформального лидерства менеджера. Организация труда и отдыха менеджера.

Понятие "управленческое решение", классификация управленческих решений, основные формы выражения управленческих решений и требования, предъявляемые к их оформлению. Факторы, влияющие на процесс принятия управленческих решений.

Алгоритм принятия и реализации управленческого решения. Основные факторы, влияющие на процесс принятия решения. Оценка хозяйственных решений. Практическая реализация решения. Система обратной связи. Взаимозависимость решений. Распределение функций и ответственности при принятии и реализации управленческих решений.

Моделирование в управлении. Основные типы моделей, общие проблемы моделирования.

Автоматизация управленческого труда как суть повышения эффективности принятия решения. Инновации - важная составная часть менеджмента. Виды инноваций. Разработка и реализация планов нововведений. Обеспечение сбалансированности инновационной деятельности с другими областями функционирования предприятия.

Определение коммерческого риска при инвестициях в инновационную деятельность и методы его уменьшения.

Разновидности рисков. Формы их проявления при реализации управленческих решений. Работа менеджеров по оценке влияния отдельных рисков на конечный результат. Построение системы управления рисками на предприятии. Методы количественной оценки рисков.

Приемы по защите от воздействия различных рисков. Необходимость принятия рискованных управленческих решений в условиях рынка.

Инновационная деятельность и риски. Способность менеджера к снижению воздействия определенных рискованных ситуаций.

Понятие социальной ответственности в бизнесе. Зависимость предпринимательства от состояния общества. Юридическая и социальная ответственность менеджера.

Значение этики делового общения. Культура общения между людьми. Корпоративная культура. Работа менеджера по формированию и упрочению культуры фирмы.

Социально - психологические факторы трудовой деятельности. Человеческие ресурсы.

Авторитет менеджера. Пути формирования благоприятного психологического климата в коллективе.

Подбор и расстановка кадров. Понятие конфликтов и их виды. Способы их устранения. Роль менеджера по разрешению конфликтных ситуаций.

Роль и разновидности внешнеэкономических связей. Возрастание их значения для России. Либерализация внешнеэкономической деятельности. Специфика деловых отношений предприятий с зарубежными фирмами. Особенности таких связей со странами ближнего зарубежья, государственное регулирование этой деятельности. Разработка программ и бизнес - планов при работе с фирмами стран СНГ.

Особенности производства товаров, предназначенных на экспорт, учет интересов сторон.

Организация таможенных служб, работа с ними. Особенности налогообложения операций с зарубежными фирмами. Принципы, методы расчета налогов и таможенных пошлин.

Государственное регулирование внешнеэкономической деятельности в России. Законодательные акты в этой области. Изменение структуры экспорта и импорта России. Роль поступлений в бюджет от внешнеэкономической деятельности.

Методы и возможности российских менеджеров в улучшении организации переговоров, успешном заключении контрактов с зарубежными партнерами, завоевание авторитета, доверия.

Организация собственных производственных и сбытовых структур за рубежом.
Специфика управления в совместных предприятиях, организации транспорта и связи с учетом российских условий.

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА
38.03.01 – Экономика
(профиль «Экономика предприятий и организаций»)

Аннотация рабочей программы дисциплины
«Маркетинг»

Цели освоения дисциплины

Дисциплина «Маркетинг» предназначена для студентов третьего курса, обучающихся по направлению 38.03.01 «Экономика». Целью дисциплины является глубокое изучение теоретических и практических основ маркетинга, его концепций, стратегий и элементов, образующих комплекс маркетинга, а также товарной, ценовой, сбытовой и коммуникационной политики.

Основными задачами предлагаемой дисциплины является ознакомление с теоретическими положениями в области анализа конъюнктуры и маркетинговой среды, изучения потребителей и их нужд, способами получения и обработки рыночной информации, оценки и обеспечения конкурентоспособности товаров, разработки стратегий маркетинга, товарно-ценовой политики и форм организации маркетинга на предприятиях.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц, 180 часов.

Учебным планом предусмотрено КР.

Форма промежуточной аттестации - экзамен.

Содержание дисциплины

Предмет «Маркетинг» и его задачи. Принципы и методы маркетинга.

Роль маркетинга в развитии российской экономики и конкурентоспособности отечественных предприятий. Маркетинг как основа ширинирования производственной мощности и ассортимента выпускаемой продукции.

Эволюция маркетинга и его концепций. Категории маркетинга. Принципы и функции маркетинга. Основные составляющие комплекса маркетинга. Современные подходы к маркетингу и его проблемы.

Структура и методы маркетинговых исследований. Виды спроса и его эластичность.

Конъюнктура и ее показатели. Емкость рынка и методы ее оценки.

Оценка конкурентного положения фирмы. Факторы, влияющие на положение предприятия на рынке. SWOT-анализ.

Классификация товаров. Товарная политика и ее элементы. Ассортимент продукции и методы его анализа. Марка в системе маркетинга. Роль упаковки и дизайна в конкурентоспособности.

Сервис товара, формы его организации и роль в экспортной конкурентоспособности.

Жизненный цикл товара. Понятие товара-новинки. Этапы разработки нового товара. Продвижение нового товара. Маркетинговые издержки

Индустриальный маркетинг и его специфика. Маркетинговые стратегии и их разработка. Выбор целевых рынков. Сегментирование потребителей. Оценка маркетинговых стратегий.

Позиционирование и репозиционирование предприятия. Организация маркетинга на предприятии.

Ценовая политика фирмы и принципы ее разработки. Виды цен и методы их установления. Ценовые способы конкурентной борьбы.

Каналы дистрибуции и их выбор. Методы стимулирования сбыта: скидки, лотереи, ярмарочно-выставочная деятельность.

Формы организации маркетинга на предприятии.

Реклама и связи с общественностью. Репутация и имидж фирмы.

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА
38.03.01 – Экономика
(профиль «Экономика предприятий и организаций»)

Аннотация рабочей программы дисциплины
«Мировая экономика и международные экономические отношения»

Цели освоения дисциплины:

Целью курса «Мировая экономика и международные экономические отношения» является изучение принципов, форм и методов взаимодействия субъектов мировой экономики, правительств различных стран, деятельности международных экономических организаций.

Основными задачами дисциплины являются: приобретение студентами знаний: о сущности международного разделения труда и современных тенденций его развития, о глобальных проблемах мировой экономики; о причинах международной торговли, о протекционизме во внешней торговле и его методах; о роли человеческих ресурсов в мировой экономике; об основах международных валютно-кредитных отношениях; о международном движении капиталов и рабочей силе; о месте и роли России в мировой экономике; выработка умений рассчитывать выгоды внешней торговли для стран на основе абсолютных и сравнительных преимуществ; оценивать последствия протекционизма во внешней торговле; анализировать процессы интернационализации и глобализации хозяйственной жизни и их последствия; анализировать причины и последствия международного движения факторов производства

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц, 180 часов.

Учебным планом предусмотрено 1 РЗ.

Форма промежуточной аттестации - экзамен.

Содержание дисциплины:

Система современных международных экономических отношений и их основные формы; международное движение товаров, услуг и факторов производства; мировой рынок и его конъюнктура; современные теории международной торговли; географическая и товарная структура международной торговли; внешнеторговый баланс; ценообразование в международной торговле; государственное регулирование внешней торговли, тарифные и нетарифные методы; международное регулирование торговли; роль ГАТТ/ВТО в регулировании международной торговли; внешняя торговля России: динамика, структура и формы государственного регулирования; международный рынок услуг; международное движение капитала, сущность, структура и динамика; вывоз предпринимательского и ссудного капитала, прямые и портфельные инвестиции, государственное и межгосударственное регулирование движения капитала; транснациональные корпорации; свободные экономические зоны; иностранные инвестиции в России и их регулирование; вывоз капитала из России; кризис внешней задолженности и пути его урегулирования; международные валютно-расчетные отношения; платежный и расчетные балансы; международный рынок рабочей силы, современные формы и тенденции его развития; регулирование международной трудовой миграции, интеграционные процессы в мировом хозяйстве, формы интеграционных объединений; Европейский Союз, международные экономические организации (системы ООН, региональные организации); Россия в системе современных международных экономических отношений

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА
38.03.01 – Экономика
(профиль «Экономика предприятий и организаций»)

Аннотация рабочей программы дисциплины
«Макроэкономическое планирование и прогнозирование»

Цель освоения дисциплины

Дисциплина «Макроэкономическое планирование и прогнозирование» предназначена для студентов второго курса, обучающихся по направлению 38.03.01 «Экономика». Целью дисциплины является формирование у студентов комплекса знаний о методах и приемах макроэкономического планирования и прогнозирования.

Основными задачами изучения курса являются: изучение основных принципов макроэкономического планирования и прогнозирования; получение навыков использования различных методов макроэкономического прогнозирования; умение анализировать социально-значимые проблемы и процессы, происходящие в обществе и прогнозировать возможное их развитие в будущем.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных единицы, 72 часа.

Форма промежуточной аттестации - зачет.

Содержание дисциплины

Основы социально-экономического прогнозирования. Планирование и рыночная экономика. Сущность процесса прогнозирования. Задачи, функции и принципы прогнозирования. Классификация прогнозов. Информационное обеспечение прогнозирования и планирования. Организация прогнозных исследований.

Методы макроэкономического прогнозирования. Классификация методов прогнозирования. Формализованные методы прогнозирования. Интуитивные методы прогнозирования.

Прогнозирование макроэкономических показателей. Макроэкономические цели и макроэкономические показатели. Организация планирования и прогнозирования на макроуровне в Российской Федерации. Экономический рост как объект планирования и прогнозирования. Прогнозирование демографических показателей. Прогнозирование рынка труда. Баланс трудовых ресурсов.

Планирование и прогнозирование уровня жизни населения. Уровень жизни населения как объект прогнозирования. Прогнозы доходов населения. Баланс денежных доходов и расходов населения. Прогнозирование развития отраслей социальной сферы.

Отраслевые экономические прогнозы. Объекты прогнозирования. Классификация отраслевых прогнозов. Методология отраслевого прогнозирования. Понятие и назначение межотраслевого баланса. Прогнозирование внешнеэкономической деятельности.

Организация государственного прогнозирования. Сущность государственного прогнозирования социально-экономического развития страны. Прогнозирование социально-экономического развития РФ на долгосрочную, среднесрочную и краткосрочную перспективу. Прогнозирование национальной экономики в зарубежных странах.

Прогнозирование и планирование территориального развития. Система территориального прогнозирования. Организация прогнозно-плановой работы на федеральном, региональном, муниципальном и корпоративном уровнях.

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА
38.03.01 – Экономика
(профиль «Экономика предприятий и организаций»)

Аннотация рабочей программы дисциплины
«Экономика труда»

Цели освоения дисциплины

Дисциплина «Экономика труда» предназначена для студентов третьего курса, обучающихся по направлению 38.03.01 «Экономика».

Цель дисциплины – формирование у студентов теоретических знаний и практических навыков, необходимых для организации эффективной трудовой деятельности.

Основными задачами предлагаемой дисциплины являются: сформировать общее представление о современной экономической теории труда, а также экономических методов анализа и управления социально-трудовыми отношениями на уровне организации и рынка в целом; научить студентов использовать нормативно-правовые документы в области труда; привить навыки сбора и анализа исходных данных, необходимых для определения основных количественных и качественных характеристик трудовых ресурсов, трудового потенциала, оценки уровня заработной платы работников при различных формах и системах оплаты труда.

Общая трудоемкость дисциплины – 6 зачетных единиц, 216 часов.

Учебным планом предусмотрено КР.

Форма промежуточной аттестации - экзамен.

Содержание дисциплины

Труд как основа жизнедеятельности общества. Эволюция науки о труде. Трудовые ресурсы и трудовой потенциал общества. Человеческие ресурсы. Занятость и безработица. Безработица: сущность, причины, показатели, виды.

Рынок труда: понятие, составляющие, тенденции. Модели рынка труда. Внутренний рынок труда и внутрифирменное управление трудом. Государственное регулирование рынка труда. Продуктивность, производительность и эффективность труда. Факторы и резервы роста производительности труда.

Мотивация. Теории мотивации труда.

Основные понятия организации труда: разделение и кооперация труда, трудовой процесс, работе место, структура производственной операции, классификация затрат рабочего времени, система норм и нормативов труда. Методы нормирования труда. Методы исследования трудовых процессов и затрат рабочего времени. Управление организацией и нормированием труда.

Основы политики доходов и заработной платы. Сущность и принципы организации оплаты труда работников. Формы и системы оплаты труда. Планирование средств на оплату труда.

Международные стандарты в регулировании социально-трудовых отношений и роль экономики труда.

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА
38.03.01 – Экономика
(профиль «Экономика предприятий и организаций»)

Аннотация рабочей программы дисциплины
«Экономика предприятия (организации)»

Цель освоения дисциплины

Дисциплина «Экономика предприятия (организации)» предназначена для студентов второго курса, обучающихся по направлению 38.03.01 «Экономика».

Целью дисциплины является формирование у будущего дипломированного специалиста прочных теоретических знаний и практических навыков, необходимых для осуществления эффективной экономической деятельности предприятия.

Основные задачи изучения дисциплины: способствовать формированию экономического образа мышления обучающегося; ознакомить студентов с базовыми экономическими категориями и усвоить взаимосвязи между ними; изучить конкретные формы проявления и использования общих экономических законов в специфических условиях деятельности предприятия с целью достижения положительных результатов; привить навыки сбора и анализа исходных данных для оценки эффективности хозяйственной деятельности предприятия; научить на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитывать экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 7 зачетных единицы, 252 часа.

Учебным планом предусмотрено КР.

Форма промежуточной аттестации - экзамен.

Содержание дисциплины

Предприятие как субъект и объект предпринимательской деятельности; нормативно-правовые акты, регламентирующие деятельность предприятия.

Организационно-правовые формы предпринимательства; среда функционирования предприятия: внешняя и внутренняя. Предприятие как производственно-экономическая система и виды его деятельности: производство, продукция предприятия, её конкурентоспособность; планирование, учет, анализ и контроль за деятельностью предприятия. Финансы предприятия.

Управление предприятием. Организационная структура и механизм управления.

Ресурсы предприятия: основные, оборотные средства; трудовые, финансовые, информационные ресурсы.

Экономические затраты. Классификация текущих затрат. Себестоимость продукции и услуг. Виды себестоимости. Составление смет и калькулирование себестоимости продукции.

Результаты хозяйственно-финансовой деятельности предприятия: показатели, их расчет и анализ, использование в управлении предприятием. Прибыль как абсолютный финансовый результат и показатель финансовой деятельности организации. Виды прибыли. Планирование и расчет показателей прибыли. Рентабельность как относительный показатель эффективности финансово-хозяйственной деятельности предприятия. Виды рентабельности. Взаимосвязь между издержками и прибылью предприятия.

Ценообразование и ценовая политика предприятия. Концепции ценообразования. Виды цен. Методы ценообразования.

Налогообложение предприятия. Классификация налогов, уплачиваемых предприятием.

Управление развитием предприятия. Инвестиции и инвестиционная деятельность предприятия. Экономическое содержание инвестиций. Функции инвестиций. Классификация инвестиций. Расчет показателей доходности инвестиций.

Оценка экономической эффективности предпринимательского проекта. Предпринимательский проект и его содержание. Статические и динамические показатели оценки эффективности проекта. Учет рисков при реализации инвестиционных проектов.

Инновационная деятельность предприятия. Инновации как фактор экономического роста предприятия.

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА
38.03.01 – Экономика
(профиль «Экономика предприятий и организаций»)

Аннотация рабочей программы дисциплины
«Управление проектами»

Цели освоения дисциплины

Целью дисциплины «Управление проектами» является ознакомление студентов с методологией управления проектами, приобретение ими теоретических знаний о проектной технологии управления организацией и практических навыков, необходимых для эффективной организации её деятельности.

Данные знания необходимы будущим бакалаврам, как для создания собственного бизнеса, так и для совершенствования хозяйственных процессов происходящих на предприятии для организации его эффективной экономической деятельности.

Задачами изучения дисциплины является ознакомление с основами управления проектами. Изучение особенностей и специфических методов, необходимых для организации управления проектами в организации с целью обеспечения высокой эффективности деятельности и достижения конкретных положительных результатов. Понять современную технологию и методологию управления проектом и осознавать место и роль управления проектом в общей системе организационно-экономических знаний, Применять приобретенные знания и навыки на практике при решении задач, связанных с управлением проектами в организации.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц, 180 часов.

Учебным планом предусмотрено КР.

Форма промежуточной аттестации - экзамен.

Содержание дисциплины

Предмет и содержание дисциплины «Управление проектами». Цель, задачи и содержание дисциплины. Связь дисциплины с другими курсами, ее место в системе подготовки специалистов.

Смысловые значения основных терминов используемых в курсе «Управление проектами»

Организация управления в России Программный метод управления. Особенности управления инвестиционными проектами в новых экономических условиях.

Понятия проект и управление проектами.

Преимущества при использовании методов управления проектами. Типы проектов.

Жизненный цикл проекта. Структуризация проекта. Окружение проекта. Участники проекта. Администрирование проекта

Разработка концепции проекта. Оценка эффективности инвестиционных проектов., ТЭО инвестиций. Бизнес-план.

Методы анализа риска и неопределенности. Методы снижения риска в управлении проектами. Организация работ по анализу риска

Планирование проекта в управлении проектами. Цели, назначение и виды планов. Сетевые модели как основа планирования и реализации проекта.

Проектно-сметная документация в управлении проектами.

Материально-техническая подготовка проекта. Поставки.

Контроль и регулирование в управлении проектами. Управление изменениями в проекте.

Завершение проекта.

Качество проекта.

Человеческие аспекты управления проектом.

Информационные, программно-аппаратные и телекоммуникационные средства в управлении проектами

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА
38.03.01 – Экономика
(профиль «Экономика предприятий и организаций»)

Аннотация рабочей программы дисциплины
«Управление затратами предприятия (организации)»

Цели освоения дисциплины

Дисциплина «Управление затратами предприятия (организации)» предназначена для студентов четвертого курса, обучающихся по направлению 38.03.01 «Экономика».

Целью изучения дисциплины «Управление затратами предприятия» является обучение методам и средствам управления затратами на предприятии, методам соизмерения затрат и результатов позволяющих оценить эффективность работы предприятия. Выявления и мобилизации резервов снижения затрат на производство и реализацию продукции (работ и услуг) с целью достижения максимальной прибыли предприятия.

Задачами курса являются: приобретение знаний о современных методах снижения затрат до рационального уровня, что позволяет добиться роста экономической эффективности деятельности предприятия, повышения конкурентоспособности; изучение планирования операционной деятельности предприятия; формирование навыков проведения анализа операционной деятельности организации и использовать его результаты для подготовки управленческих решений.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа.

Учебным планом предусмотрено КР.

Форма промежуточной аттестации - экзамен.

Содержание дисциплины

Теоретические основы управления затратами. Раскрытие сущности производственного менеджмента и его роли в организации управления затратами. Характеристика сущности управления затратами и его места в информационной системе организации. Определение предмета, метода, основных принципов и задач управления затратами. Раскрытие функций и составных частей управления затратами. Определение взаимосвязи и отличительных особенностей управленческого и финансового учета. Определение взаимосвязи и отличительных особенностей управленческого и производственного учета.

Затраты и доходы как объекты управленческого учета. Определение затрат и доходов как объектов управленческого учета. Раскрытие сущности понятий издержек производства, затрат и расходов. Классификация затрат и доходов в разрезе функций управленческого учета. Использование информации управленческого учета о затратах и доходах организации для принятия оперативных, тактических и стратегических управленческих решений.

Бюджетирование и контроль в системе управления затратами предприятия. Раскрытие сущности внутрихозяйственного управления и его роли в организации управленческого учета. Определение основных признаков организации управленческого учета по местам возникновения затрат и центрам ответственности. Раскрытие особенностей организации управленческого учета в разрезе центров затрат, продаж, прибыли и инвестиций. Раскрытие особенностей организации управленческого учета в разрезе основных, вспомогательных и обслуживающих центров ответственности. Определение сущности и роли бюджетирования в организации управления затратами предприятия. Раскрытие технологии составления операционных, финансовых, статических и гибких бюджетов организации. Использование данных бюджетов и внутрихозяйственной отчетности для принятия оперативных, тактических и стратегических управленческих решений.

Управленческий учет производственной деятельности. Характеристика производственной деятельности и ее места в управленческой системе организации. Раскрытие технологии планирования производственной деятельности организации. Классификация

производственных затрат организации. Раскрытие методологических основ организации управленческого учета производственных затрат организации. Разработка методики распределения косвенных затрат организации. Раскрытие технологий и принципов калькулирования себестоимости продукции, работ, услуг. Разработка принципов и методики контроля и анализа выполнения производственной программы организации. Использование данных управленческого учета производственной деятельности для принятия оперативных, тактических и стратегических управленческих решений.

Управленческий учет и его роль в принятии управленческих решений. Классификация управленческих решений. Раскрытие технологии SWP-анализа как основы для принятия управленческих решений. Разработка методики принятия управленческих решений по ассортиментной политике организации. Разработка методики принятия управленческих решений по политике ценообразования организации. Разработка методики принятия управленческих решений по инвестиционным проектам организации.

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА
38.03.01 – Экономика
(профиль «Экономика предприятий и организаций»)

Аннотация рабочей программы дисциплины
«Планирование на предприятии (организации)»

Цель освоения дисциплины

Дисциплина «планирование на предприятии (организации)» предназначена для студентов третьего курса, обучающихся по направлению 38.03.01 «Экономика». Цель дисциплины состоит в изучении средств и методов принятия плановых решений на предприятиях (организациях) всех форм собственности, в формировании навыков и умений разработки стратегических, тактических и бизнес-планов деятельности предприятий.

Задачами дисциплины являются:

- дать теоретические знания в области методологии и методики планирования деятельности предприятия и его развития;
- сформировать практические навыки проведения технико-экономических плановых расчетов и обоснования альтернативных вариантов деятельности предприятия в качестве основы для принятия управленческого решения;
- обеспечить изучение новейших методологических и практических разработок в области планирования.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа.

Учебным планом предусмотрено КР

Форма промежуточной аттестации - экзамен.

Содержание дисциплины

Роль и значение планирования в экономике. Планирование как инструмент управления и отрасль научных знаний. Специфика планирования в России.

Теория и методология планирования. Сущность и цели планирования. Процесс планирования и его фазы. Принципы и направления планирования. Методы планирования.

Система планирования на предприятии. Формы планирования и виды планов. Классификация планирования. План предприятия, его разработка и оценка. Организация планирования на предприятии. Структура плановых органов. Функции плановых служб на предприятии. Основные плановые документы предприятия.

Сущность, назначение и функции стратегического планирования. Особенности стратегического планирования. Содержание и функции тактического планирования. Содержание и структура тактического плана. Порядок разработки тактического плана. Зарубежный опыт тактического планирования. Оперативно-производственное планирование.

Планирование производственной программы. Структура и показатели производственной программы предприятия. Методика планирования производственной программы.

Планирование технического развития предприятия. Научно-технический потенциал предприятия. План технического развития производства. Планирование научно-технологической подготовки производства. Планирование внедрения системы управления качеством продукции на предприятии. Анализ технологических эталонов (бенчмаркин). Технологический портфель предприятия.

Планирование потенциала предприятия. Планирование потребности в персонале. Планирование средств на оплату труда. Планирование потребности в материально-технических ресурсах.

Планирование издержек и результатов. Расчет плановой калькуляции себестоимости продукции. Планирование сметы затрат на производство продукции. Планирование доходов.

Финансовое планирование. Содержание финансового плана. Методика разработки финансового плана.

Информационное обеспечение планирования. Источники и методы получения внешней и внутренней информации. Нормативная база планирования. Программные средства для обработки информации. Автоматизация процесса планирования.

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА
38.03.01 – Экономика
(профиль «Экономика предприятий и организаций»)

Аннотация рабочей программы дисциплины
«Логистика»

Цели освоения дисциплины

Учебная дисциплина «Логистика» предназначена для студентов 4 курса, обучающихся по направлению 38.03.01 «Экономика».

Целью изучения дисциплины является формирование у будущих специалистов устойчивых знаний по вопросам управления материальными потоками, а также связанными с ними информационными, транспортными, финансовыми потоками и их оптимизации как на макроуровне, так и в основном воспроизводственном звене экономики - предприятии.

Задачами дисциплины являются: усвоение теоретических и методологических основ логистики, ее стратегических и тактических целей при планировании на макро- и микроуровнях экономики в условиях рыночных отношений; изучение новейших достижений в области интеграции производства, материально-технического обеспечения, транспортировки, информации и коммуникации.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа.

Учебным планом предусмотрено 1 РЗ.

Форма промежуточной аттестации - экзамен.

Содержание дисциплины:

Методология и научные основы логистики; концепция и функции логистики; взаимосвязь логистики с другими дисциплинами.

Виды материальных потоков; логистические операции с материальными потоками; классификация логистических операций.

Логистические системы. Классификация логистических систем; особенности логистических систем; виды логистических систем. Методы формирования систем

Закупочная логистика. Цели и задачи закупочной логистики. Формы снабжения; транзитная и складская формы снабжения; методы определения эффективной формы снабжения; понятие общих издержек. Определение метода закупок, их преимущества и недостатки. Документальное оформление заказа.

Запасы в логистике. Назначение и сущность запасов, причины создания материальных запасов. Издержки управления запасами. Модели управления запасами: определение оптимального размера заказа. Производственная логистика. Производственные системы. Логистическая концепция организации производства. Варианты управления материальными потоками: тянущая система, толкающая система. Методы определения потребностей предприятия в материальных ресурсах.

Распределительная логистика. Основные формы организации распределительной логистики. Цепи и системы в распределительной логистике.

Транспортная логистика. Сущность и задачи транспортной логистики. Выбор вида транспортного средства: классификация транспортных средств; оценка различных видов транспорта. Планирование и организация грузоперевозок: понятие грузопотока; отраслевая структура грузопотока; транспортная характеристика груза; маркировка груза; маршрутизация перевозок. Транспортные тарифы. виды транспортных тарифов; особенности и процедура формирования тарифа

Информационная логистика. Теоретические основы построения информационных систем; виды логистических информационных систем; принципы построения логистических информационных систем. Информационное обеспечение логистического управления.

Сервис в логистике. Виды работ в области логистического сервиса. Формирование системы логистического сервиса. Показатели качества логистического обслуживания. Уровень логистического обслуживания: зависимость затрат и потерь от величины уровня обслуживания.

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА
38.03.01 – Экономика
(профиль «Экономика предприятий и организаций»)

Аннотация рабочей программы дисциплины
«Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности
предприятия»

Цели и задачи освоения дисциплины

Дисциплина «Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия» предназначена для студентов, обучающихся по направлению 38.03.01 «Экономика» профиля «Экономика предприятий и организаций».

Целями дисциплины является: получение представления об экономическом анализе как об инструменте обоснования экономических решений, в том числе при бизнес-планировании, в системе маркетинга, при оценке инвестиций и бизнеса, на разных этапах управления хозяйственной деятельностью предприятий; получение практических навыков проведения анализа всех основных аспектов финансово-хозяйственной деятельности предприятий и диагностики их состояния.

Основные задачи дисциплины: ознакомление с сущностью анализа и диагностики финансово-хозяйственной деятельности предприятий и их ролью в экономике; привитие практических навыков проведения финансового и производственного анализа и диагностики, генерации выводов по их результатам и разработки практических мер по реализации резервов повышения эффективности деятельности; развитие способности к прогнозированию финансового состояния и эффективности финансово-хозяйственной деятельности предприятия; углубление общей эрудиции и повышение уровня квалификации будущего специалиста.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц, 180 часов.

Учебным планом предусмотрено КР

Форма промежуточной аттестации - экзамен.

Содержание дисциплины

Роль экономического анализа в принятии экономических решений и в управлении финансово-хозяйственной деятельностью предприятий; сущность диагностики

Система анализа финансово-хозяйственной деятельности (АФХД) Финансовый и производственный анализ как разделы АФХД, их цели и задачи.

Анализ и диагностика организационно-технического уровня производства.

Анализ наличия и диагностика состояния основных ресурсов производства; оценка обеспеченности ими предприятия, анализ интенсивности и эффективности использования производственных ресурсов

Анализ объемов, структуры и качества продукции предприятия; оценка ритмичности процессов производства и продаж; факторный анализ влияния использования ресурсов производства на его результаты и диагностика степени интенсификации производства.

Анализ и управление себестоимостью продукции.

Анализ финансовых результатов деятельности предприятия: абсолютные и относительные критерии оценки финансовых результатов; анализ факторов формирования, структуры и динамики прибыли (убытка); анализ показателей рентабельности; анализ динамики собственного капитала.

Анализ и диагностика финансового состояния предприятия (факторов его формирования и проявлений): анализ состояния капитала и активов, соотношения между ними, интенсивности и эффективности их использования; анализ платежеспособности, способности к расширенному воспроизводству и финансовой устойчивости предприятия.

Обобщение результатов АФХД и комплексная оценка эффективности предприятия; методы рейтингового анализа.

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА
38.03.01 - Экономика
(профиль «Экономика предприятий и организаций»)

**Аннотация рабочей программы дисциплины «Оценка и управление
стоимостью предприятия (организации)»**

Цели освоения дисциплины

Целью дисциплины «Оценка и управление стоимостью предприятия (организации)» является получение и закрепление студентами знаний в области теории и практики оценки и организации бизнеса предприятия.

Основными задачами предполагаемой дисциплины являются: изучение базовых подходов к оценке предприятия (бизнеса); освоение методик расчета стоимости предприятия на основе бухгалтерской и финансовой отчетности предприятия; приобретение навыков составления прогнозов деятельности предприятия; приобретение навыков анализа рынков, поиска аналогов, изучения показателей хозяйственной деятельности аналогов и использования этой информации в оценке бизнеса, выработка умения выявлять факторы, влияющие на стоимость бизнеса, и принимать правильные решения, способствующие росту стоимости бизнеса; использование источников экономической, социальной, управленческой информации в оценочной деятельности.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единиц, 144 часа.

Учебным планом предусмотрено КР.

Форма промежуточной аттестации - экзамен.

Содержание дисциплины

Стоимостное мышление как основа повышения эффективности управления компанией. Три уровня восприятия стоимостного подхода. Преимущества стоимостного подхода управления компанией. Особенности менеджмента, ориентированного на стоимостное управление.

Понятие стоимости компании. Показатели и критерии стоимости. Анализ факторов стоимости компании. Внутренние и внешние факторы стоимости, их взаимосвязь.

Управленческие процессы при УСК. выработка стратегии; определение целевых нормативов, составление бюджетов; организация систем поощрения и оценки результатов деятельности. Внедрение и организация системы УСК. Характеристика компании, использующей метод УСК. Ключевые факторы внедрения системы УСК, их анализ. Последовательность и этапы внедрения системы УСК. Менеджмент компании как фактор увеличения ее стоимости.

Оценка стоимости бизнеса компании. Предмет, цели и существующие подходы и методы оценки стоимости бизнеса компании. Стандарты стоимости компании.

Доходный подход в оценке стоимости бизнеса компании. Метод дисконтированного будущего денежного потока: сущность, теория, этапы. Методы построения ставки дисконтирования; модель оценки капитальных активов, метод кумулятивного построения. Метод WACC. Анализ остаточной стоимости (модель Гордона). Метод капитализации доходов.

Рыночный подход к оценке стоимости бизнеса компании. Метод рынка капитала (компания-аналога). Метод сделок. Ликвидность акции: оценка контрольного и миноритарного пакетов акций. Дифференциация оценки стоимости бизнеса в зависимости от вида пакетов приобретаемых акций. Система скидок и надбавок. Метод отраслевой оценки.

Затратный (имущественный) подход к оценке стоимости бизнеса компании. Сущность метода накопления активов, его этапы. Оценка финансовых активов. Оценка материальных активов. Оценка нематериальных активов. Концепция гудвилл компании. Ликвидационная стоимость компании.

Выбор итоговых величин оценки стоимости бизнеса компании. Преимущества и недостатки различных методов оценки. Области применения. Значение полученных результатов. Итоговая оценка стоимости бизнеса. Направления реструктуризации бизнеса компании в рамках

УСК. Выявление ключевых стратегических направлений роста стоимости компании. Разработка стратегии роста стоимости.

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА
38.03.01 – Экономика
(профиль «Экономика предприятий и организаций»)

Аннотация рабочей программы дисциплины
«Финансовое планирование и прогнозирование»

Цель освоения дисциплины

Дисциплина «Финансовое планирование и прогнозирование» предназначена для студентов четвертого курса, обучающихся по направлению 38.03.01 «Экономика». Целью дисциплины является формирование теоретических знаний и практики финансового планирования и прогнозирования на предприятии.

Задачами дисциплины являются:

- дать теоретические знания в области методологии и методики финансового планирования и прогнозирования на предприятии;
- сформировать практические навыки составления финансового плана предприятия;
- обеспечить изучение новейших методологических и практических разработок в области финансового планирования и прогнозирования в современном бизнесе.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц, 180 часов.

Учебным планом предусмотрено КИ.

Форма промежуточной аттестации - экзамен.

Содержание дисциплины

Цели и практическое осуществление финансового планирования. Содержание финансового планирования, его цели и задачи. Роль финансовых планов в стратегическом и оперативном управлении предприятием. Виды и формы финансового планирования. Классификация финансовых планов. Методы, используемые в финансовом планировании. Инфраструктура процесса финансового планирования.

Финансовая стратегия предприятия в инфляционной экономике. Финансовое прогнозирование. Методы финансового прогнозирования. Стратегические ориентиры. Финансовая информация. Функциональные цели и стратегии.

Экспресс-диагностика финансового состояния предприятия на соответствие тактическим (оперативным) целям бизнеса. Определение ключевых проблем и причин их возникновения. Цели, направления, виды и этапы анализа. Разделы экспресс-диагностики работы предприятия. Использование результатов экспресс - диагностики

Оценка эффективности финансовой деятельности предприятия на соответствие стратегическим целям бизнеса. Построение и анализ системы взаимосвязанных показателей.

Прогнозирование объема продаж. Взаимодействие отдела финансового планирования и отдела маркетинга. Определение видов деятельности предприятия. Спрос на рынке. Качественные и количественные методы прогнозирования спроса.

Методы и политика ценообразования. Политика цен, стратегия и тактика ценообразования. Алгоритм расчета оптимальных цен и объемов продаж. Прогноз прибыли и притока денежных средств. Постановка задачи.

Управление оборотными средствами предприятия. Расчет потребности в оборотных средствах. Управление запасами предприятия.

Управление дебиторской задолженностью. Прогноз поступления денежных средств от дебиторов на основе коэффициентов инкассации. Продажа дебиторской задолженности.

Денежные средства предприятия. Составление бюджета денежных средств. Кассовый бюджет предприятия. Бюджетирование денежных потоков. Составление кассового бюджета. Инкассирование наличности. Прогноз расходования и движения денежных средств. Расчет средневзвешенной стоимости капитала. Выбор ставки дисконта.

Бюджетирование как реальное видение предприятия. Понятие бюджетирования. Система бюджетирования. Технология бюджетирования. Основной бюджет, операционный бюджет, финансовый бюджет. Бюджеты продаж, коммерческих расходов, производства, производственных запасов, прямых затрат на материалы, оплату труда, общепроизводственных накладных расходов.

Финансовый план предприятия. Цель и практическое осуществление финансового планирования. Планирование доходов и расходов. Планирование движения капитала. Модель дисконтированных денежных потоков. Разработка прогноза баланса.

Учет инфляционных факторов при разработке финансового плана

Инфляция и ставка доходности. Инфляционная коррекция денежных потоков. Критерии выбора меры при оценке и переоценке активов. Рыночная стоимость предприятия и динамика инфляции.

Контроль исполнения финансового плана. Оценка деятельности. Контроль за уровнем издержек. Управление фондами. Внутренний аудит и внешний контроль.

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА
38.03.01 – Экономика
(профиль «Экономика предприятий и организаций»)

Аннотация рабочей программы дисциплины
«Управление инновациями»

Цели освоения дисциплины

Дисциплина «Управление инновациями» предназначена для студентов четвертого курса, обучающихся по направлению 38.03.01 «Экономика». Целью дисциплины является формирование у будущих бакалавров профессиональных компетенций, необходимых и достаточных для успешного управления инновационными процессами в экономических системах.

Основными задачами дисциплины является формирование целостного представления об основных понятиях, методах и инструментах управления инновациями в современных экономических условиях; а также подготовка будущего бакалавра к решению профессиональных задач в сфере разработки, реализации и оценки экономической эффективности направлений инновационного развития организации.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц, 180 часов.

Учебным планом предусмотрено 1 РЗ. Форма промежуточной аттестации - экзамен.

Содержание дисциплины

Тенденции мирового и национального развития, переход к инновационной экономике. Инновации как фактор экономического роста. Основные понятия инноватики, сущность и классификация инноваций. История нововведений и их теоретического осмысления. Сущность и структура национальных инновационных систем. S-образная кривая развития технологии. Взаимосвязь продуктовых и технологических инноваций по графикам Ансоффа.

Субъекты и объекты инновационной деятельности. Основные формы трансфера и коммерциализации технологий. Сущность и основные группы объектов интеллектуальной собственности. Законодательная охрана интеллектуальной собственности в РФ.

Понятие и основные формы инновационного процесса. Факторы, влияющие на развитие инновационных процессов. Особенности управления основными стадиями инновационного процесса: фундаментальными НИР, прикладными НИР, опытно-конструкторской работой, подготовкой и освоением производства, коммерциализацией инноваций.

Основные принципы и наиболее распространенные формы организации деятельности по созданию и распространению инноваций. Роль научных организаций, академического и вузовского секторов в инновационных процессах. Малые инновационные предприятия и венчурные фирмы. Основные виды технопарковых структур: бизнес-инкубаторы, технопарки, технополисы (наукограды), регионы науки и технологий (особые экономические зоны технико-внедренческого типа).

Роль государства в осуществлении инновационных процессов. Прямые и косвенные методы государственного регулирования инновационной деятельности. Модели инновационного развития промышленно-развитых стран. Цель, задачи и основные направления государственной инновационной политики РФ. Национальная инновационная система России. Структура правового и нормативно-методического обеспечения инновационной деятельности в РФ. Основные задачи и принципы организации финансового обеспечения инновационных процессов в России. Информационное обеспечение и статистика инноваций.

Основные формы и источники финансирования инновационной деятельности. Венчурное инвестирование. Налоговое стимулирование инновационной деятельности в РФ и за рубежом.

Стратегические аспекты инновационного развития фирмы. Порядок разработки и основные виды корпоративных инновационных стратегий. Стратегии виолентов, патиснтов,

коммутантов, эксплерентов. Инновационный потенциал предприятия, основные подходы к его оценке. Основные формы организации инновационной деятельности фирмы.

Оценка эффективности инновационной деятельности. Классификация и учет инновационных затрат организации. Риски в инновационной деятельности: основные виды, способы учета и управления.

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА
38.03.01 – Экономика
(профиль «Экономика предприятий и организаций»)

Аннотация рабочей программы дисциплины
«Стратегический менеджмент»

Цели освоения дисциплины

Дисциплина «Стратегический менеджмент» предназначена для студентов четвертого курса, обучающихся по направлению 38.03.01 «Экономика». Целью дисциплины является формирование у студентов теоретических и практических навыков в области стратегического управления предприятием; определении перспектив его развития, нахождении вариантов реализации принятых стратегических решений, для сохранения конкурентоспособности компаний в долгосрочном периоде.

Основными задачами предлагаемой дисциплины является ознакомление с основами теории стратегического менеджмента, изучение методик стратегического анализа; формирование навыков адекватного использования благоприятных возможностей среды и своевременного реагирования на форс-мажорные обстоятельства; развитие умения реализации программ организационных изменений и способности преодолевать сопротивление изменениям; овладение методами принятия стратегических, тактических, оперативных решений в управлении производственной деятельностью организаций, развитие умения разработки и реализации стратегий организаций.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов.

Учебным планом предусмотрено 1 РГЗ.

Форма промежуточной аттестации - зачет.

Содержание дисциплины

Общая характеристика стратегического менеджмента (СМ). Сущность стратегического менеджмента. История возникновения. Необходимость становления СМ в России. Современные школы и этапы развития СУ. Содержание и структура СМ. Виды стратегического управления (СУ).

Миссия и стратегические цели. Значение целевого начала в управлении. Формирование стратегического видения и миссии фирмы. Стратегические цели: понятие, установление, виды, требования к целям.

Стратегический анализ проблем предприятия. Классификация проблем предприятия и способы их решения. Специфические стратегические проблемы отраслей.

Стратегический анализ среды предприятия. Специфика внешней среды организации. Типы внешней среды. Методы анализа макросреды. Внутренняя среда и потенциал фирмы. Сущность стратегического управленческого анализа, его принципы. Подходы к определению структуры внутреннего управленческого анализа.

Общий подход к разработке стратегий. Сущность стратегии. Классификация стратегий предприятия. Основные стратегии развития бизнеса. Определение стратегии предприятия.

Разработка конкурентных стратегий предприятия. Понятие, виды конкурентных преимуществ. Характеристика конкурентных стратегий.

Разработка стратегий на корпоративном уровне. Понятие диверсификации. Цели диверсификации. Роль и оценка преимуществ диверсификации. Стратегический анализ диверсифицированной компании на основе портфельных матриц.

Разработка функциональных стратегий. Производственные стратегии. Виды технологических стратегий. Ресурсные стратегии. Стратегии прибыли. Стратегии качества. Стратегия НИОКР. Финансовая стратегия. Стратегии международного развития предприятий.

Реализация стратегии и контроль. Процесс реализации стратегии: составляющие этого процесса, условия реализации. Стратегические изменения в организации. Стратегический контроль. Стратегический контроллинг. Оценка реализации и корректировка стратегии.

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА
38.03.01 – Экономика
(профиль «Экономика предприятий и организаций»)

Аннотация рабочей программы дисциплины
«Антикризисное управление»

Цели освоения дисциплины

Дисциплина «Антикризисное управление» предназначена для студентов четвертого курса, обучающихся по направлению 38.03.01 «Экономика». Целью дисциплины является изучение студентами нормативной базы и теоретических основ антикризисного управления предприятием, основных положений деятельности неплатежеспособного предприятия, методов диагностики кризисного состояния предприятия и поиск путей финансового оздоровления хозяйствующих субъектов.

Основными задачами предлагаемой дисциплины является дать представление об институте банкротства предприятий и их ликвидации, изучить основные методы диагностики кризисов в процессах управления, методов предотвращения банкротства и финансовой диагностики предприятия, разработки антикризисной политики в области управления персоналом, рассмотреть виды и порядок применяемых к должнику процедур в соответствии с нормативной базой антикризисного управления.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа

Форма промежуточной аттестации - зачет.

Содержание дисциплины

Общие основы антикризисного управления предприятиями. Понятие и предпосылки возникновения антикризисного управления. Исходные понятия (обязательства, должник, кредитор). Общие причины неплатежеспособности и банкротства российских предприятий. Механизм государственного регулирования кризисного состояния предприятия.

Правовые аспекты антикризисного управления. Законодательная база антикризисного управления. Возбуждение и рассмотрение дел в арбитражном суде. Порядок принудительной ликвидации несостоятельного предприятия по решению арбитражного суда. Реорганизационные процедуры. Конкурсное производство. Мирное соглашение. Порядок проведения внесудебных процедур и ответственность за нарушение законодательства о банкротстве.

Экономический механизм возникновения кризисного состояния производственной системы. Понятие о механизме возникновения кризиса. Взаимосвязь и взаимозависимость экономических явлений. Раннее обнаружение "слабых сигналов" о возникновении предпосылок кризисного состояния фирмы.

Финансово - экономическая составляющая антикризисного управления. Анализ показателей делового и финансового состояния фирмы и обнаружение сигналов о приближении кризисного состояния. Прогноз финансово - экономического положения предприятия. Стадии банкротства предприятия и возможные меры по его оздоровлению.

Стратегические аспекты антикризисного управления. Анализ микро- и макросреды предприятия. Анализ рыночных возможностей с учетом миссии и целей предприятия. Рыночная структура и прибыльность предприятия. Методы прогнозирования экономической конъюнктуры в антикризисном управлении. Стратегии антикризисного управления.

Оптимизация финансово-экономического положения предприятия. Определение путей финансового оздоровления неплатежеспособного предприятия. Функционирование предприятия в неблагоприятных условиях хозяйствования.

Управление персоналом кризисного предприятия. Стратегия управления персоналом в условиях кризиса. Кадровые технологии. Понятие организационно - управленческой структуры, методы её диагностики. Рациональная кадровая политика в условиях системного кризиса. Мобилизация кадрового потенциала. Стратегия поведения антикризисного управляющего.

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА
38.03.01 – Экономика
(профиль «Экономика предприятий и организаций»)

Аннотация рабочей программы дисциплины
«Управление качеством»

Цели освоения дисциплины

Дисциплина «Управление качеством» предназначена для студентов четвертого курса, обучающихся по направлению 38.03.01 «Экономика». Целью дисциплины является изучение основ современной концепции менеджмента качества, а также формирование практических навыков по разработке и обеспечению эффективного функционирования систем менеджмента качества организации.

Основными задачами дисциплины является формирование целостного представления о современной практике деловых отношений в области качества, основных принципах и методах управления качеством; подготовка будущего бакалавра к решению профессиональных задач по оценке уровня качества продукции и затрат на обеспечение качества, а также организации управления качеством на уровне предприятия в соответствии с рекомендациями международных стандартов ИСО серии 9000.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа

Форма промежуточной аттестации - зачет.

Содержание дисциплины

Основы терминологии менеджмента качества: сущность понятия «качество» в соответствии с национальными и международными стандартами; качество как философская и экономическая категория; управление качеством; система качества; петля и спираль качества

Эволюция развития управления качеством как области знания и сферы практической деятельности: зарождение элементов управления качеством в системе производственного менеджмента; характеристика комплексного управления качеством; особенности тотального/всеобщего менеджмента качества (TQM), современные тенденции развития концепции управления качеством. Зарубежный опыт управления качеством.

Основы методологии менеджмента качества. Цель, объект и субъект управления. Принципы менеджмента качества. Механизм управления качеством по Демингу (цикл PDCA). Состав и содержание основных функций управления качеством. Статистические методы контроля качества.

Понятия «свойство продукции», «признак продукции», «показатель качества», взаимосвязь между ними. Классификация показателей качества и методы их определения. Уровень качества продукции, основные методы его оценки: дифференциальный, комплексный, смешанный.

Сущность и основные принципы технического регулирования и стандартизации в соответствии с ФЗ РФ «О техническом регулировании». Уровни и функции стандартизации. Основные нормативные документы в области технического регулирования и стандартизации. Ведущие международные организации по стандартизации, их характеристика. Назначение, состав и методология международных стандартов ИСО серии 9000. Организация работ по техническому регулированию и стандартизации в РФ. Стандартизация в деятельности предприятия.

Основные этапы процесса создания и внедрения корпоративной системы менеджмента качества. Роль и задачи службы управления качеством. Аудит и основные направления совершенствования систем качества предприятий. Роль метрологии в системе качества: сущность, основные задачи, составляющие системы обеспечения единства измерений. Основные положения ФЗ РФ «Об обеспечении единства измерений».

Сущность и назначение процедуры подтверждения соответствия, ее правовые основы в соответствии с ФЗ РФ «О техническом регулировании». Обязательное и добровольное подтверждение соответствия. Сертификация продукции: основные схемы, порядок осуществления. Сертификация систем качества: цели, объекты проверки, процедура.

Классификация и учет затрат на качество. Методы калькулирования и анализа затрат на качество. Функционально-стоимостной анализ в управлении качеством. Функция структурирования качества. Анализ и учет потерь от брака на предприятии. Влияние качества на экономическую эффективность.

Правовое регулирование защиты прав и интересов потребителей. Зарубежный опыт защиты прав потребителей. Основные положения ФЗ РФ «О защите прав потребителей». Правила подачи и форма иска потребителя.

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА
38.03.01 – Экономика
(профиль «Экономика предприятий и организаций»)

Аннотация рабочей программы дисциплины
«Налоги и налогообложение»

Цель освоения дисциплины

Дисциплина «Налоги и налогообложение» предназначена для студентов второго курса, обучающихся по направлению 38.03.01 «Экономика». Система курса строится с учётом системы законодательства, регулирующего налоговые взаимоотношения.

Конечной целью данной дисциплины является формирование у будущих специалистов твердых теоретических знаний и практических навыков по налогообложению доходов и имущества населения и организаций.

Основными задачами предлагаемой дисциплины является дать четкие представления о сущности налогов, их экономической необходимости, основных видах налогов, налоговой системы в целом и ее роли в экономическом развитии общества. Подробно раскрыть понятие каждого из налоговых инструментов, показать их взаимодействие и влияние, оказываемое на налоговую систему; проанализировать проблемы налогового бремени; рассмотреть экономическую и контрольную работу налоговых органов; направления совершенствования налогообложения в РФ. Научиться составлять расчеты по налоговым обязательствам населения и организаций.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 часов.

Учебным планом предусмотрено 1 РГЗ.

Форма промежуточной аттестации - зачет.

Содержание дисциплины

Экономическая сущность и значение налогов. Основы налогообложения. Налоговый кодекс РФ. Сущность и функции налогов в условиях рыночной экономики. Основные принципы налогообложения НК РФ – важный этап формирования налоговой политики и системы страны. Роль налогов в регулировании экономики, формировании бюджетов различных уровней, перераспределении доходов и прибыли предприятий и населения.

Элементы налогового механизма. Организация государственной налоговой службы. Налоговое планирование, регулирование и контроль. Государственная налоговая служба РФ, ее роль и значение. Контроль налоговых органов. Учет поступлений налогов.

Общие положения об ответственности за нарушение налогового законодательства РФ. Виды налоговых правонарушений и ответственность за их совершение.

Характеристика косвенных налогов их роль и значение в налоговой и бюджетной системе страны: акцизы, налог на добавленную стоимость.

Основные федеральные налоги: Налог на доходы физических лиц. Налог на прибыль организаций. Налог на добычу полезных ископаемых. Государственная пошлина.

Региональные налоги: Налог на имущество организаций. Транспортный налог. Налог на игорный бизнес

Экономическое содержание налога, его место и роль в налоговой системе и доходных источниках бюджета. Плательщики, объект налогообложения и доходы, освобождаемые от налогообложения. Определение налоговой базы, налоговые ставки, налоговые вычеты, налоговые льготы. Порядок исчисления и сроки уплаты налога.

Специальные налоговые режимы. Система налогообложения для сельскохозяйственных товаропроизводителей. Упрощенная система налогообложения. Система налогообложения в виде единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности. Система налогообложения при выполнении соглашений о разделе продукции.

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА
38.03.01 – Экономика
(профиль «Экономика предприятий и организаций»)

Аннотация рабочей программы дисциплины
«Ценообразование»

Цель освоения дисциплины

Дисциплина «Ценообразование» предназначена для студентов второго курса, обучающихся по направлению 38.03.01 «Экономика». Целью дисциплины является изучение цены, как сложной экономической категории, обслуживающей товарно-денежные отношения на основе ценообразующих факторов, а так же изучение процесса ценообразования, который характеризуется определенными способами и методами установления цены.

Основной задачей предлагаемой дисциплины является выявление проблем выбора методов и стратегий ценообразования, которые решаются на уровне предприятия с учетом факторов влияния и государственного регулирования.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы – 108 часов.

Учебным планом предусмотрено 1 РГЗ.

Форма промежуточной аттестации - зачет.

Содержание дисциплины.

Теоретические аспекты цены и ценообразования. Основные концепции цены. Функции цены. Принципы ценообразования.

Факторы, влияющие на формирование цен. Факторы макроуровня: экономические, политические, инфраструктурные, социально-культурные, географические. Факторы микроуровня: издержки производства, качество продукции, норма прибыли, жизненный цикл товара, реклама, имидж и др.

Система и классификация цен. Общая система цен. Классификация цен в зависимости от ряда экономических признаков.

Ценообразование на различных видах рынка. Зависимость политики формирования цен от типа рынка.

Отечественная практика формирования цены и ее состав. Себестоимость в составе цены. Классификация затрат, входящих в себестоимость продукции. Прибыль в цене, роль, значение, обоснование. Косвенные налоги.

Ценообразование с учетом элементов франкирования.

Методика расчета цены на основе подхода Филиппа Котлера

Методы ценообразования. Расчетные методы: затратные и параметрические. Методы стимулирования сбыта. Установление окончательной цены.

Стратегии ценообразования.

Государственное регулирование цен. Цели, значения и методы государственного регулирования. Органы ценообразования и контроль.

Зарубежный опыт ценообразования. Основные принципы реформирования цен в восточно-европейских странах. Регулирование и контроль цен в странах с развитой экономикой

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА
38.03.01 – Экономика
(профиль «Экономика предприятий и организаций»)

Аннотация рабочей программы дисциплины
«Экономика недвижимости»

Цели освоения дисциплины

Дисциплина «Экономика недвижимости» предназначена для студентов четвертого курса, обучающихся по направлению 38.03.01 «Экономика». Целью дисциплины является изучение правовых и финансовых основ экономики недвижимости, умение анализировать рынки недвижимости для определения эффективности недвижимости на разных стадиях ее создания и функционирования.

Основными задачами предлагаемой дисциплины являются:

усвоение правовых и финансовых основ экономики недвижимости, знание основных сегментов рынка недвижимости и основных отличительных особенностей данного рынка; использование принципов, стандартов, подходов и методов оценки недвижимости.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа

Учебным планом предусмотрено 1 РГЗ.

Форма промежуточной аттестации - зачет.

Содержание дисциплины

Сущность и общая классификация недвижимости. Понятие и признаки недвижимости. Место недвижимости в рыночной системе. Общая классификация объектов недвижимости.

Право собственности на недвижимость. Субъекты и объекты собственности Система ограничений права собственности на недвижимое имущество.

Рынок недвижимости как составляющая инвестиционного рынка. Функции рынка недвижимости. Регулирующая, коммерческая, информационная, посредническая, стимулирующая, инвестиционная, социальная. Субъекты рынка недвижимости. Участники рынка недвижимости: покупатели и продавцы. Виды рынков недвижимости Первичный и вторичный рынок недвижимости. Организованный и неорганизованный рынок недвижимости.

Рынок земельных участков. Условия и порядок купли-продажи земельных участков. Способы получения и прекращения частной собственности на землю. Купля-продажа земель различных категорий. Организация и проведение торгов по продаже государственных и муниципальных земельных участков. Аренда земельных участков.

Основные положения по управлению недвижимостью. Цели и принципы управления недвижимым имуществом. Формы государственного регулирования рынка недвижимости.

Методы определения экономической эффективности недвижимости на стадии инвестиционного проекта. Инвестиционный проект: содержание, этапы разработки и реализации. Основные направления ТЭО инвестиционного проекта.

Оценка стоимости недвижимости. Доходный подход. Доходный подход в оценке недвижимости. Метод прямой капитализации и метод дисконтирования. Границы применения.

Оценка стоимости недвижимости. Затратный подход. Затратный подход в оценке недвижимости. Износ и формы износа. Основные методы затратного подхода. Инвентаризационная оценка элементов недвижимости. Кадастровая оценка земель.

Оценка стоимости недвижимости. Сравнительный подход. Сравнительный (рыночный) подход в оценке недвижимости. Основные методы данного подхода и рамки их применения

Государственная регистрация прав на недвижимое имущество. Объекты государственной регистрации. Органы государственной регистрации. Порядок государственной регистрации

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА
38.03.01 – Экономика
(профиль «Экономика предприятий и организаций»)

Аннотация рабочей программы дисциплины
«Бюджетирование на предприятии»

Цели освоения дисциплины

Дисциплина «Бюджетирование на предприятии» предназначена для студентов четвертого курса, обучающихся по направлению 38.03.01 «Экономика». Целью дисциплины является изучение комплекса теоретических аспектов и практических инструментов разработки и оптимизации системы бюджетирования на предприятии реального сектора экономики.

Основными задачами предлагаемой дисциплины является получение знаний о бюджетировании как об основном методе и технологии финансового планирования; ознакомление с организационными вопросами постановки системы бюджетирования на предприятии; получение практических навыков прогнозирования основных показателей финансовой деятельности предприятия и формирования системы операционных и финансовых бюджетов.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа.

Учебным планом предусмотрено 1 РЗ.

Форма промежуточной аттестации - зачет.

Содержание дисциплины

Бюджетирование как основной метод финансового планирования. Место планирования в цикле управления финансами, задачи финансового планирования. Взаимосвязь финансового планирования со стратегическими целями предприятия. Понятие и общее назначение бюджетирования. Интеграция стратегического и оперативного уровней управления через систему бюджетов.

Виды бюджетов. Классификация бюджетов по сферам деятельности, по видам затрат, по широте номенклатуры затрат, по методам разработки. Состав операционных и финансовых бюджетов и их логическая взаимосвязь.

Внутрифирменное бюджетирование как управленческая технология. Элементы бюджетирования: технология, организация и автоматизация. Основные этапы процесса бюджетирования.

Порядок составления операционных бюджетов предприятия: бюджета продаж, бюджета производства, бюджета производственных запасов, бюджетов прямых затрат, бюджетов общепроизводственных, коммерческих и управленческих расходов. Консолидация операционных бюджетов в бюджет прибылей и убытков.

Порядок составления финансовых бюджетов предприятия: бюджета движения денежных средств (движение потоков наличности), кредитного плана, инвестиционного плана, прогнозного баланса.

Организация процесса бюджетирования на предприятии. Построение финансовой структуры предприятия. Объекты бюджетирования и управленческого учета: центры финансовой ответственности (ЦФО) и их виды, места возникновения затрат (МВЗ), центры финансового учета (ЦФУ). Порядок и критерии выделения ЦФО, ЦФУ и МВЗ.

Разработка и регламентация процедур бюджетного процесса. Определение этапов и продолжительности бюджетного цикла. Перечень бюджетных форм. Порядок обработки первичных данных; порядок разработки, согласования и утверждения, консолидации бюджетов.

Контроль и анализ исполнения бюджетов предприятия. Принципы определения нормативных (целевых) значений показателей. Анализ причин отклонений фактически достигнутых значений от нормативных (целевых). Взаимосвязь бюджетирования с системой мотивации.

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА
38.03.01 – Экономика
(профиль «Экономика предприятий и организаций»)

Аннотация рабочей программы дисциплины
«Документирование управленческой деятельности»

Цели освоения дисциплины

Дисциплина «Документирование управленческой деятельности» предназначена для студентов третьего курса, обучающихся по направлению 38.03.01 «Экономика». Целью дисциплины является изучение методов и программных средств обработки деловой информации, взаимодействие со службами информационных технологий и эффективное использование корпоративных информационных систем.

Основные задачи дисциплины – дать необходимый объем теоретических знаний, практических навыков и рекомендаций по оформлению управленческой документации, деловой переписки, осуществления делового общения, публичных выступлений, переговоров, проведения совещаний, электронных коммуникаций.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа.

Учебным планом предусмотрено 1 РГЗ.

Форма промежуточной аттестации - зачет.

Содержание дисциплины

Документационное обеспечение коммерческого предприятия. Требования к бланкам документов предприятия. Общие правила оформления управленческих документов. Составление текстов служебных документов. Основные документы управления.

Современное деловое письмо. Деловое письмо в условиях унификации. Правила оформления делового письма.

Компьютерные технологии подготовки документов. Компьютеризация делопроизводства. Порядок организации документооборота с использованием средств телекоммуникации. Офисные информационные системы.

Информационные технологии обеспечения управленческой деятельности. Основы организации информационных технологий. Понятие и классификация информационных технологий. Основные этапы развития информационных технологий. Структура информационных технологий обеспечения управленческой деятельности

Электронная коммуникация. Понятие и функции электронной коммуникации.

Правила ведения деловой беседы. Система подготовки к беседе. Планы деловой беседы. Структура деловой беседы.

Организация протокольных мероприятий. Переговоры. Презентации.

Организация и проведение деловых встреч, собраний, совещаний.

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА
38.03.01 – Экономика
(профиль «Экономика предприятий и организаций»)

Аннотация рабочей программы дисциплины
«Организация предпринимательской деятельности»

Цель освоения дисциплины

Целью преподавания дисциплины «Организация предпринимательской деятельности» является формирование у обучающихся теоретических знаний и практических навыков, требующихся для создания предприятия и организации его хозяйственной деятельности, а также при необходимости, возможным вариантам его ликвидации.

Данные знания необходимы, как для создания собственного бизнеса, так и для понимания внутренней сути хозяйственных процессов происходящих на предприятии для организации его эффективной экономической деятельности.

Задачами изучения дисциплины является ознакомление с организацией управления малым предприятием и его хозяйственную деятельность. Практическое применение приобретенных знаний и навыков организации предпринимательской деятельности на практике. Знакомство с порядком действий и документальным их оформлением при создании предприятия. Изучение особенностей организации управления и осуществления хозяйственной деятельности на малых предприятиях. Ознакомление с порядком ликвидации предприятия.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа

Учебным планом предусмотрено 1 РЗ.

Форма промежуточной аттестации - зачет.

Содержание дисциплины

Содержание предпринимательской деятельности: объекты, субъекты и цели предпринимательства. Внутренняя и внешняя среда предпринимательства.

Предпринимательская идея и ее выбор. Принятие предпринимательского решения: типы предпринимательских решений и экономические методы принятия предпринимательских решений.

Основные организационно-правовые формы предпринимательской деятельности: индивидуальный предприниматель, общество с ограниченной ответственностью, акционерное общество. Их преимущества и недостатки.

Учредительные документы: учредительный договор, устав. Государственная регистрация предприятия. Лицензирование деятельности предприятия.

Внутрифирменное предпринимательство: сущность цели и качественные признаки. Основы построения оптимальной структуры предпринимательской деятельности.

Управление финансами предприятия. Анализ финансового состояния предприятия. Причины неплатежеспособности предприятия. Налогообложение малого предприятия. Организация бухгалтерского учета на малых предприятиях.

Оценка эффективности предпринимательской деятельности. Система показателей. Рейтинговая оценка состояния предприятия. Предпринимательский риск. Страхование рисков. Пути и методы снижения рисков.

Культура предпринимательства. Деловая и профессиональная этика предпринимательства. Управление персоналом предпринимательской фирмы.

Добровольная и принудительная ликвидация предприятия по инициативе собственника или кредиторов. Реорганизация юридического лица путем слияния, присоединения, разделения, выделения.

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА
38.03.01 – Экономика
(профиль «Экономика предприятий и организаций»)

Аннотация рабочей программы дисциплины
«Экономическая оценка инвестиций»

Цели освоения дисциплины:

Основная цель преподавания дисциплины состоит в формировании у студентов самостоятельного экономического мышления, а также в получении ими системы знаний о теоретических принципах экономической оценки инвестиций и способах их практического применения в различных сферах деятельности предприятия (финансовые и реальные инвестиции). Инвестиционная деятельность – одна из тех рычагов экономики, где наиболее эффективно работают рыночные механизмы.

Основными задачами предлагаемой дисциплины является оказание помощи студентам в осмыслении теоретических положений и закреплении знаний по курсу «Экономическая оценка инвестиций»; развитие и приобретение у студентов навыков самостоятельной работы в области обоснования выбора лучших, наиболее эффективных инвестиционных проектов; привитие студентам умения правильно анализировать инвестиции, делать обобщения, соответствующие выводы, а также закрепление системы знаний и получение практических навыков по комплексной оценке инвестиционных проектов и их отбору для финансирования.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единицы, 144 часа.

Учебным планом предусмотрено 2 РЗ.

Форма промежуточной аттестации - экзамен.

Содержание дисциплины:

Предмет «Экономическая оценка инвестиций». Инвестиции в промышленности как инструмент структурной перестройки и повышения эффективности производства. Экономическое содержание понятий: инвестиции, инвестиционный процесс, инвестиционная политика. Экономическое и финансовое значение и определение инвестиций. Основные инвесторы. Классификация инвестиций. Факторы, влияющие на размер инвестиций. нерегулярность темпа нововведений, продолжительность использования основных мощностей. Принципы инвестирования.

Доходность инвестиций и методы ее определения. Причины обесценивания денег: инфляция, риск, процент. Методы расчета процентных денег. Рента, ее виды и способы определения. Факторы, влияющие на размер получаемого инвестором дохода (первоначальная сумма, срок вклада, размер исходной процентной ставки, метод начисления дохода, рента). Показатели, оценивающие доходность инвестиций и их расчет.

Понятие инвестиционного (предпринимательского) проекта. Структура предпринимательского проекта. Техничко-экономическое обоснование проектов, перечень основных его разделов. Основной раздел. ТЭО - финансово-экономическая оценка. Состав ее разделов.

Предварительная оценка эффективности инвестиционных проектов. Анализ безубыточности производства. Область и условия применения данного метода. Ограничения и допущения применения метода безубыточности. Оценка денежных потоков (Cash Flows).

Определение величины и источников инвестирования. Предварительная оценка потребности во вложениях для проекта. Принципы, используемые при выборе источников финансирования. Выбор и расчет источников финансирования.

Оценка экономической эффективности инвестиционного проекта. Определение эффекта планируемых инвестиций. Учет факторов, влияющих на эффективность инвестиций. Дисконтирование доходов и затрат. Статические методы оценки инвестиций. Динамические методы оценки инвестиций.

Методика выбора инвестиционного проекта. Ограничения и допущения при выборе проекта. Приемлемость варианта на основе периода окупаемости. Определение рейтинга конкурирующих проектов на основе индекса рентабельности. Взаимоисключающие проекты. Критерии и правила выбора проектов с различной продолжительностью осуществления.

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА
38.03.01 – Экономика
(профиль «Экономика предприятий и организаций»)

Аннотация рабочей программы дисциплины
«Теория организации и системный анализ»

Цели освоения дисциплины

Дисциплина «Теория организации и системный анализ» предназначена для студентов третьего курса, обучающихся по направлению 38.03.01 «Экономика». Целью дисциплины является формирование у студентов определенных компетенций – возможностей решения определенного круга проблем организации на основе усвоения теоретических знаний по основам организационной науки и методам системного анализа, выработка студентами умений и навыков их практического использования в организационной деятельности.

Основными задачами предлагаемой дисциплины являются:

- обучение навыкам исследования и понимания законов и принципов систем, форм и методов организационного проектирования в целях практического использования в управленческой деятельности;
- овладение методами исследования сложных систем, организационных процессов в объектах управления;
- формирование системного мышления для понимания единства и взаимосвязей всех процессов, происходящих в организации;
- формирование креативного мышления для творческого решения разнообразных проблем управления организованными системами.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единицы, 144 часа.

Учебным планом предусмотрено 2 РГЗ.

Форма промежуточной аттестации - экзамен.

Содержание дисциплины

Становление системных знаний и системного подхода. Системность как объект исследования. Становление системного подхода. Теория организации и смежные области научных знаний. Соотношение между теорией организации, теорией систем, кибернетикой, прагматикой, синергетикой. Системный анализ. Вклад российских ученых в становление системных знаний организационной науки (Д. Менделеев, А. Чижевский, В. Вернадский, М. Сеченов, И. Павлов, П. Анохин, А. Богданов и др.). Концепция А. Богданова о сущности технологического процесса.

Понятие «система» и его становление. Понятия, характеризующие строение и функционирование системы: элементы, компоненты, подсистемы, связи, структура, свойства, цель, функции, характеристики, состояние, среда, процесс функционирования системы, алгоритм функционирования, эффективность процесса.

Модель системы, моделирование, классификация видов моделирования. Вход в систему, выход из системы, процесс, «черный ящик».

Классификация систем. Открытые и закрытые системы. Целенаправленные и нецеленаправленные системы. Простые, сложные и сверхсложные системы. Естественные, искусственные и смешанные системы. Живые и неживые системы. Организованные и неорганизованные, самоорганизующиеся системы. Абстрактные и материальные системы.

Свойства систем: целостность, эмерджентность, синергичность, коммуникативность, иерархичность, организованность, эквифинальность, мультипликативность, адаптивность, надежность, живучесть, гомеостаз.

Понятие зависимости, закона и закономерности. Условия перерастания зависимостей в законы. Параметры зависимостей и законов. Законы общие и специфические, объективные и субъективные. Особенности социальных законов. Закон синергии, Закон самосохранения, Закон

развития. Закон структурной устойчивости (закон наименьших). Закон информированности-упорядоченности. Закон композиции и пропорциональности (закон гармонии). Закон единства анализа и синтеза. Специфические законы социальной организации. Закономерности, закономерность историчности, закономерность энтропийного динамического равновесия, закономерность колебательности и цикличности функционирования систем, закономерности осуществимости системы, закономерность потенциальной эффективности, закономерность зависимости потенциала системы от характера взаимодействия структурных элементов, фоновая закономерность, закономерность (закон) необходимого разнообразия, теорема Эшби.

Роль организации в жизни современного общества. Определенные понятия организации.

Формирование и развитие теории организации. Заслуги А.А. Богданова в разработке организационной науки. Развитие организационной науки в трудах отечественных теоретиков (А. Беляев, А. Ю. Волков, А. Гастев, Д. Гвишиани, П. Корженцев, Э. Коротков, Б. Мильнер, П. Моисеев, А. Пригожин, А. Усмов, Ю. Урманцев, В. Франчук, и др.).

Организация как система. Типология организаций.

Организация как процесс. Организация как социум. Основные модели организаций.

Зависимое состояние организации от этапов жизненного цикла. Понятие принципа организации, Классификация принципов организации

Содержание универсальных принципов организации, исследованных А.А. Богдановым: цепной связи, слабого звена, ингрессии, подбора и отбора, подвижного равновесия, конъюгации и др.

Принципы статической организации (структуризации): принцип целенаправленности, принцип приоритета функций над составом звеньев, принцип приоритета объекта над субъектом, принцип адаптивности, принцип полной координации, принцип минимума сложности, принцип полномасштабности, принцип автономности, принцип сочетания централизации и децентрализации, принцип согласованности вертикали и горизонтали, принцип единства распорядительства, диапазон контроля.

Принципы динамической организации (процессности): принцип нацеленности, принцип прямооточности, принцип результативности, принцип эффективности, принцип восприимчивости, принцип информативности, принцип оперативности, принцип гибкости, принцип параллельности, принцип ритмичности, принцип синхронизации.

Принципы рационализации: принцип конкретизации, принцип алгоритмизации, принцип нормализации, принцип систематизации, принцип классификации, принцип стандартизации, принцип унификации, принцип персонализации, принцип регламентации, принцип соответствия

Общая характеристика процесса самоорганизации. Самоорганизация как источник порядка и развития систем. Отличия и сходства социальной и биологической эволюции.

Взаимодействие самоорганизации и организации в социальной эволюции.

Естественнонаучные начала синергетики. Синергетическая концепция самоорганизации.

Социальная организация. Социальная организация как социальная система. Классификация социальных организаций. Эволюция социально-экономических систем

Хозяйственные организации. Классификация и особенности хозяйственных организаций.

Структура системы. Ее основные характеристики. Сетевые структуры. Иерархические структуры.

Организационная структура и ее характеристики. Принципы формирования организационной структуры. Виды и формы организационных структур.

Проектирование в системе организационных отношений. Элементы организационного проектирования. Организационный проект и его составляющие

Методы проектирования организационных структур: метод аналогий, экспертно-аналитический метод, метод структуризации целей, метод организационного моделирования. Реорганизация структур, принципы реорганизации структур.

Принципы развития и Закономерности формирования и развития организации.

Объективные и субъективные основы формирования организаций. Виды эмерджентных свойств организации. Закономерности взаимодействия части и целого в организации. Интегативность, коммуникативность, иерархичность.

Закономерности ценообразования. Формирование структур целей в иерархических структурах «древовидного» типа. Потенциальная эффективность организации.

Закономерности развития организации. Жизненный цикл организации, его основные этапы.

Сущность и принципы организационных преобразований: вариации, естественный отбор, удержание и рассредоточение, борьба за существование.

Адаптация организации к внутренним и внешним воздействиям. Виды адаптации

Факторы развития организации: природные, исторические, социальные, правовые, технологические и др. Взаимодействие и противоречие факторов. Пределы роста и развития организаций.

Механизмы организационного развития. понятие, сущность, пути совершенствования.

Культура как продукт цивилизации. Идеальные и материальные носители культуры. Понятие и сущность организационной культуры. Социокультурное пространство организации. Формы и уровень развития культуры. Функции организационной культуры. Организационная культура и цели организации. Доминирующая культура и субкультуры.

Классификация организационных культур: по силе, динамичности, активности, степени ориентированности, открытости, степени зависимости от действий отдельных лиц, приоритетности интересов.

Механизм передачи организационной культуры, средства передачи

Факторы, влияющие на выбор культуры организации: история и собственность, размер, технология производства, цели и задачи окружения.

Понятие системного анализа. Задачи и методы системного анализа. Понятие и структура системного анализа: декомпозиция, анализ, синтез. Применение математических методов в исследовании систем.

Принципы системного анализа: принцип конечной цели, принцип измерения, принцип единства, принцип связности, принцип модульного построения, принцип функциональности

Понятие и принципы оценки сложных систем. Показатели и критерии оценки сложных систем.

Задачи оценки сложных систем. ранжирования, классификации, численной оценки, парного сравнения. Принципы оценки сложных систем.

Шкалы измерений. Количественные шкалы: абсолютная шкала, шкала отношений, шкала интервалов, шкала разностей.

Шкалы количественных измерений: номинальная шкала, шкала порядка (ранговая).

Критерии оценки систем. Показатели: частные, обобщенные, интегральные. Критерии: пригодные, оптимальности, превосходства. Однокритериальность, многокритериальность.

Теория эффективности. Виды методов оценивания систем.

Методы типа мозговой атаки или коллективной генерации идей. Методы типа сценариев. Ассоциативные методы. Методы экспертных оценок: ранжирование, метод парных сравнений, метод множественной оценки, метод непосредственной оценки, метод Черчмена-Акоффа, Метод Шеймана-Моргенштерна. Методы структуризации. Методы типа «Дельфи». Морфологические методы. Методы синектики.

Оценка сложных систем на основе теории полезности. Оценка сложных систем в условиях определенности. Оценка сложных систем в условиях риска. Оценка сложных систем в условиях неопределенности.

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА
38.03.01 – Экономика
(профиль «Экономика предприятий и организаций»)

Аннотация рабочей программы дисциплины
«Экономическая безопасность»

Цели освоения дисциплины

Дисциплина «Экономическая безопасность» предназначена для студентов четвертого курса, обучающихся по направлению 38.03.01 «Экономика». Целью дисциплины является изучение теоретической базы основ оценки экономической безопасности государства, регионов, предприятий, личности, методов по разработке мероприятий, обеспечивающих ее повышение в складывающихся условиях хозяйствования.

Основными задачами предлагаемой дисциплины являются: изучение содержания экономической безопасности и общих закономерностей формирования ее оптимального уровня; ознакомление с законодательной базой, регулирующей экономическую безопасность; изучение методов оценки экономической безопасности на уровне государства, территорий и предприятий; анализ системы критериев и индикаторов экономической безопасности; разработка направлений повышения ее уровня.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов.

Учебным планом предусмотрено 1 РГЗ.

Форма промежуточной аттестации - зачет.

Содержание дисциплины

Понятие безопасности, ее виды и уровни. Определение экономической безопасности (ЭБ), ее взаимосвязи с другими видами безопасности.

ЭБ страны: понятие, ее объект, субъекты и предмет. Угрозы ЭБ России: внутренние и внешние. Экономические приоритеты страны.

Критерии и индикаторы ЭБ страны. Классификация показателей ЭБ, классификационные признаки. Общие макроэкономические показатели, их группы. Базовые макроэкономические показатели. Частные производственные показатели. Частные социальные показатели. Определение и содержание наиболее важных показателей ЭБ страны.

Методы оценки ЭБ страны: наблюдение основных макроэкономических показателей; экспертной оценки, оптимизации, многомерного статистического анализа и др. Пороговые значения основных показателей ЭБ. Методы экспертной оценки: оценка интегрального показателя надежности страны, странового риска и др.

ЭБ региона: объекты ЭБ, основные виды угроз экономическим интересам региона.

Критерии и показатели экономической безопасности региона. Методический подход к разработке показателей ЭБ региона. Индикаторы экономической безопасности региона, их пороговые значения. Основные мероприятия по обеспечению ЭБ региона, их элементы.

ЭБ предприятия: содержание, цели, факторы, функциональные составляющие экономической безопасности предприятия. Основные направления и принципы обеспечения ЭБ предприятия.

Критерии и показатели ЭБ предприятия: частные функциональные критерии, совокупный критерий ЭБ. Анализ уровня ЭБ предприятия, его алгоритм.

Основные направления обеспечения ЭБ предприятия. Характеристика функциональных составляющих ЭБ предприятия: финансовой, интеллектуальной и кадровой, технико-технологической, политико-правовой, информационной, экологической, силовой. Их сущность, индикаторы, частные функциональные критерии, способы обеспечения.

ЭБ личности: объекты, субъекты и предмет. Основные задачи и меры по обеспечению ЭБ личности в России: экологическая безопасность, производственная безопасность, трудовая безопасность, безопасность в области образования и информационного обеспечения.

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА
38.03.01 – Экономика
(профиль «Экономика предприятий и организаций»)

Аннотация рабочей программы дисциплины
«Страхование»

Цели освоения дисциплины

Дисциплина «Страхование» предназначена для студентов четвертого курса, обучающихся по направлению 38.03.01 «Экономика». Целью дисциплины является формирование у будущих специалистов целостной системы знаний о страховом процессе и организации страхового дела в РФ, а также практических навыков в области страхования.

Основными задачами предлагаемой дисциплины являются формирование теоретических знаний в области страхования; изучение законодательных основ страховой деятельности; раскрытие специфических особенностей отраслей и видов страхования; ознакомление с экономикой страховой деятельности; изучение механизма налогообложения страховых организаций и страхователей; рассмотрение состояния страхового рынка и определение перспектив его развития; формирование у студентов практических навыков, необходимых для взаимодействия со страховыми организациями.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов.

Учебным планом предусмотрено 1 РГЗ.

Форма промежуточной аттестации - зачет.

Содержание дисциплины

Сущность, классификация и формы проведения страхования. Понятие и сущность страхования, его функции и роль в условиях рыночной экономики. Страховая защита и способы ее организации. Классификация в страховании по различным критериям. Формы проведения страхования, принципы обязательного и добровольного страхования.

Юридические основы страховых отношений: понятие страховых правоотношений, субъектный состав и источники возникновения. Нормативно-правовые акты, регулирующие страховую деятельность в России. Договор страхования как основа реализации страховых отношений. Государственный надзор за деятельностью субъектов страхового дела, лицензирование их деятельности.

Основы построения страховых тарифов: понятие страхового тарифа. Основы построения страховых тарифов. Состав и структура тарифной ставки. Общие принципы расчета нетто- и брутто-ставки. Нетто-ставка, ее назначение, состав и порядок определения. Нагрузка и ее основные элементы. Принципы дифференциации страховых тарифов. Тарифная политика страховой организации и проблемы ее формирования на современном этапе. Страховая премия: понятие, способы определения ее размера и методы уплаты.

Финансовая устойчивость страховщиков: денежный оборот страховых организаций и его особенности. Собственный и привлеченный капитал страховщика. Доходы, расходы и прибыли страховщика. Понятие финансового результата страховых операций и финансового результата деятельности страховой компании. Страховые резервы и их виды. Понятие финансовой устойчивости страховщика. Факторы обеспечения финансовой устойчивости. Перестрахование, его формы, методы, влияние на финансовую устойчивость страховщика. Платежеспособность страховщика. Расчет страховщиками нормативного соотношения активов и принятых ими страховых обязательств.

Инвестиционная деятельность страховщиков: необходимость проведения инвестиционной деятельности. Страховая организация как институциональный инвестор. Инвестиционные ресурсы страховщика, их состав. Принципы инвестирования временно свободных средств страховщика. Организация контроля за инвестиционной деятельностью страховщиков. Оценка эффективности инвестиционной деятельности страховщиков.

Страхование имущества юридических и физических лиц: понятие и классификация страхования имущества. Существенные условия договоров страхования имущества. Объекты страхования и страховые риски. Страхователи. Методы определения страховой стоимости имущества. Системы страхового покрытия. Франшиза. Исключения из объема страховой ответственности. Методика определения ущерба и страхового возмещения по страхованию имущества. Основные условия страхования имущества юридических и физических лиц.

Страхование ответственности: понятие гражданской ответственности и особенности ее страхования. Субъекты правоотношений при страховании ответственности. Объекты страхования и объем ответственности. Понятие лимита страховой ответственности и методы его установления

Личное страхование: экономическое значение личного страхования граждан, его взаимосвязь с социальным страхованием и обеспечением. Страховой интерес и страховой риск в личном страховании. Особенности договоров личного страхования, их существенные условия. Характеристика основных подотраслей и видов личного страхования.

Страховой рынок России: понятие страхового рынка. Организационно-правовые формы страховых организаций, участники страхового рынка России, его современное состояние.

Мировое страховое хозяйство: краткая характеристика и перспективы развития страховых рынков ведущих стран. Мировое страховое хозяйство, тенденции и перспективы его развития. Проблемы взаимодействия российских и иностранных страховщиков.

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА
38.03.01 – Экономика
(профиль «Экономика предприятий и организаций»)

Аннотация рабочей программы дисциплины
«Рейнжиннинг»

Цели освоения дисциплины

Дисциплина «Рейнжиннинг» предназначена для студентов четвертого курса, обучающихся по направлению 38.03.01 «Экономика». Целью дисциплины является изучение теории и практики рейнжиннинга; формирование у студентов экономического мышления; ознакомление студентов с опытом проведения рейнжиннинга на предприятиях отечественной промышленности и в мировой практике.

Основными задачами предлагаемой дисциплины является понимание роли рейнжиннинга в обновлении и модернизации национальной экономики; усвоение принципов рейнжиннинга; изучение технологии проведения рейнжиннинга бизнес процессов; приобретение навыков применения сетевого планирования и управления в процессе проведения рейнжиннинга; формирование у студентов навыков принятия эффективных решений в условиях реструктуризации предприятия на основе рейнжиннинга.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единиц, 108 часов.

Учебным планом предусмотрено 1 РГЗ.

Форма промежуточной аттестации - зачет.

Содержание дисциплины

Предмет дисциплины. Место дисциплины «Рейнжиннинг» в системе экономических наук. Научная основа рейнжиннинга. Общественные предпосылки к возникновению и проведению рейнжиннинга. Экономическое содержание рейнжиннинга. Виды рейнжиннинга. Их характеристика.

Диагностика кризисных ситуаций и финансово-хозяйственной деятельности предприятия как начальная компонента рейнжиннинга.

Технология рейнжиннинга бизнес процессов. Понятие и виды бизнес процессов. Этапы и модель осуществления рейнжиннинга.

Сетевое моделирование в системе рейнжиннинга. Понятие и области применения сетевого планирования и управления. Элементы и основные понятия сетевого моделирования. Параметры сетевого графика и методика их расчета. Оптимизация сетевых графиков.

Рейнжиннинг инновационного предпринимательства. Оценка коммерческой состоятельности и привлекательности проектов рейнжиннинга бизнес-проектов.

Реструктуризация предприятия на основе рейнжиннинга. Анализ подходов к реструктуризации предприятия на основе концепции процессного управления.

Контроллинг как составная часть рейнжиннинга. Задачи и функции контроллинга. Информация в системе контроллинга при проведении рейнжиннинга.

Конкурентная стратегия рейнжиннинга. Цели и этапы формирования экономической стратегии в условиях рейнжиннинга. Оценка конкурентоспособности предприятия и направления ее повышения.

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА
38.03.01 – Экономика
(профиль «Экономика предприятий и организаций»)

Аннотация рабочей программы дисциплины
«Экономика природопользования»

Цель освоения дисциплины

Дисциплина «Экономика природопользования» предназначена для студентов второго курса, обучающихся по направлению 38 03 01 «Экономика»

Целью дисциплины является формирование у студентов прочных теоретических знаний и практических навыков, а также экологического мышления.

Основные задачи изучения дисциплины: сформировать четкие представления о сущности рационального природопользования, научить использовать нормативно-правовые документы в области природопользования, привить навыки сбора и анализа исходных данных для оценки эффективности природоохранной деятельности предприятия, научить на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитывать экологический ущерб от загрязнения окружающей среды, платежи за природопользование, социально-эколого-экономическую эффективность природоохранных мероприятий.

Общая трудоемкость дисциплины – 3 зачетные единицы, 108 часов.

Учебным планом предусмотрено 1 РГЗ.

Форма промежуточной аттестации - зачет.

Содержание дисциплины

Теоретические основы экономики природопользования. Природопользование как объект изучения. Эколого-экономические и социальные аспекты природопользования. Необходимость экологизации экономики. Концепция устойчивого эколого-экономического развития. Законодательно-правовые основы природопользования.

Природные условия и природные ресурсы (ПР) как фактор экономического развития. Классификация ПР. Проблемы использования ПР и охраны окружающей среды (ОС).

Экономическая оценка ПР и платность природопользования. Методы эколого-экономической оценки важнейших видов ПР. Взимание платы за использование ПР. Плата за недра, землю, воду и др. виды ПР.

Экономический ущерб от загрязнения ОС, составляющие ущерба. Методы оценки экономического ущерба от загрязнения окружающей среды. Платежи за загрязнение ОС. Порядок их формирования и взимания.

Социально-эколого-экономическая эффективность природоохранных затрат. Затраты экологического назначения и их классификация. Одноцелевые и многоцелевые природоохранные и ресурсосберегающие мероприятия. Содержание эколого-экономического обоснования инвестиционных проектов, их коммерческая, бюджетная и экономическая эффективность. Статические и динамические методы расчета эколого-экономической эффективности капитальных вложений в природоохранные мероприятия.

Организационно-экономический механизм рационального природопользования. Административно-правовые и экономические методы управления природопользованием. Организация управления природопользованием в РФ, в регионе, на предприятии. Основные элементы экономического механизма рационального природопользования. Экологическая паспортизация промышленного предприятия. Формирование рыночных институтов эколого-экономического регулирования.

Глобальные экологические проблемы и международное сотрудничество в природоохранной деятельности. Международная стратегия охраны ОС. Концепция устойчивого эколого-экономического развития. Международные правительственные и неправительственные экологические организации, их роль и значение.

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА
38.03.01 – Экономика
(профиль «Экономика предприятий и организаций»)

Аннотация рабочей программы дисциплины
«Операционный и производственный менеджмент»

Цели освоения дисциплины

Дисциплина «Операционный и производственный менеджмент» предназначена для студентов второго курса, обучающихся по направлению 38.03.01 «Экономика». Целью дисциплины является изучение теории организации производства в условиях развития различных форм хозяйствования; формирование у студентов экономического мышления; ознакомление студентов с опытом организации производственных процессов на предприятиях отечественной промышленности и в мировой практике.

Основными задачами предлагаемой дисциплины является понимание роли производственного предприятия в структуре национальной экономики; изучение типов производства, а также принципов организации производственных процессов; знание основ механизма организации производственными процессами предприятия; изучение принципов и методов организации производственных процессов; оценка эффективности использования производственного потенциала предприятия; вооружить студентов необходимыми знаниями в области организации и управления созданием нового продукта; обучение методике расчета производственной мощности предприятия; изучение организации проектирования основного производства и производственной инфраструктуры предприятия.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц, 180 часов.

Учебным планом предусмотрено КР.

Форма промежуточной аттестации - экзамен.

Содержание дисциплины

Предмет дисциплины. Место дисциплины «Операционный и производственный менеджмент» в системе экономических наук. Научные основы организации производства. Организация производства как система научных знаний и область практической деятельности.

Организация производственных процессов во времени. Понятие производственного процесса и его структура. Особенности и классификация производственных процессов. Расчет длительности производственного цикла.

Организация производства в пространстве. Общая структура предприятия. Производственная структура предприятия. Классификация, характеристика и структура цехов и служб предприятия. Направления совершенствования производственной структуры предприятия.

Типы и методы организации производства. Поточное производство, его характеристика. Опыт совершенствования организации производства в отечественной и мировой практике.

Производственная мощность и методика ее расчета. Применение экономико-математических методов для расчета производственной мощности. Направления улучшения использования производственной мощности предприятия.

Организация подготовки и освоения новых производств. Виды подготовки нового производства. Сфера инновационной деятельности предприятия.

Организация материально-технического обеспечения предприятия. Формы снабжения предприятия материально-техническими ресурсами. Виды производственных запасов и определение потребности в них. Определение оптимальной величины партии закупаемых материалов.

Организация производственной инфраструктуры предприятия.

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА
38.03.01 – Экономика
(профиль «Экономика предприятий и организаций»)

Аннотация рабочей программы дисциплины
«Производственный менеджмент на предприятии (организации)»

Цели освоения дисциплины

Дисциплина «Производственный менеджмент на предприятии (организации)» предназначена для студентов второго курса, обучающихся по направлению 38.03.01 «Экономика». Целью дисциплины является изучение теории организации производства и закономерностей производственного менеджмента в условиях развития различных форм хозяйствования, формирование у студентов экономического мышления; ознакомление студентов с опытом организации производственных процессов на предприятиях отечественной промышленности и в мировой практике, с современными формами, методами и особенностями производственного менеджмента.

Основными задачами предлагаемой дисциплины является понимания роли производственного предприятия в структуре национальной экономики; изучение типов предприятий, а также принципов организации производственных процессов, знание основ механизма управления производственными и социально-экономическими процессами предприятия; изучение принципов и методов планирования и организации экономической деятельности промышленного предприятия; оценка эффективности использования производственного потенциала предприятия; вооружить студентов необходимыми знаниями в области организации, планирования и управлении созданием нового продукта; уметь использовать системы всеобщего управления качеством; уметь анализировать системную интеграцию организации производства и производственного менеджмента.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц, 180 часов.

Учебным планом предусмотрено КП.

Форма промежуточной аттестации - экзамен.

Содержание дисциплины

Предмет дисциплины. Место дисциплины «Производственный менеджмент на предприятии (организации)» в системе экономических наук. Научная основа производственного менеджмента. Производственные процессы как основа производственного менеджмента. Общие принципы построения систем управления производством. Теоретические и методические основы производственного менеджмента. Принципы рациональной организации производства.

Основы проектирования производственных процессов. Проектирование систем производства. Параметры и этапы проектирования систем управления производством.

Производственные процессы как основа производственного менеджмента. Понятие производственного процесса и его структура. Особенности и классификация производственных процессов. Расчет длительности производственного цикла.

Организация, планирование и управление созданием нового продукта. Виды подготовки нового производства. Сфера инновационной деятельности предприятия.

Проектирование производственной мощности. Виды производственной мощности и методика их расчета. Баланс производственных мощностей. Направления улучшения использования производственной мощности.

Моделирование и планирование процессов производства продукции. Формирование плана производства и производственная программа предприятия.

Понятие и методы современного управления качеством. Оценка функционирования и качества управления операционными системами. Современные системы управления качеством и обеспечение конкурентоспособности предприятия.

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА
38.03.01 – Экономика
(профиль «Экономика предприятий и организаций»)

Аннотация рабочей программы дисциплины
«Физическая культура»

Цель освоения дисциплины

Дисциплина «Физическая культура» предназначена для студентов 1-3 курсов, обучающихся по направлению 38.03.01 «Экономика». Целью дисциплины является формирование физической культуры личности и способности направленного использования разнообразных средств физической культуры, спорта и туризма для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей профессиональной деятельности.

Основными задачами предлагаемой дисциплины являются: осознание социальной роли физической культуры в развитии личности и подготовки ее к профессиональной деятельности; обеспечение общей и профессионально-прикладной физической подготовленности, определяющей психофизическую готовность студента к будущей профессии; знание научно-биологических и практических основ физической культуры и здорового образа жизни; приобретение опыта творческого использования физкультурно-спортивной деятельности для достижения жизненных и профессиональных целей.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 408 часов.

Форма промежуточной аттестации – зачет в 1, 2, 3, 4, 5, 6 семестрах

Содержание дисциплины

Учебная дисциплина «Физическая культура» включает в качестве обязательного минимума следующие дидактические единицы, интегрирующие тематику теоретического, практического и контрольного учебного материала:

- физическая культура в общекультурной и профессиональной подготовке студентов;
- социально - биологические основы физической культуры;
- основы здорового образа жизни и спортивного стиля жизни;
- оздоровительные системы и спорт (теория, методика и практика);
- профессионально - прикладная физическая подготовка студентов.

Учебный материал каждой дидактической единицы дифференцирован через следующие разделы и подразделы программы: теоретический, практический (методико-практический и учебно-тренировочный) и контрольный.

Профессиональная направленность образовательного процесса по физической культуре объединяет все три раздела программы, выполняя связующую, координирующую и активизирующую функцию

Материал дисциплины включает два взаимосвязанных компонента: обязательный (базовый), обеспечивающий формирование основ физической культуры личности, и вариативный, опирающийся на базовый, дополняющий его и учитывающий индивидуальность каждого студента, его мотивы, интересы, потребности, а также региональные условия и традиции. На этой основе обеспечивается построение разнообразных по направленности и содержанию элективных и факультативных курсов.

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА
38.03.01 – Экономика
(профиль «Экономика предприятий и организаций»)

Аннотация рабочей программы
дисциплины «Учебная практика»

Общая трудоемкость учебной практики составляет 3 зачетных единицы, 108 часов, форма промежуточной аттестации - зачет.

Целями учебной практики являются:

- ознакомление студентов с организацией учебного процесса в вузе при подготовке их по направлению 38.03.01- Экономика;
- знакомство студентов с прогрессивными тенденциями развития экономики и современными технологиями производств, а также работой экономических служб предприятий и организаций;
- знакомство с основами библиографии и библиотечными информационными системами;
- предварительное ознакомление с программными средствами, ориентированными на обеспечение решения управленческих задач;
- знакомство с современными справочно-правовыми системами.

Учебная практика состоит из следующих этапов:

- 1) ознакомительная лекция;
- 2) ознакомительные экскурсии (инструктаж по технике безопасности, общее ознакомление с базовым предприятием, его основными производственными подразделениями и экономическими службами);
- 3) сбор материала о деятельности предприятия для написания отчета и курсовых работ (проектов) и научно-исследовательской деятельности;
- 4) знакомство с работой библиотеки и возможностями Государственной системы научно-технической информации;
- 5) работа в СПС КонсультантПлюс, выполнение индивидуальных заданий;
- 6) работа в Интернет, знакомство с поисковыми системами Интернета и серверами электронной почты;
- 7) подготовка и оформление отчета.

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА
38.03.01 – Экономика
(профиль «Экономика предприятий и организаций»)

Аннотация рабочей программы
дисциплины «Производственная практика»

Общая трудоемкость производственной практики составляет 6 зачетных единиц, 216 часов, зачет, форма промежуточной аттестации - зачет

Целями производственной практики являются:

- изучение работы экономических служб предприятий и организаций;
- приобретение навыков аналитической и практической деятельности в экономических службах и подразделениях предприятий.
- закрепление, расширение, углубление и систематизация знаний, полученных в области экономики и организации производства и труда, менеджмента и маркетинга на уровне предприятия (организации).

Производственная практика состоит из следующих этапов:

- 1) ознакомительная лекция;
- 2) ознакомительные экскурсии (инструктаж по технике безопасности, общее ознакомление с базовой организацией (предприятием), ее основными производственными подразделениями и экономическими службами);
- 3) сбор материала о деятельности организации (предприятия) для написания отчета и курсовых работ (проектов) и научно-исследовательской деятельности;
- 4) выполнение индивидуального задания;
- 5) расчет основных технико-экономических показателей деятельности организации (предприятия) в динамике на основе собранного материала;
- 6) подготовка и оформление отчета;
- 7) защита отчета.

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА
38.03.01 – Экономика
(профиль «Экономика предприятий и организаций»)

Аннотация рабочей программы
дисциплины «Преддипломная практика»

Общая трудоемкость преддипломной практики составляет 6 зачетных единиц, 216 часов, форма промежуточной аттестации - зачет.

Целями преддипломной практики являются:

- обобщение знаний и навыков работы студентов по направлению «Экономика»;
- получение студентами первоначального профессионального опыта;
- оценка студентами уровня своей профессиональной готовности к самостоятельной трудовой деятельности, способности решать сложные экономические задачи;
- сбор материалов для выполнения выпускной квалификационной работы по направлению 38.03.01 - Экономика профиля подготовки «Экономика предприятий и организаций».

Преддипломная практика состоит из следующих этапов:

- 1) ознакомительная лекция;
- 2) ознакомительные экскурсии (инструктаж по технике безопасности, общее ознакомление с базовым предприятием, определение рабочего места студента);
- 3) выполнение порученных работ в соответствующих экономических отделах, получение профессиональных навыков (экономические службы предприятия);
- 4) сбор материала о деятельности организации для написания отчета и подготовки квалификационной работы (может осуществляться в следующих отделах: планово-экономическом, финансовом, бухгалтерии, отделе кадров, труда и заработной платы, производственно-техническом, маркетинга, внешнеэкономическом, подразделениях ЦИОКР и др. экономических и технических службах);
- 5) работа с технической и экономической литературой, а также отчетной документацией предприятия в соответствии с программой практики;
- 6) подготовка и оформление отчета;
- 7) защита отчета.